

JAK ŽENY NAKUPOVALY, SPOŘILY A INVESTOVALY V ROCE 2018?

NAKUPOVÁNÍ



Ženy loni v obchodech nechaly méně než muži (**47:53**). Vedou ale v počtu nákupů (**53:47**). Ženy tedy více nakupovaly, ovšem po menších částkách.

Ženy nejvíce kupovaly potraviny (**33 %**), následovalo oblečení (**7 %**), pohonné hmoty (**6 %**) a drogerie (**4 %**). Za zmínku také stojí kategorie elektronika (**3 %**), nábytek (**3 %**) či sportovní potřeby.

Poměr počtu nákupů žen v kamenných obchodech vs. e-shopech byl **91,5:8,5**. Je tedy zřejmé, že kamenné obchody stále vedou.

Mezi nejpopulárnější online ochody mezi ženami patřil v roce 2018 **Aliexpress, Slevomat, Ticketportal, Lidl** či **Mall**.

V kategorii volný čas vedou následující oblasti: cestování + rekreace **36 %**, děti **20 %**, kultura **19 %**, knihy **18 %** a péče o sebe **8 %**.

SPOŘENÍ



V roce 2018 si nejvíce na penzijko spořily ženy ve věku **25 až 34 let**.

Ženy spoří více než muži a to v poměru **55:45**.

Ženy si v loňském roce spořily na penzijko průměrně **671 korun**.

INVESTOVÁNÍ



V loňském roce investovalo více mužů (**51 %**) než žen (**49 %**).

Ženy průměrně investovaly **1214 korun** měsíčně.