



Skupina ČSOB
Přátelská a odpovědná

Zpráva o společenské odpovědnosti skupiny ČSOB v roce 2014



Úvodní slovo předsedy představenstva



John Hollows,
předseda představenstva



[zobrazit přepis](#)

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

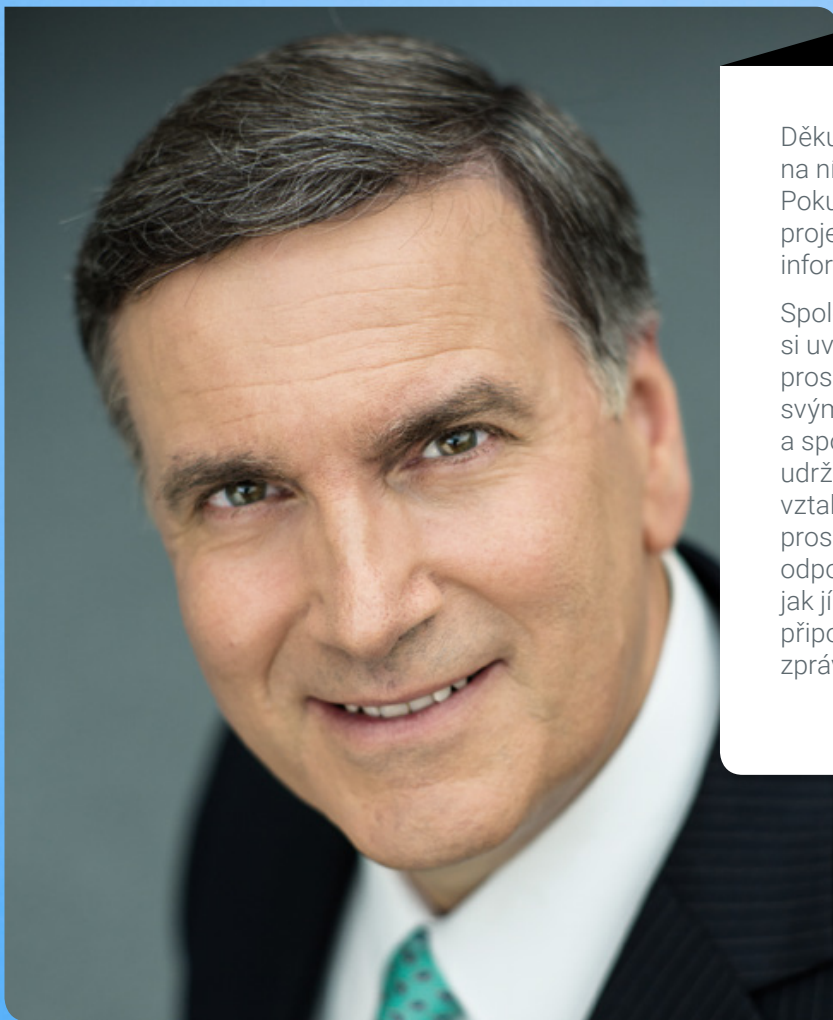
Kontakty

Rejstřík GRI





Úvodní slovo předsedy představenstva



John Hollows,
předseda představenstva

Děkuji vám, že jste navštívili tuto stránku. Představujeme vám na ní s potěšením zprávu o naší společenské odpovědnosti. Pokusili jsme se do ní zahrnout alespoň některé z klíčových projektů, kterými se jako skupina zabýváme. Mnohem více informací můžete najít na našich webových stránkách.

Společenské odpovědnosti se věnujeme s nadšením, protože si uvědomujeme, že naše organizace tady není jen kvůli prospěchu svých akcionářů, ale především proto, aby sloužila svým klientům, svým zaměstnancům, svým dodavatelům a společnosti jako takové. Z našeho pohledu je podstatou udržitelnosti právě to, že se nám daří neustále rozvíjet tyto vztahy, a že spolu se svými partnery vytváříme dobro ve prospěch všech. Současně se skrze naše společensky odpovědné projekty dozvídáme více o společnosti a o tom, jak jí můžeme prospívat. V této souvislosti velmi vítáme vaše připomínky a děkujeme ještě jednou za váš zájem o naši zprávu o společenské odpovědnosti.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Úvod

Vážené a milé čtenářky,
vážení a milí čtenáři,

tato zpráva o společenské odpovědnosti popisuje dopady a přínosy působení ČSOB na společnost v České republice za rok 2014 a doplňuje **Výroční zprávu ČSOB 2014**. V obsahu zprávy vycházíme především z událostí, které proběhly v roce 2014 v oblasti sociální. Ekonomické údaje jsou podrobně zveřejněny ve výroční zprávě ČSOB; pro větší čtenářský komfort je uvádíme ve zkrácené verzi prostřednictvím odkazů i v této zprávě. Data z oblasti environmentální nepovažujeme v případě administrativního provozu našeho typu za významná, a proto jim věnujeme pouze omezený prostor v části Odpovědné podnikání. I nadále však důsledně sledujeme a měříme spotřebu energií, vody a kancelářského papíru a trvale usilujeme o snižování emisí. Při psaní této zprávy jsme se inspirovali zásadami metodiky GRI (GRI Sustainability Reporting Guidelines). Na rozdíl od loňského roku, kdy jsme údaje ve **Zprávě o společenské odpovědnosti skupiny ČSOB v roce 2013** vykazovali dle verze G3.1, od letošního roku přecházíme k verzi G4 v úrovni „In accordance - Core“).

Rádi bychom na tomto místě rovněž zdůraznili, že zpráva, kterou máte před sebou, je jen malou ukázkou toho, co v oblasti společenské odpovědnosti děláme. Naší snahou je nabídnout vám informace v přívětivé a čtivé podobě. Věříme, že zvolený formát vás zaujme a nasměruje na naše oficiální stránky, kde se o společenské odpovědnosti a filantropii ČSOB dozvíte mnohem **více**.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Společenská odpovědnost

Představení společnosti

Na tomto místě vás chceme seznámit s tím, jak vnímáme a co pro nás v ČSOB představuje společenská odpovědnost, kdo jsou naši partneři, z čeho vycházíme při stanovování obsahu odpovědného chování a představujeme několik nejzajímavějších filantropických projektů členů skupiny ČSOB.

Pokud se tedy chcete dozvědět více o působení ČSOB na českém trhu, o členech skupiny ČSOB, získat představu o finančním hospodaření, dozvědět se, jaké jsou hlavní inovace a změny v naší společnosti za rok 2014, přejděte prosím **do Výroční zprávy ČSOB 2014**.

Společenská odpovědnost je – jako jeden z pilířů firemní filozofie ČSOB – nedílnou součástí jejího podnikání.

Hlavním cílem ČSOB je nabízet klientům takové služby a produkty, které reagují na jejich očekávání, a vycházet jim vstříc. ČSOB jako banka, nebo kterákoliv společnost v jiném oboru, nemůže dosáhnout této mety, aniž by byla odpovědná ve všem, co dělá a jak se chová. Odpovědnost se odráží ve všem, co denně děláme – každý z nás. Je totiž jedno, kterou pozici v kterém oboru uvnitř banky kdo zastává – každá svým dílčím způsobem naplňuje principy odpovědného podnikání a našeho místa v odpovědné společnosti.

Úvod

**Společenská
odpovědnost**

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Společenská odpovědnost

Naše CSR strategie se odvíjí od očekávání našich stakeholderů – akcionářů, klientů, zaměstnanců, vedení společnosti, partnerů ve veřejné správě, byznysu i neziskovém sektoru a v neposlední řadě i široké veřejnosti. Zároveň je v souladu s aktuálními trendy společenské odpovědnosti a filozofií udržitelného rozvoje. CSR strategie navazuje na strategii ČSOB jako banky a rozvíjí její hodnoty, principy a standardy chování popsané mimo jiné např. v **Etickém kodexu**. V nemalé míře je rovněž součástí interních opatření a dalších závazků, kterým musíme jako důvěryhodná banka na českém a evropském trhu dostát.

Pozornost věnujeme odpovědnému řízení rizik, způsobu řízení banky jako celku i jednotlivých útvarů, dopadu našeho podnikání na životní prostředí a transparentnosti ve všech rozhodnutích a procesech. Věříme v odpovědnost v podnikání a v dobré vztahy s našimi klienty, zaměstnanci i naším okolím. Díky tomu máme pověst důvěryhodné banky, v níž pracují ti nejlepší.

Mise naší společenské odpovědnosti je jednoduchá, ale zavazující: **...se srdcem na pravém místě.**

Vize: CSR je hluboce zakořeněna v naší DNA.

