

KBC EQUITY FUND WE LIKE RESPONSIBLE INVESTING ČSOB AKCIOVÝ PRO RADOST ZODPOVĚDNÝ

PŘÍBĚHY, KTERÉ HÝBOU SVĚTEM - 25. 2. 2025

ISIN	BE6283257820
Měna	CZK
Datum vzniku	1. 3. 2016



MALOOBCHODNÍ MÉDIA JSOU ROSTOUCÍM ZDROJEM PŘÍJMŮ

Zamysleli jste se někdy nad tím, proč obchodní společnosti trvají na tom, aby si zákazníci nainstalovali aplikaci nebo vytvořili účet? Tyto společnosti sice chtějí zákazníkům nabídnout lepší služby, ale jde především o nový zdroj příjmů s velmi vysokými ziskovými maržemi. Hlídač trendů vaší investice ČSOB Akciový pro radost zodpovědný si uvědomuje, že tento vývoj nabízí příležitosti.

CO JSOU MALOOBCHODNÍ MÉDIA?

Maloobchodní média jsou rychle se rozvíjejícím trendem v oblasti maloobchodu a reklamy. Velké maloobchodní společnosti umožňují reklamu na svých online platformách (webových stránkách a mobilních aplikacích), což inzerenty oslovuje, protože spotřebitelé tyto platformy navštěvují s úmyslem provést nákup. To z nich činí ideální cílovou skupinu pro reklamu.

UŽIVATELSKÁ DATA MAJÍ CENU ZLATA

Maloobchodníci mají díky věrnostním programům a historii nákupů zákazníků k dispozici velké množství údajů o zákaznících. Tato data jsou pro inzerenty nesmírně cenná, zejména v době, kdy je ochrana osobních údajů stále důležitější. Maloobchodníci, kteří na svých online platformách zobrazují reklamy, tak mohou generovat nový zdroj příjmů s velmi vysokými ziskovými maržemi. Tyto marže jsou ve skutečnosti výrazně vyšší než marže z jejich tradičních prodejních aktivit.

KDO MÁ PROSPĚCH Z MALOOBCHODNÍCH MÉDIÍ?

Amazon byl nejen průkopníkem v oblasti elektronického obchodování, ale také jedním z prvních, kdo začal používat maloobchodní média. To se pro společnost ukázalo jako velký úspěch. Je zdaleka největším hráčem v této oblasti a v roce 2024 vygeneruje příjmy z reklamy ve výši přibližně 56 miliard dolarů.

Mezi další klíčové hráče patří tradiční maloobchodní prodejci, jako je Walmart, kteří generují příjmy z reklamy prodejem prostoru na svých webových stránkách. Z maloobchodních médií těží také společnosti rozvážející jídlo, jako je Uber Eats, které na svých platformách zobrazují reklamy restaurací i značek, které chtějí prodávat potraviny.

Zásadní roli hrají také společnosti zabývající se reklamními technologiemi (AdTech) a reklamní agentury. Společnosti AdTech pomáhají maloobchodníkům nastavit a zefektivnit jejich podnikání v oblasti maloobchodních médií, zatímco reklamní agentury pomáhají inzerentům orientovat se ve složitém prostředí maloobchodních médií.

www.csob.cz | 495 300 300

Pro vás jako investora do fondu ČSOB Akciový pro radost zodpovědný představují maloobchodní média vynikající příležitost těžit z rostoucích příjmů z reklamy a vyšších ziskových marží, které tento trend nabízí.

JAKÉ VOLBY HLÍDAČ TRENDŮ PROVÁDÍ?

Přibližně 9 % vašich investic ČSOB Akciový pro radost zodpovědný je zaměřeno na maloobchodní média. Hlídač trendů investuje do společností Amazon, Meitán, Doordash a Uber (společnosti zabývající se rozvozem jídla). Váš fond investuje také do reklamních (technologických) společností, jako jsou Criteo a TheTradeDesk.

TEMATICKÁ ALOKACE

Média a hry	27,45 %
Správa majetku	25,54 %
Luxus	10,72 %
Elektronický obchod	10,19 %
Osobní doprava	9,38 %
Pohodlí	7,30 %
Cestování a kultura	6,81 %
Sport a volný čas	2,60 %

Tento propagační materiál má pouze informační charakter a nelze jej vykládat jako poskytování investičního poradenství nebo jiné investiční služby, nejedná se ani o návrh na uzavření smlouvy, nabídku nebo veřejnou nabídku. Hodnota investice může kolísat a její návratnost není zaručena. Podrobné informace včetně informací o poplatcích a rizicích naleznete v dokumentech Sdělení klíčových informací, Jak se stanovuje produktové skóre a v prospektu/statutu fondu dostupných na www.csob.cz, popř. si uvedené materiály můžete vyžádat v listinné podobě od svého bankéře. Cílem dokumentu je poskytnout klientům, kteří investovali peněžní prostředky do podílového fondu KBC Equity Fund We Like Responsible Investing informace o vývoji na finančních trzích. Informace obsažené v tomto dokumentu zpracoval ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost (dále jen „ČSOB AM“) v dobré víře a na základě veřejně dostupných zdrojů a pramenů, které považuje za správné, důvěryhodné a odpovídající skutečnosti k datu vydání tohoto materiálu. ČSOB AM nicméně tímto nepřebírá záruku za jejich přesnost a úplnost. Názory uvedené v tomto dokumentu se mohou měnit bez předchozího upozornění a ČSOB AM nenese odpovědnost za jakoukoli ztrátu nebo škodu, která by mohla vzniknout použitím zde uvedených informací.

Z pohledu cílového trhu je tento fond určen pro neprofesionální klienty, kteří disponují minimálně základními investičními znalostmi, mají velmi odvážný postoj k riziku a zamýšlí investovat peníze do investičního nástroje minimálně na dobu 8 let.


jdeme vám
naproti

VYDÁNO 2/2025