



JAKUB TOMAŠTÍK

Nové dotační příležitosti pro podnikatele

Letos v červnu spustilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO) dlouho očekávané výzvy v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK). Tento operační program je nejvýznamnějším zdrojem podpory podnikání a disponuje vysokou alokací 120 miliard Kč, která je o 20 procent vyšší, než měl předchozí operační program OPPI v období 2007-13. Tyto prostředky jsou určeny na podporu firemního výzkumu a vývoje, investic do zavádění inovací, pořízení moderních technologií, rekonstrukce podnikatelských nemovitostí, úspor energie a také vývoje softwaru a ICT služeb.

Aby mohli podnikatelé v České republice o tyto dotace žádat, musí své podnikatelské záměry nejprve zaregistrovat formou tzv. předběžné žádosti, po jejímž schválení musí zpracovat a předložit tzv. plnou žádost.

Některé atraktivní programy měly uzávěrku příjmu předběžných žádostí již na konci srpna. Jsou to programy Nemovitosti, Potenciál a Úspory energie. Dle statistik MPO bylo předloženo 3300 předběžných žádostí. Podnikatelé, kteří nestihli své projekty přihlásit do konce srpna, nemusí být zklamáni, protože další příležitost budou mít již na jaře 2016. Nyní je tedy vhodná doba začít s konzultacemi a přípravou projektů. Program Nemovitosti podporuje rekonstrukce starých a nevyužívaných objektů typu brownfield na podnikatelské nemovitosti. Investice do infrastruktury potřebné pro výzkumné a vývojové činnosti (zkušebny, prototypové dílny, přístrojové a softwarové vybavení, nezbytné stavební investice pro vybudování adekvátního zázemí pro výzkumné a vývojářské týmy) podporuje program Potenciál, a to až 50 procenty. Program Úspory energie je zaměřen na podporu investic, které firmy provedou za účelem snížení spotřeby energie (zateplení budov, výmě-

na oken, dveří či světlíků, přechod na úsporné osvětlení typu LED, výměna starých kotlů za nové, nasazení prvků OZE apod.) a nabízí dotaci ve výši 30 procent investičních nákladů.

Mezi programy, které jsou stále otevřeny pro registraci záměrů a o které je velký zájem, patří program Inovace (uzávěrka 30. listopadu). Program Inovace podporuje zavádění produktových inovací, tj. zavádění nově vyvinutých výrobků, které již existují ve formě prototypů, do sériové výroby a na trh. Firmy mohou získat podporu až 45 procent na pořízení moderních výrobních technologií za účelem zavádění inovovaných výrobních procesů. V tomto programu neplatí omezení velikosti a dotaci až 200 milionů Kč na projekt v něm mohou získat také velké společnosti.

Ve druhé vlně výzev, která bude spuštěna na podzim tohoto roku, by měli mít podnikatelé možnost žádat o dotace z programů Technologie, Úspory energie v systémech zásobování teplem (SZT), Obnovitelné zdroje energie a možná i Vysokorychlostní internet.

Vzhledem k tomu, že v rámci některých dotačních programů mohou získat dotaci i velké podniky (Inovace, Potenciál, Aplikace, Úspory energie, Úspory energie v SZT, ICT a SS) a pro ně může MPO použít pouze omezenou část alokace OPPIK, měly by velké firmy předkládat své žádosti hned v prvních vlnách výzev tohoto programovacího období.

Co dělá podnikatelům největší vrásky na čele?

Podnikatelé se při podávání žádosti setkávají s novým systémem MS2014+, který často považují za méně uživatelsky komfortní než předchozí systém e Account. Také zpracování dotační žádosti je pro podnikatele náročnější a trvá déle než v minulosti. Teprve čas ukáže, jak transparentně a kvalitně

bude fungovat nově nastavený proces hodnocení a jak rychlý bude proces administrace jednotlivých kroků při realizaci projektů dle nových metodik a postupů. Velkým usnadněním pro podnikatele jistě bude skutečnost, že z kontroly realizovaných projektů budou vyloučeny finanční úřady.

Doporučení pro podnikatele

Podnikatel by si měl především ujasnit střednědobý plán a hledět na rozvoj firmy z hlediska dvou až tří let, jak jsou strukturální fondy koncipovány. Často se stává, že firma chce získat dotaci na dílčí projekt, ale později zjistí, že administrativní zátěž je pro ni tak velká, že od toho raději ustoupí. Rozhodně tedy doporučujeme plánovat komplexně, do žádosti například zahrnout více individuálních projektů, aby se finanční i časové náklady spojené s administrací vyplatily.

Další chybou je, že v počáteční fázi si podniky neověří velikost investice, na kterou jsou schopné dosáhnout. I z hlediska hodnocení projektu je mnohem lepší, když je žádost podána se závazným úvěrovým příslibem. Tím se velmi zvyšuje šance na získání dotace a realizaci projektu v plánovaném rozsahu. Toto se týká především malých a středních podniků, jejichž záměry často bývají příliš ambiciózní.

Třetí nejčastější chybou je podcenění rizika souvisejícího s realizací. Mnohdy si firma myslí, že když získá dotaci, je vyhráno, a pak chybje při samotné realizaci projektu dle dotačních pravidel výběrových či změnových řízení. Tento problém částečně řeší nové ex-ante kontroly výběrových řízení ze strany MPO.

*Jakub Tomašík, M. A.
ředitel ČSOB EU Centrum
jtomastik@csob.cz
www.csob.cz/eucentrum*