Usilujeme o to, abychom byli dobrými sousedy, vytvářeli rovné šance pro všechny, podnikali odpovědně a kultivovali touhu po vzdělání. Lidé jsou v centru naší pozornosti – snažíme se reagovat na jejich potřeby a pomáháme plnit jejich sny. Věříme v hodnoty, které naše společnost sdílí se svými zaměstnanci. Máme odvahu hrát roli lídra v oblasti společenské odpovědnosti a filantropie.

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI

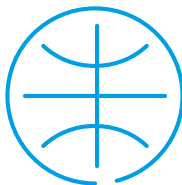


Společenská odpovědnost

CSR priority v ČSOB

Odpovědné podnikání

odpovědné produkty a služby,
etika v podnikání, dobrovolnictví
zaměstnanců a sociální podnikání



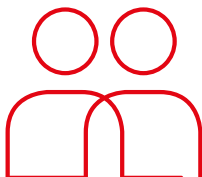
Vzdělávání

projekty ke zvýšení finanční
gramotnosti, osobní dárcovství
a vzdělávání sociálně a zdravotně
znevýhodněných dětí a mládeže



Diverzita

podpora rovných příležitostí
a zaměstnávání zdravotně
postižených osob



Regiony

odpovědný přístup k životnímu
prostředí, zapojení komunity
do rozvoje regionů, podpora
kulturního a přírodního dědictví



Princip společenské odpovědnosti ČSOB spočívá nejen ve filantropii. Stavíme na dlouhodobých partnerstvích s vybranými neziskovými organizacemi a pravidelných grantových programech a stojíme za dlouhodobými iniciativami, které usilují o kultivaci dárcovství v České republice a vzdělanou společnost. Do těch se snažíme co nejvíce zapojovat své zaměstnance, klienty a širokou veřejnost. Společenskou odpovědnost ČSOB tvoří způsob našeho podnikání:

- jsme bankou, která boří bariéry v komunikaci s nevidomými a neslyšícími a v přístupu k lidem se zdravotním postižením,

- jsme bankou, která vytváří užitečné aplikace a iniciativy usnadňující život neziskovým organizacím a propojující je – bezpečně, rychle a on-line – s jejich podporovateli,
- jsme zaměstnavatelem, jehož zaměstnanci se rádi zapojují do dobrovolnické pomoci – jednotlivě nebo v týmech, manuálně nebo odbornou pomocí,
- jsme bankou, která oceňuje znalosti, zájem a vlastní iniciativu svých zaměstnanců – nebráníme se nápadům, jak zapojit hodnoty společenské odpovědnosti do produktů nebo služeb.

Úvod

**Společenská
odpovědnost**

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

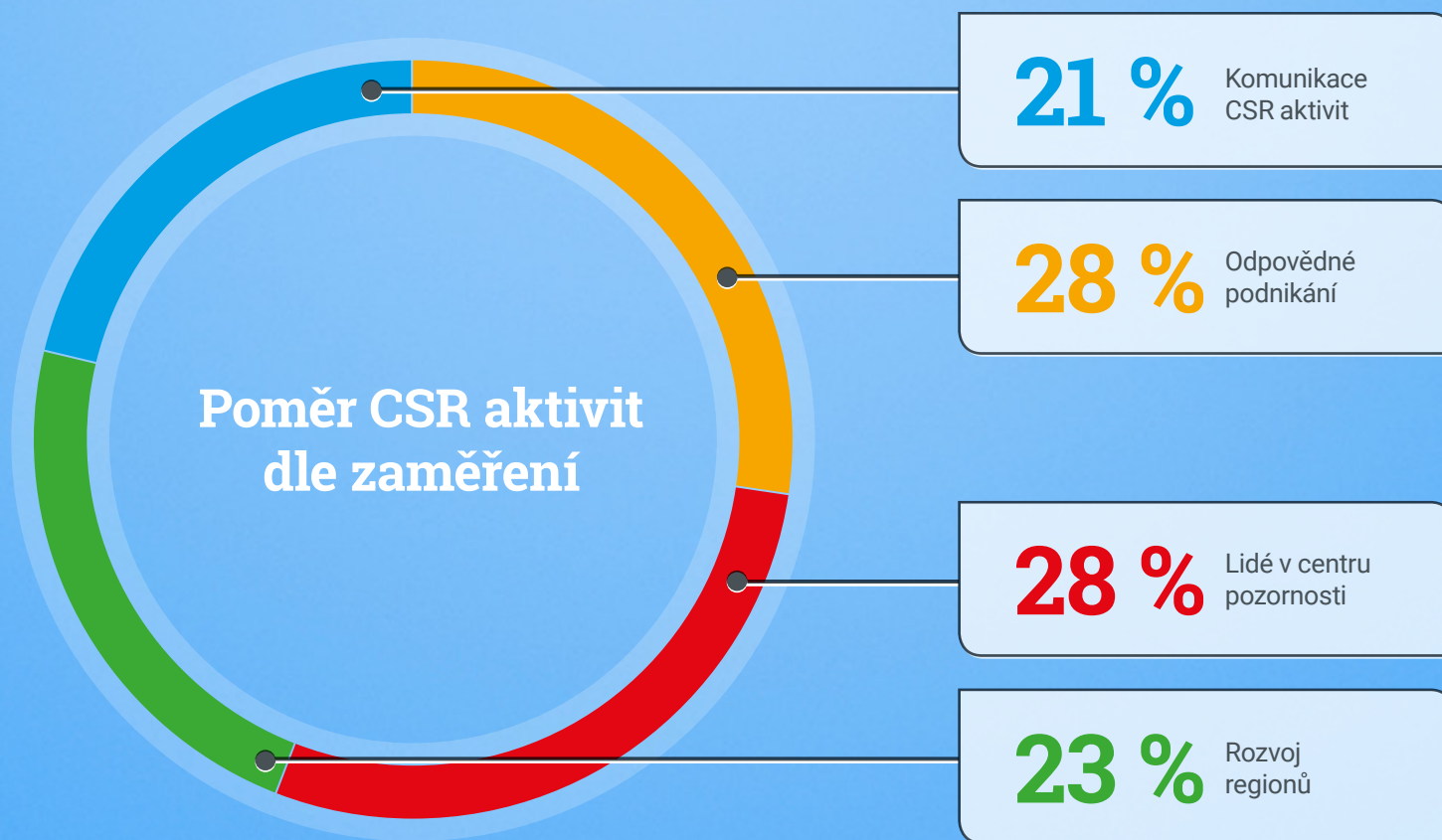
Kontakty

Rejstřík GRI



Společenská odpovědnost

V roce 2014 ČSOB poskytla na aktivity společenské odpovědnosti 39,8 mil. Kč.



Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Naše partnerské organizace

Dobře si uvědomujeme, že právě díky spolehlivým partnerům z neziskového sektoru se nám daří orientovat se v jejich oborech, vnímat jejich potřeby a reagovat na ně v podobě inovací našich služeb a produktů. Jsme velmi rádi, že jsme během uplynulých let mohli navázat partnerství s mnoha neziskovými organizacemi. Uvádíme přehled těch hlavních:



ČSOB již několik let spolupracuje rovněž s organizacemi, které se zaměřují na rozvoj CSR a filantropie v České republice – Fórum dárců, Byznys pro společnost a Business Leaders Forum.



Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Ocenění v roce 2014

Neutuchající úsilí v oblasti společenské odpovědnosti ČSOB přineslo v roce 2014 tato ocenění:



Soutěž Fincentrum Banka roku 2014, stříbro
v kategorii **Banka bez bariér**



Ocenění **MasterCard** za **nejlepší prémiový produkt**, kterým se stala
exkluzivní debetní ČSOB Private banking Karta dobré vůle



ČSOB byla nominována na cenu **Ashoka Changemakers za projekt eScribe**
(on-line přepis řeči poskytovaný klientům se sluchovým postižením na
všech 77 Era finančních centrech) a umístila se mezi TOP 15 finalisty z více
než 300 nominovaných

Úvod

**Společenská
odpovědnost**

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Průzkumy vnímání ČSOB jako odpovědné společnosti v roce 2014

Klíčové faktory reputace ČSOB

Pro posílení reputace by se ČSOB měla zaměřit na pravdivou komunikaci a inovace, velký vliv na reputaci má i společenská odpovědnost ČSOB.

Další silné stránky

Silné stránky ke komunikaci



Zdroj: IPSOS CSR Research Prosinec 2014

Abychom věděli, jak si u veřejnosti stojíme a kam zaměřit naši pozornost v dalších letech, obrátili jsme se na naše klíčové partnery, tedy klienty, zaměstnance, neziskové organizace a odborníky. Prostřednictvím dotazníkového průzkumu jsme je ve spolupráci s agenturou IPSOS požádali o zpětnou vazbu na své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti.

Výsledky průzkumu potvrzují, že česká společnost nás vnímá jako významnou finanční instituci, která nabízí kvalitní produkty a služby ke spokojenosti svých klientů. ČSOB je rovněž oceňována za úsilí, které věnuje zvyšování finanční gramotnosti a rozvoji regionů. Prostor pro zlepšení podle názoru respondentů spočívá ve vyšší transparentnosti v naší komunikaci se zákazníky a v inovativním přístupu k byznysu. Větší důraz musíme věnovat i práci s médii, abychom zlepšili širší povědomí o našem přístupu ke společenské odpovědnosti.

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Průzkumy vnímání ČSOB jako odpovědné společnosti v roce 2014

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

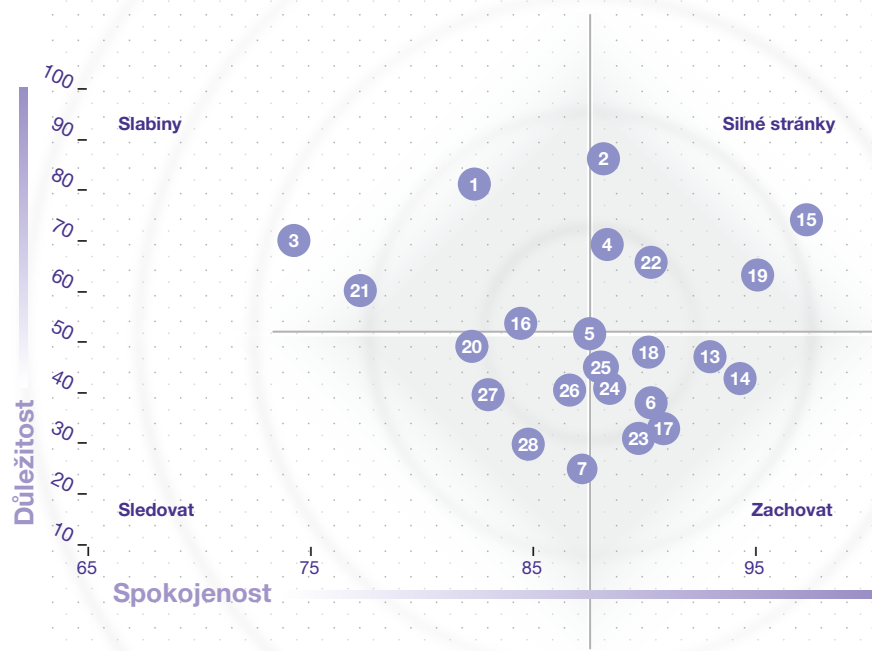
Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI

Průzkum spokojenosti s úrovní služeb ČSOB



Poznámka: souhrn odpovědí za klienty (n=2000), dodavatele (n=43) a zaměstnance vč. vedení společnosti (n=318)

Zdroj: IPSOS pro KBC/ČSOB 2014

- 1 Transparentnost nabízených produktů a služeb
- 2 Kvalita nabízených produktů a služeb
- 3 Poměr ceny a kvality nabízených služeb
- 4 Ochrana spotřebitele
- 5 Univerzální přístup k finančním službám
- 6 Dostupnost poboček ČSOB
- 7 Přítomnost na mezinárodním trhu
- 13 Bankovní aktivity z pohledu zainteresovaných stran
- 14 Ziskovost ČSOB
- 15 Finanční stabilita ČSOB
- 16 Krátkodobá a dlouhodobá strategie banky
- 17 Nabídka společensky odpovědných a udržitelných investičních produktů
- 18 Nabídka investičních produktů podle míry rizika
- 19 Boj proti korupci, podvodům a praní špinavých peněz
- 20 Iniciativy týkající se stárnutí populace
- 21 Nabídka produktů podle životního cyklu
- 22 Zodpovědné řízení rizika
- 23 Pozornost věnovaná ochraně životního prostředí
- 24 Vztah ČSOB ke státní správě
- 25 Financování a pojištění (místní ekonomiky)
- 26 Financování a pojištění sociálního sektoru
- 27 Podpora boje s chudobou
- 28 Podpora filantropie

Druhý průzkum názorů veřejnosti jsme provedli společně se svou mateřskou KBC, kdy jsme oslovili klienty, nejvýznamnější dodavatele, zaměstnance a vedení společnosti ČSOB s dotazem na celkovou spokojenost s úrovní nabízených služeb.

Kromě vítaného potvrzení, že námi nabízené produkty a služby považují respondenti za kvalitní, jsou dále oceňovány zejména finanční stabilita banky a rozumná politika řízení rizik.

Naproti tomu prostor pro zlepšení vykazuje stávající poměr mezi cenou a kvalitou nabízených služeb, lepší přehlednost a jednoduchost produktů a služeb. Dotazovaní by rovněž přivítali nabídku produktů z pohledu životního cyklu, resp. s ohledem na fenomén stárnoucí populace. To jsou tedy naše výzvy pro nejbližší budoucnost.



Odpovědné podnikání

Mise: Podnikáme odpovědně a eticky.

Vize: Naše produkty a služby obsahují principy společenské odpovědnosti a udržitelnosti a při jejich vytváření je hledisko CSR jedním z klíčových aspektů.

Přímá vazba mezi společensky odpovědným přístupem a produkty a službami v nabídce ČSOB je zatím zřejmá jen u specifických skupin klientů. Příkladem jsou bankomaty pro nevidomé, přepisová služba eScribe pro sluchově postižené, bezbariérové vstupy do poboček nebo koncept informovanosti o podpoře Asociace občanských poraden a Poradny při finanční tísni. V případě ostatních produktů a služeb jde spíše o celkový přístup, podle kterého náš byznys řídíme s ohledem na dlouhodobou udržitelnost. Vycházíme z přesvědčení, že

je třeba zachovávat profesionalitu, ctít pravidla hospodářské soutěže a zajišťovat důstojné pracovní podmínky. Jen tak si společnost uchová loajalitu zaměstnanců a dobrou pověst na veřejnosti. Mezi klíčové iniciativy v prosazování této kultury patří Protikorupční program ČSOB, tedy souhrn pravidel a politik, jejichž hlavním záměrem je předcházet korupčnímu jednání a střetům zájmů. ČSOB rovněž nefinancuje obchodní transakce se zbraněmi a nepodporuje obchod se zeměmi hrubě porušujícími lidská práva.

Úvod

Společenská
odpovědnost

**Odpovědné
podnikání**

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Odpovědné podnikání

„Hokej je ten nejkrásnější sport na světě a je nedílnou součástí mého života i po ukončení mojí hokejové kariéry. Aby v něm člověk něčeho dosáhl, je nezbytná poctivá příprava, odříkání i určitá dávka štěstí. V hokeji to určitě pomůže, ale v životě to někdy stačit nemusí – proto jsem rád, že existují možnosti, jak alespoň trochu zmírnit nespravedlivý osud těch méně šťastných mezi námi třeba prostřednictvím plateb Kartou dobré vůle, kterou jsem si oblíbil a využívám ji tak často, jak to jen jde.“

| Dominik Hašek, vážený klient ČSOB Private Banking



Karta dobré vůle

Klienti ČSOB Private Banking mohou od května 2014 využívat Kartou dobré vůle – speciální debetní bezkontaktní platební kartu World Elite MasterCard, která odvádí z každé transakce 0,6 % na charitu. Kartou platí již více než 460 klientů a díky jejich útratám banka za rok 2014 rozdělila mezi pět neziskových organizací celkem 668 tisíc korun.

Vybrané peníze byly využity na projekty významných neziskových organizací: Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, Nadace VIA, Nadačního fondu Českého rozhlasu – projektu Světluška, Nadace Václava a Livie Klausových a Nadace Charty 77 – Konta Bariéry.

Úvod

Společenská
odpovědnost

**Odpovědné
podnikání**

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

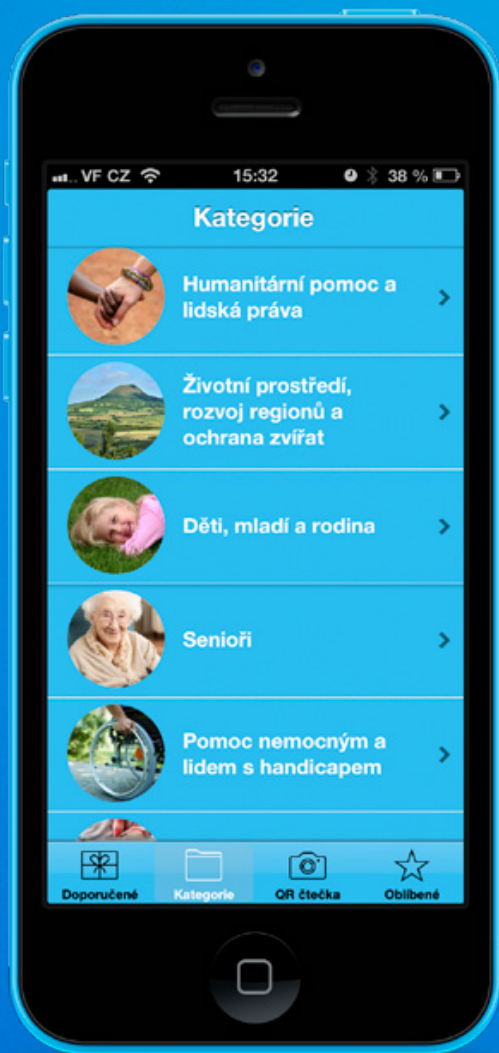
CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Odpovědné podnikání



Mobilní aplikace Klikni a daruj

ČSOB se dlouhodobě soustředí na podporu individuálního dárcovství, a proto spolu se značkou Era iniciovala vznik na českém trhu unikátní aplikace Klikni a daruj. Ta uživatelům umožňuje jednoduše a komfortně poslat z chytrého telefonu peníze důvěryhodným neziskovým organizacím, a podpořit tak jejich dobročinné projekty. Aplikace zahrnuje prozatím 77 neziskových organizací, uživatelé aplikace si mohou vybrat z již více než 91 projektů s nejrůznějším zaměřením, od pomoci seniorům přes podporu osob se zdravotním postižením až po projekty zaměřené na rozvoj regionů, ochranu životního prostředí či zprostředkování humanitární pomoci.

Platbu v libovolné výši mohou uživatelé poslat prostřednictvím platební karty nebo z peněženky PaySec. Majitelé Androidu mohou platbu realizovat i pomocí ČSOB nebo Era Smartbankingu či MasterCard Mobile. Dalším zjednodušením je platba pomocí QR kódu.

Aplikace navazuje na již existující bránu Klikni a daruj www.klikniadaruj.cz, která umožňuje neziskovým organizacím přijímat on-line platby od svých přispěvatelů. Bránu Klikni a daruj si neziskové organizace umístí velmi jednoduše na svůj web. Navíc je integrována na dvou významných portálech prezentujících projekty neziskových organizací, a to Modrýživot.cz a Darujspravně.cz.

Aplikace KLIKNI A DARUJ si můžete stáhnout



Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Odpovědné podnikání

„Jít příkladem je něco, co většinou očekáváme od rodičů, učitelů či vedoucích – zkrátka lidí starších a zkušenějších. V programu Pomáhej jdou děti naopak příkladem nám dospělým. Velmi si ceníme odvahy, s jakou prošlapávají cestu obnově přerušených tradic české filantropie.“

— Jiří Bárta, ředitel Nadace VIA

Program Pomáhej

ČSOB a Era ve spolupráci s Nadací VIA podporují takové projekty a iniciativy, které pomohou přiblížit českou společnost stavu, kdy je filantropie každodenní součástí života. Proto vznikl program Pomáhej, který zviditelňuje a znásobuje dopad aktivit dětí a mladých lidí - filantropů, kteří dělají něco pro své okolí. Cílem programu Pomáhej je ocenit odvahu a kreativitu dětí a mladých lidí od 7 do 26 let, kteří sbírají finanční prostředky pro dobrou věc.

Ve školním roce 2013/2014 a současně pilotním ročníku Pomáhej se do vymýšlení a naplňování projektů zapojilo přes 100 dětí a mladých lidí a celkem se jim podařilo získat peníze od 582 dárců. ČSOB a Era výnosy jednotlivých projektů zdvojnásobily a tři nejzajímavější projekty ocenily zvláštní odměnou ve výši 50 000 Kč. Díky hlasování zaměstnanců si jeden z projektů odnesl další ocenění ve výši 10 000 Kč. Mladí filantropové tak pro své projekty získali téměř 264 000 Kč.

Ve druhém ročníku programu Pomáhej vybrala Nadace VIA, ČSOB a Era 21 neformálních skupin dětí a mladých lidí, které ve školním roce 2014/2015 plánují uspořádat různorodé benefiční

akce. Stejně jako v předchozím ročníku získají finanční podporu na realizaci benefice a šanci na zdvojnásobení získaných darů až do 9 000 korun na jeden projekt. Na tři nejlepší projekty opět čeká finanční bonus.



📷 Studenti Lékařské fakulty Masarykovy univerzity v Brně uspořádali benefiční **Večer plný hudby aneb i tak se dá pomáhat**, výtěžek putoval do Nadačního fondu Modrý hroch, který pomáhá dětským pacientům po úrazech.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



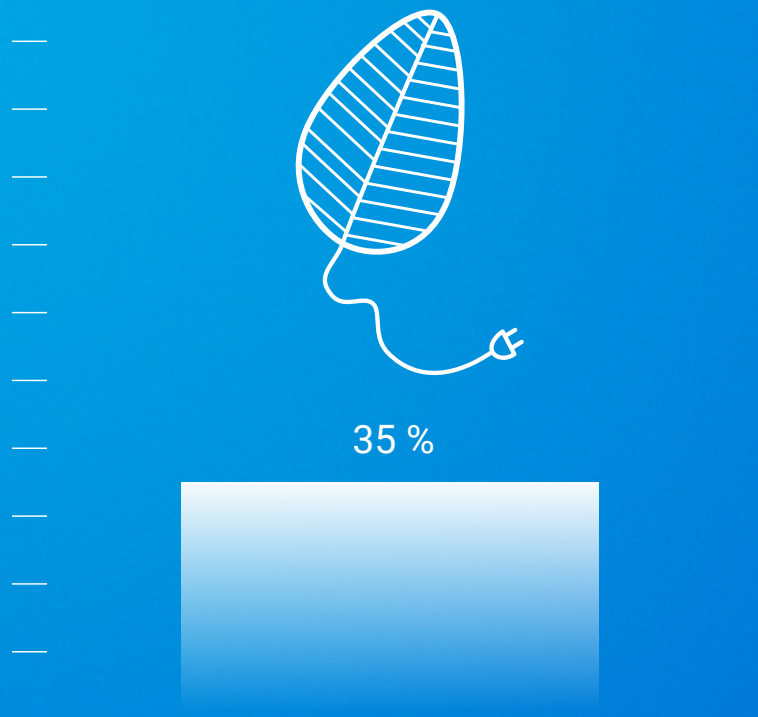
Odpovědné podnikání

Ekologický přístup

ČSOB si uvědomuje nutnost snižovat ekologickou zátěž, kterou způsobuje. Pro rok 2014 jsme se zavázali nakoupit pro centrálu banky **35 % energie z obnovitelných zdrojů z celkové spotřeby elektrické energie. Naším cílem je nakupovat 100 % elektrické energie z obnovitelných zdrojů** pro pobočky i centrálu banky. Vyšší úspory přinášejí nové technologie (klimatizace, LED diodové osvětlení a vzduchotechnika) a spánkový režim osobních počítačů, které se po hodině nečinnosti automaticky přepnou do režimu s minimální spotřebou elektrické energie.

Používáme kancelářský papír se sníženou gramáží a kancelářské potřeby, jejichž výroba a likvidace méně zatěžují životní prostředí. Snižujeme produkci kancelářského odpadu, který navíc dále třídíme. Přednostně spolupracujeme s dodavateli, kteří jsou držiteli certifikátů potvrzujících dodržování environmentálních norem.

Na jaře 2014 jsme dokončili zatravnění pozemků v sousedství budovy ústředí v Praze-Radlicích a instalovali sem nové lavičky.



Úvod

Společenská
odpovědnost

**Odpovědné
podnikání**

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

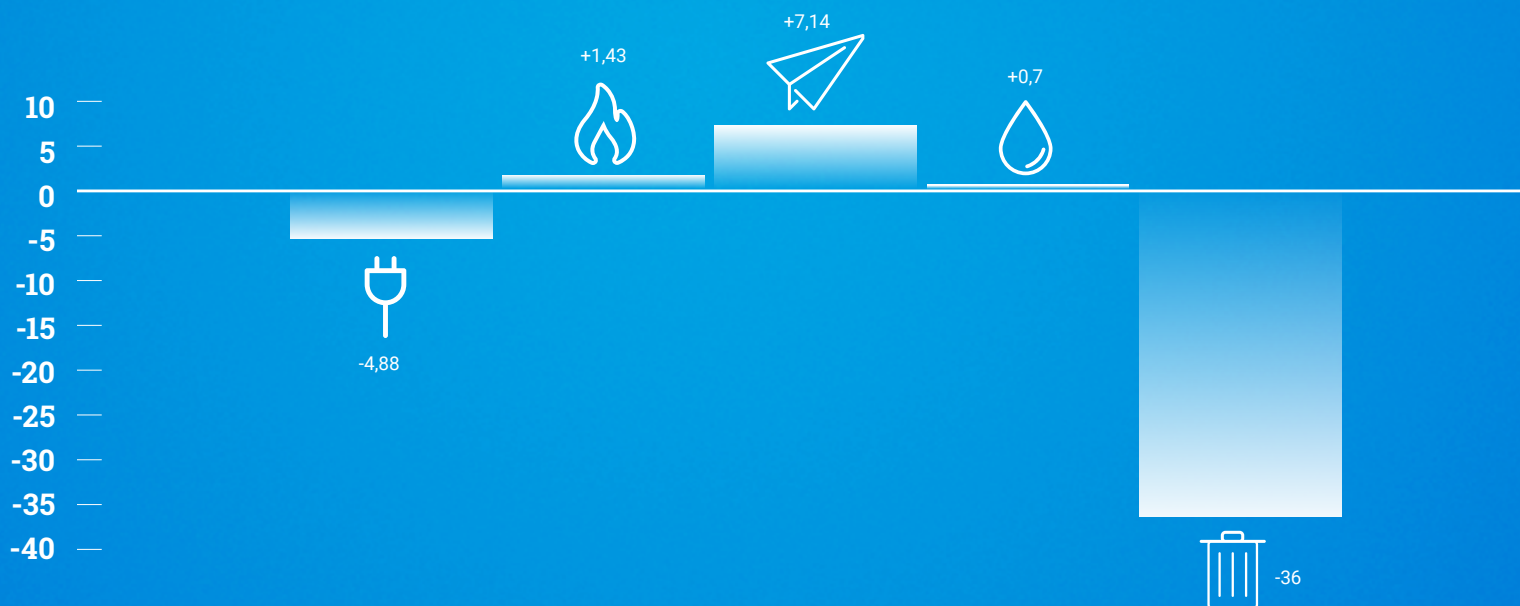
Kontakty

Rejstřík GRI



Odpovědné podnikání

Meziroční nárůst/pokles spotřeby (v %)



Výběr údajů o vlivu činnosti ČSOB na životní prostředí v porovnání let 2013–2014:

Environmentální údaje v přepočtu na FTE

			2013	2014
Spotřeba energie (GJ)		Elektřina	16,00	15,22
		Fosilní paliva (plyn a topný olej)	6,30	6,39
Ostatní spotřeba		Papír (tuny)	0,14	0,15
		Voda (m³)	15,70	15,81
		Odpady (tuny)	0,25	0,16

Úvod

Společenská
odpovědnost

**Odpovědné
podnikání**

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Odpovědné podnikání



Z **990 bankomatů jich je 803** (téměř 80 %) uzpůsobených pro nevidomé, tedy vybavených hlasovou navigací



Pobočková síť je dnes tvořena **320 pobočkami a finančními centry, z nichž 257** je plně nebo částečně bezbariérových

eScribe

Ve všech **77 Era finančních centrech** se neslyšící či těžce nedoslýchaví lidé dorozumí s klientskými pracovníky díky on-line přepisu **eScribe**



Digitální majáky pro nevidomé jsou do konce roku 2014 na **všech finančních centrech**



V roce 2014 evidujeme **293 229 zvýhodněných účtů pro seniory, 23 206 účtů pro handicapované a 26 511 účtů pro neziskové organizace**

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Vzdělávání

Mise: Ctíme vzdělání, rozhled a empatii.

Vize: Podporu vzdělanosti a dodržování etických a morálních hodnot považujeme za nezbytnou podmínku rozvoje celé společnosti. Proto usnadňujeme cestu ke vzdělání těm, kdo o ni stojí a přes různá znevýhodnění usilují.

Vzdělávání podporujeme jak mezi zaměstnanci, tak prostřednictvím Nadačního programu vzdělání soustředícího se na tři priority – finanční gramotnost, vzdělávání specifických cílových skupin a profesionalizaci neziskových organizací v podobě Akademie Modrého života. Prostřednictvím partnerství s Asociací občanských poraden a Poradnou při finanční tísní dlouhodobě podporujeme finanční gramotnost veřejnosti.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

**Lidé
a komunity
v centru
pozornosti**

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti Vzdělávání

„Klíčovou přidanou hodnotou vzdělávací akademie je její interaktivita a také fakt, že neziskovky mají možnost konzultovat svoje nápady i jejich implementaci s odborníky z jednotlivých oborů. Víτάme, že ČSOB tento vzdělávací projekt dále rozvíjí a i v roce 2015 jsme rádi jeho odborným partnerem za neziskový sektor.“

| Klára Šplíchalová, ředitelka Fóra dárců

Akademie Modrého života

Na podzim 2014 ČSOB spustila pilotní sérii workshopů pro neziskové organizace. V reakci na zpětnou vazbu od spolupracujících organizací se workshopy zaměřily na marketing, PR a komunikaci. Neopomněli jsme ani fundraising a oslovování individuálních i firemních dárců. Lektory a přednášejícími byli v rámci odborného dobrovolnictví zaměstnanci ČSOB, zástupci partnerských neziskových organizací i představitelé firem, s nimiž ČSOB spolupracuje v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů. Prvního ročníku Akademie se zúčastnilo sedm organizací, které využily příležitosti sestavit si akční plán komunikačních aktivit, konzultovaly své nápady s odborníky a navázaly kontakty s ostatními neziskovými organizacemi, které působí v různých regionech a oborech.



Díky úspěchu, který si akademie získala, vznikl koncem roku 2014 plán druhého ročníku, který proběhne ve dvou etapách v průběhu roku 2015 a zaměří se i na další oblasti jako vnitřní zdroje, strategické plánování nebo týmovou spolupráci.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

**Lidé
a komunity
v centru
pozornosti**

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Vzdělávání



Spolupráce s Asociací občanských poraden a Poradnou při finanční tísni

- Semináře k finanční gramotnosti a bezplatné dluhové poradenství obou organizací podporujeme od roku 2008.
- O možnosti využít bezplatné dluhové poradenství obou organizací jsme v září 2014 prostřednictvím kampaně v internet bankingu informovali celkem 109 671 vybraných klientů ČSOB a Era.
- Od června 2014 jsou na všech pobočkách ČSOB a Era finančních center k dispozici vizitky s kontakty na Asociaci občanských poraden a Poradnu při finanční tísni.

PORADNA PŘI FINANČNÍ TÍSNI
Využijte bezplatné dluhové poradenství

Poradna při finanční tísni
Bezplatná linka: 800 722 722
(pondělí, 8.30–12.00, 13.00–17.30)
E-mail: poradna@financnitisen.cz
www.financnitisen.cz

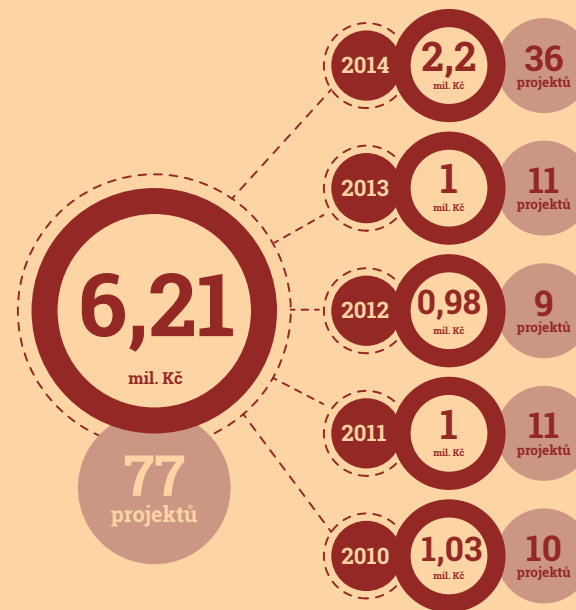
Využijte bezplatných odborných služeb poraden po celé České republice, na jejichž provoz ČSOB významně přispívá již od roku 2008.



ASOCIACE OBČANSKÝCH PORADEN
Využijte bezplatné dluhové a sociální poradenství

Asociace občanských poraden
Podrobné informace a všechny kontakty naleznete na:
www.obcanskeporadny.cz

Využijte bezplatných odborných služeb poraden po celé České republice, na jejichž provoz ČSOB významně přispívá již od roku 2008.



ČSOB Nadační program vzdělání

- Vznikl v roce 2010
- Zaměřuje se především na podporu finanční gramotnosti
- Dosud bylo celkově podpořeno 77 projektů částkou přesahující 6 milionů korun

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

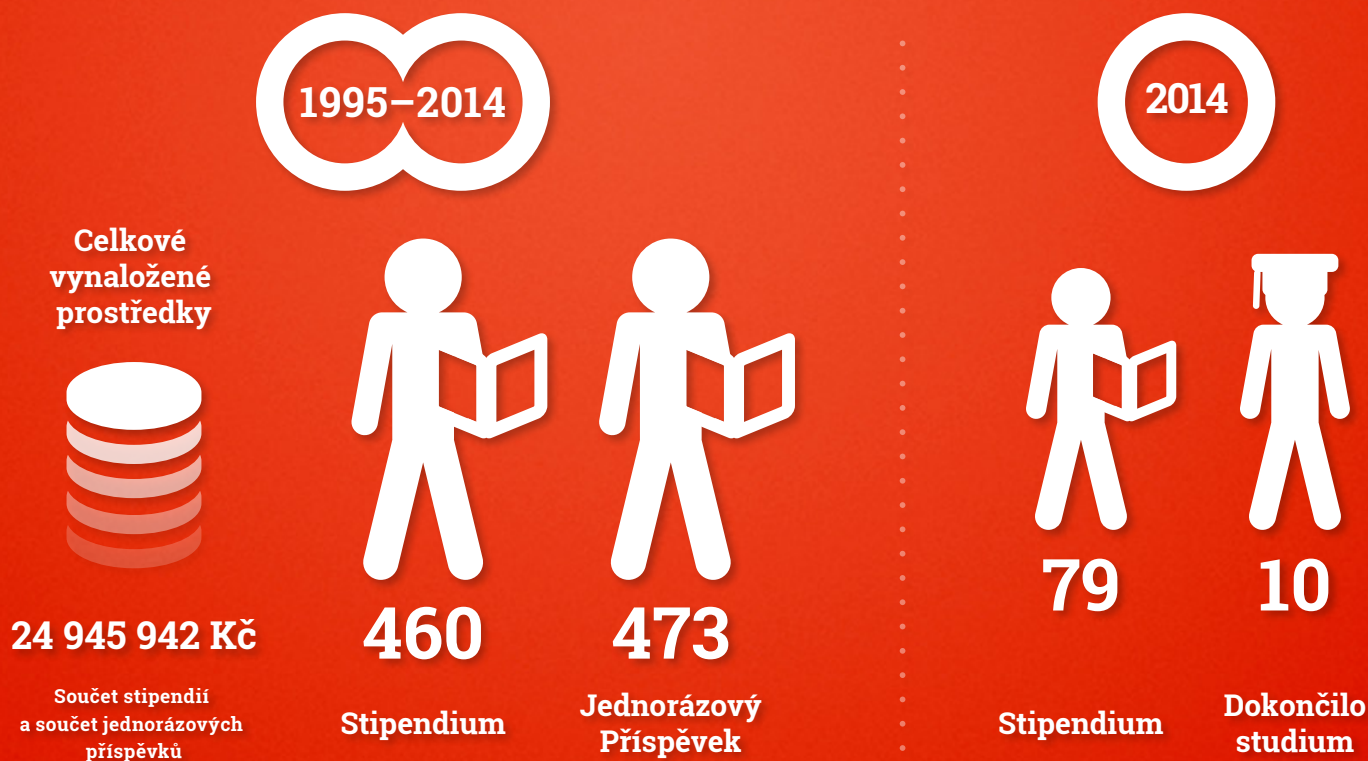
Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Vzdělávání



Fond vzdělání

Fond vzdělání je naší nejdéle trvající filantropickou aktivitou. Založili jsme ho společně s Výborem dobré vůle – Nadací Olgy Havlové již v roce 1995. Společně podporujeme studenty českých středních, vyšších odborných a vysokých škol, kteří by si studium nemohli dovolit z finančních důvodů nebo jim v tom brání jejich nepříznivý zdravotní stav.

Představujeme vám dva stipendisty, s několika dalšími se můžete seznámit na [webu ČSOB](#).

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Vzdělávání



„Chtěl jsem všem dokázat, že i kluk z dětského domova může vystudovat vysokou školu...“

V dětském domově strávil **Radovan Laci** více než 16 let a z této životní zkušenosti si vzal jen to nejlepší. Srší z něj energie, podnikavost a jeho optimismus je nakažlivý. Je jedním ze zakladatelů platformy Vteřina poté, která pomáhá mladým lidem z dětských domovů zorientovat se ve světě mimo institucionální péči. S kapelou Mimosféry, kterou založil, pořádá kromě koncertů také hudební dílny v dětských domovech. Pochází z České Lípy a studuje marketingovou komunikaci na soukromé VŠFS.

Do budoucna by chtěl Radek především dokončit vysokou školu a začít se zdokonalovat v cizích jazycích. S kapelou plánuje koncerty, festivaly a benefiční akce pro děti z dětských domovů. Zároveň se těší na dotočení desky, jejíž pilotní píseň Nebe v nás je určena mladým lidem z dětských domovů.

„Schopnost pomáhat chápu jako jistou formu nezávislosti. Nebýt jí, nemohl bych být aktivní směrem k mladým lidem z dětských domovů a dělat to, co mě opravdu naplňuje. Musím se přiznat, že bez stipendia z Fondu vzdělání by má cesta byla daleko obtížnější,“ dodává Radek.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

**Lidé
a komunity
v centru
pozornosti**

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Vzdělávání



„To, že jsem se dostala mezi slyšící, mohu mezi nimi žít a věnovat se svým koníčkům, je pro mě největším životním úspěchem.“

Ivana Votípková se narodila neslyšící. Její rodina se však rozhodla osudu postavit a pomoci. Dnes, po 18 letech, zvládá sympatická dívka bezproblémově studium na Gymnáziu Františka Křížíka v Plzni a dosahuje nadprůměrných sportovních výsledků v plážovém volejbale. Díky Fondu vzdělání si mohla pořídit dokonalejší sluchadlo, vysílačku a platit školné na soukromém gymnáziu. **„Maturovat jako neslyšící studentka se svými spolužáky pro mě strašně moc znamená,“** dodává.

Jedinou základní školu, která před lety neslyšící školačku přijala, našli rodiče v Plzni-Božkově. S texty i vyslovováním pak pomáhaly samy učitelky. Nelehké bylo i hledání střední školy – na Gymnáziu Františka Křížíka se však s individuálním plánem a konzultacemi vyřešil i tento problém. S pomocí speciální vysílačky, která při studiu pomáhala, se tak Ivana stala na gymnáziu první neslyšící studentkou.

Ivana má ve svém přístupu ke vzdělání jasno: **„Když budu chodit do školy, budu mít znalosti. Když budu mít kvalitní znalosti, mohu mít dobrou práci. S dobrou prací mohu získat nejen hezký plat, ale i bohaté zkušenosti třeba v zahraničí. Vzdělání je pro nás však důležité nejenom z těchto praktických důvodů. Se mnou by se asi nikdo nebavil, kdybych nestudovala a nezajímala se o svět. Vzdělávat se ale musíme i sami – třeba knihami nebo diskuzemi.“**

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

**Lidé
a komunity
v centru
pozornosti**

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Diverzita

Mise: Respektujeme a vítáme odlišnosti.

Vize: Lidé jsou ve středu naší pozornosti. Abychom dokázali reagovat na potřeby, přání a sny našich klientů, podporujeme diverzitu zaměstnanců a heterogenní týmy.

ČSOB se soustředí na diverzitu z pohledu genderu a zdravotního postižení a vyvíjí formální i neformální iniciativy. Uvědomuje si demografický vývoj společnosti a koncepčně se začíná zaměřovat na specifika související s věkem.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

**Lidé
a komunity
v centru
pozornosti**

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Diverzita

V roce 2014 využilo již 59 kolegů možnost umístit si ke své fotografii do telefonního seznamu badge Fandím OZP, a podpořit tak kampaň na podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením.



Fandím OZP

Dlouhodobá interní kampaň na podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením byla v ČSOB zahájena již v roce 2013 s cílem zvýšit podíl osob se zdravotním postižením (OZP) mezi zaměstnanci a rozšířit informovanost o této problematice v prostředí ČSOB. Loni jsme publikovali články v interních médiích a na speciálním tematickém webu na intranetu. Průběžně aktualizujeme nabídku volných pozic vytípaných jako vhodné pro OZP při vzniku požadavku jejich obsazení. Vyškolili jsme personální konzultanty, kteří se do detailu orientují ve specifikách výběrového pohovoru s kandidáty OZP a seznámili se s typy postižení, stejně jako s právním ukotvením této oblasti.

Zaměstnanci, kteří oznámili skutečnost, že jsou osobami se zdravotním postižením, dostali poukázky Vital Pass určené na zdravotní péči.
Kolegyně Lenka nám k tomu napsala:

„Chci moc poděkovat za Vital Passy. Mile mě překvapilo, když mi na pracoviště byla doručena obálka a tam poukázky a ještě v takové hodnotě. Přestože na práci nosím brýle a zvětšuji si text monitoru, většina mých kolegů netuší, jak špatný zrak mám. Vrozenou oční vadu mi chtěli před 20 lety odstranit operací, ale bohužel se operace nepovedla a já jsem zcela oslepla na jedno oko. Takže celkovou práci plného úvazku musím zvládat na jedno oko, které je navíc taky nemocné. V ČSOB jsem již přes 5 let, bála jsem se, jak to budu zvládat. Jsem sice někdy dost unavená – vykoukaná, ale pak přijde za moji námahu odměna, jako jsou tyto Vital Passy, a jsem pak moc ráda, že v ČSOB pracuji. Ještě jednou moc díky a přeji všem hodně zdraví – vím o čem mluvím.“

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

**Lidé
a komunity
v centru
pozornosti**

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

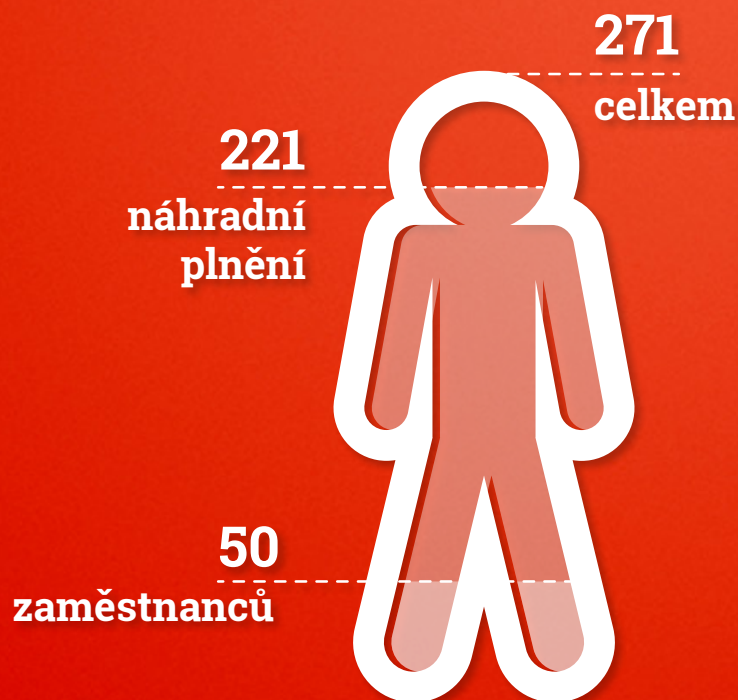
Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Diverzita

Počty osob se zdravotním postižením v ČSOB



 Pozvánka na akci „na vlastní oči“

V roce 2014 se rovněž uskutečnila další z akcí „na vlastní oči“, kdy se zaměstnanci seznámili s našimi partnerskými organizacemi, které pomáhají lidem s postižením zraku – Nadační fond Mathilda a Nadační fond Českého rozhlasu – projekt Světluška. Se zavázanýma očima si mohli zasoutěžit ve slalomu s bílou holí nebo hmatovém šachu anebo věnovat své staré dioptrické brýle v projektu Brýle pro Afriku.

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Lidé a komunity v centru pozornosti

Vzdělávání

„Dodatečně touto cestou děkuji za velmi dobře připravený začátek a obecně za celý tento klub.“

| Michaela Lhotková, ředitelka, Podpora pobočkové sítě – Firemní bankovníctví

„Ráda se přidávám. Díky za ‚výkop‘ a zajímavou akci. V auditu máme prodiskutováno a hlásí se další 4 mé kolegyně.“

| Jitka Hajičová, výkonná manažerka, Audit finančního řízení a platebních služeb

„Děkuji za zajímavou a přínosnou aktivitu. Počítejte se mnou v klubu.“

| Dobroslava Sehnalová, ředitelka, Řízení distribuce privátního bankovníctví



ČSOB Zlatá rybka

je profesní klub pro ženy v manažerských pozicích, který členkám nabízí pomoc nejen při osobním rozvoji a zdokonalování manažerských dovedností, ale i sladování pracovního a rodinného života. Za dva roky své existence klub přivítal již 68 manažerek z různých útvarů napříč skupinou ČSOB.

V průběhu roku probíhají interní workshopy, individuální koučky a pravidelná setkání členek klubu mimo jiné i s manažerkami z jiných společností ke sdílení know-how a zkušeností z cest k osobnímu i kariérnímu růstu.

Témata, která manažerky nejvíce zajímají:

- sladění rodinného a pracovního života – být dobrou manažerkou, matkou, kamarádkou a taky sama sebou
- jak pracovat s mužským egem, jak neztratit sama sebe, ovládání emocí
- jak delegovat práci a neztratit tvář
- jak ostatní vést, motivovat k potřebnému cíli

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj

Regiony

Mise: Jsme dobrým sousedem.

Vize: Naše přítomnost v regionech je závazkem, díky kterému můžeme pomáhat tam, kde to má smysl, způsobem, který je v daném případě nejefektivnější.

Na úrovni regionů se soustředíme na spíše drobnou grantovou podporu a do dílčích aktivit zapojujeme i klienty. Podporujeme rovněž angažovanost zaměstnanců prostřednictvím manuálního a odborného dobrovolnictví.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny

Prostřednictvím **Regionálního fondu rozvoje Poštovní spořitelny** jsme v roce 2014 v rámci výzvy s názvem **souSedíme** poskytli granty ve výši **2 711 413 korun 38 organizacím a obcím**. Peníze putovaly na projekty zaměřené na rozvíjení sousedských vztahů, utváření aktivních lokálních komunit a zapojování občanů do společenského a veřejného života v místě, kde žijí. Napovídají tomu i jejich názvy: „Sousedé, pojď vařit“, „Hurá za sousedy“, „Babičko, dědečku vyprávěj“, „My a naše město plné příběhů“.

Od roku 2007 ČSOB mezi komunitní projekty v regionech rozdělila již přes 24 milionů korun.

ERA pomáhá regionům

Více než čtvrt roku soutěžilo **60 neziskových organizací z celé České republiky** o podporu veřejnosti v programu **Era pomáhá regionům** zaměřeném na podporu a rozvoj individuálního dárcovství. Ve 20 mikroregionech se od drobných dárců vybralo více než 1,7 milionu korun. Era pak mezi projekty rozdělila další dva miliony korun. Projekt z každého regionu, kterému se podařilo získat nejvíce peněz od individuálních dárců, získal od Ery příspěvek ve výši 45 tisíc korun, projekt na druhém místě 35 tisíc a třetí v pořadí 20 tisíc korun.

Celkem tak projektům v regionech putovalo 3 759 369 Kč.

-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Druhý krok pro vnitroblok

Region: **HLAVNÍ MĚSTO PRAHA**

Název organizace: **Zaostřeno na Desítku, sdružení**

Místo: **Praha 10**

Projekt skloubí potřeby a přání obyvatel bloku v Praze 10. Tamější sousedská komunita přesvědčila vlastníka pozemku, Městskou část Praha 10, ke změně původních plánů týkajících se vybudování basketbalového hřiště. Namísto něj vznikne ve vnitrobloku multifunkční sportoviště, komunitní záhon a pobytový trávník, o který bude dále pečovat sama místní komunita. Projekt tak



napomůže nejen všestrannějšímu využití vnitrobloku, ale také upevnění lokálních sousedských vazeb. Projekt je zároveň krásným příkladem participativního plánování.

Projekt byl podpořen částkou 99 600 Kč.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Nová nově

Region: **JIHOČESKÝ KRAJ**

Organizace: **Na půl cesty, spolek**

Místo: **České Budějovice**

Okolí Nové ulice v Českých Budějovicích prošlo specifickým vývojem od téměř vyloučené oblasti se zanedbanými činžovními domy přes rekonstrukci až po přistěhování nové vlny obyvatel. Výsledkem je prostor, jehož noví obyvatelé a starousedlíci se neznají a sousedské vztahy jsou poznamenány nedůvěrou. Cílem projektu je společnými akcemi v Nové ulici a okolí podpořit



sounáležitost nových obyvatel ke čtvrti, propojit je se starousedlíky a dát oběma skupinám příležitost k setkávání.

Projekt byl podpořen částkou 31 600 korun.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

HŘEBEČSKO – region, který (NE)zanikl

Region: JIHMORAVSKÝ KRAJ

Název projektu: HŘEBEČSKO – region, který (NE)zanikl

Název organizace: NAOKRAJI – o krajině na okraji, z.s.

Místo: Hřebečský hřbet

Projekt, realizovaný v zaniklém sudetském regionu Hřebečska, si klade za cíl vzkřísit mizející kulturní paměť místní krajiny pomocí landartu. Proběhne v něm workshop



pro místní umělce, studenty uměleckých škol a zájemce z řad místních obyvatel, veřejné přednášky a diskuze s místními pamětníky, historiky,

archeology a krajináři. Na závěr proběhne vernisáž děl pod širým nebem.

Projekt byl podpořen částkou 83 200 Kč.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



 Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny

 Era pomáhá regionům

Otevřená ulice

Region: **KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ**

Název organizace: **Společně pro radost, o. s.**

Místo: **Janské Lázně**

Projekt chce ukázat, že obec Horní Maršov není jen „zatáčkou před Pecí pod Sněžkou“. Hlavní ulice v obci, která byla během normalizace přestavěna v neosobní kolos, se stane centrem otevřené sousedské slavnosti. Ta upozorní nejen na problematiku hlavní silnice a veřejného prostoru vůbec, ale také aktivizuje a propojí činnost místních organizací, spolků, skupin i jednotlivých

občanů, a tím přispěje k soudržnosti a posílení dobrých vztahů v obci.



Projekt byl podpořen částkou 59 000 Kč.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Výsadba dubové aleje v obci Píšť

Region: **MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ**

Název organizace: **Obec Píšť**

Místo: **Píšť**

Cílem projektu je podpořit zájem místní veřejnosti a organizací v obci o její vzhled a aktivně zapojit místní zájmové skupiny. Spočívá v tom, že bude dobrovolnický vysázena nová dubová alej. Výsadba zapojí veřejnost do společenského života v obci a zároveň podpoří zlepšování



životního prostředí, ekologizaci a estetizaci krajiny.

Projekt byl podpořen částkou 100 000 Kč.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Tvořme spolu, pomáhejme spolu!

Region: **PARDUBICKÝ KRAJ**

Název organizace: **Domov na zámku Bystré, p.o.**

Místo: **Bystré**

Impuls k projektu vzešel z potřeb komunity městečka Bystré. Tamější sousedé by se spolu rádi více scházeli při společných aktivitách, například na bleším trhu, soutěžích zručnosti či adventním koncertě. Případné výnosy



z těchto aktivit předají místní Křesťanské mezinárodní solidaritě (CSI), případně Člověku v tísní.

Projekt byl podpořen částkou 16 250 Kč.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



 Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny

 Era pomáhá regionům

Workshop Koněprusy 2014

Region: **STŘEDOČESKÝ KRAJ**

Název organizace: **Nezevli jen tak, spolek**

Místo: **Koněprusy**

Studenti architektury prostřednictvím malých projektů ukážou místním obyvatelům, jak přetvářet prostředí kolem nás. Jejich témata budou vybrána ve spolupráci s místními obyvateli, kteří se chtějí podílet na vytváření veřejného prostoru. Studenti tak nejen vytvoří projekty, ale



sami je vlastníma rukama zrealizují přímo na místě a z recyklovaných materiálů. Obec tedy za minimální částku (ubytování a stravování studentů, materiál pro výrobu projektů atd.) získá

originální oživení veřejného prostoru s přidanou hodnotou zapojení místních do akce.

Projekt byl podpořen částkou 35 500 Kč.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Cesta do kláštera

Region: **PLZEŇSKÝ KRAJ**

Název organizace: **Centrum klášter Chotěšov, o.p.s.**

Místo: **Chotěšov**

Klášter v Chotěšově je cennou národní kulturní památkou, která od konce devadesátých let prochází nutnou rekonstrukcí. Cesta do kláštera chce tuto památku otevřít návštěvníkům co nejdříve. Díky daru od Ery a finanční podpoře veřejnosti bude opraven původní reprezentativní vchod a průjezd, které jsou nyní v havarijním stavu. Klášter

se znovu stane atraktivním kulturním, historickým a turistickým cílem s nadregionálním významem.



Projekt celkem získal 58 950 Kč (veřejnost přispěla 13 950 Kč, finanční dar Ery 45 000 Kč).

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



 Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny

 Era pomáhá regionům

Baliny zahradní terapie

Region: **KRAJ VYSOČINA**

Název projektu: **Baliny zahradní terapie**

Název organizace: **Chaloupky, o.p.s.**

Místo: **Baliny**

Nově vzniklé středisko organizace Chaloupky, o.p.s. v obci Baliny zahájilo program zahradní terapie, který spočívá v práci znevýhodněných osob s rostlinami a přírodními materiály. Tento typ terapie dosud v České republice nemá zastoupení, ale vychází z osvědčených metod a postupů



používaných v zahraničí. Znevýhodněným osobám kontakt s přírodou usnadňuje jejich začleňování do společnosti a podporuje jejich aktivní život.

Projekt celkem získal 89 022 Kč (veřejnost přispěla 44 022 Kč, finanční dar Ery 45 000 Kč).

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj

Regiony



 Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny

 Era pomáhá regionům

Oprava Koglerovy naučné stezky

Region: ÚSTECKÝ KRAJ

Název organizace: KČT Krásná Lípa

Místo: Krásná Lípa

Zásluhou Rudolfa Koglera, rodáka z Krásné Lípy, vznikla nejstarší naučná stezka na území České republiky. Po válce upadla do zapomnění, ale nyní z iniciativy města a KČT dochází k její obnově. Díky projektu dojde na generální opravu – výměnu poškozených součástí stezky, očištění



a konzervační ošetření dřevěných a kovových prvků, opravu a výměnu krytin informačních tabulí a přístřešků či odborný prořez

stromů a průklest náletových rostlin. Stezka dlouhá 23 kilometrů, která prochází územím CHKO Lužické hory, CHKO Labské pískovce, přírodní rezervací Vápenka a NP České Švýcarsko, bude opět sloužit svému účelu.

Projekt celkem získal 99 500 Kč (veřejnost přispěla 54 500 Kč, finanční dar Ery 45 000 Kč).

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

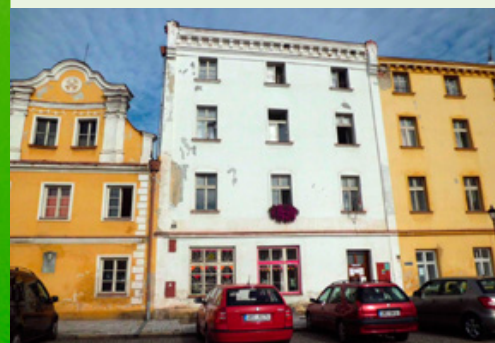
Domov pokojného stáří ve Vidnavě

Region: **OLOMOUCKÝ KRAJ**

Název organizace: **Charita Javorník**

Místo: **Vidnava**

Starší lidé jsou představiteli tradičních hodnot, etiky, kultury a moudrosti, ale zažívají i vyloučení ze společnosti a osamocení. Domov pokojného stáří sv. Hedviky ve Vidnavě by tomu rád předcházel a zlepšil kvalitu života svých klientů. Díky projektu budou opraveny dva poškozené



domy pro seniory ve Vidnavě. Oba domy stojí na náměstí a oprava jejich trhlín zlepší i celkový vzhled náměstí.

Projekt celkem získal 99 678 Kč (veřejnost přispěla 54 678 Kč, finanční dar Ery 45 000 Kč).

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Učebna v přírodním stylu

Region: **ZLÍNSKÝ KRAJ**

Název organizace: **Mateřská škola Slavičín – Vlára**

Místo: **Nevšová**

V rámci rekonstrukce zahrady mateřské školy v Nevšově projekt přispěje na zhotovení zahradního altánu, který bude citlivě zakomponován do okolní zeleně. Objekt bude víceúčelový: kromě výuky v přírodě bude využíván pro různé semináře. Tento projekt je dokonalým multifunkčním zázemím, kde mohou děti, jejich rodiče i místní senioři relaxovat a být na čerstvém vzduchu.



Projekt celkem získal 60 900 Kč (veřejnost přispěla 15 900 Kč, finanční dar Ery 45 000 Kč).

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Důstojné umírání v rodinném prostředí

Region: **KARLOVARSKÝ KRAJ**

Název organizace: **Hospic Sv. Jiří, o.p.s.**

Místo: **Cheb**

Cílem Hospice Sv. Jiří je umožnit nevyléčitelně nemocným lidem odchod z tohoto světa v domácím prostředí, kvalitní léčbu bolesti bez nadměrně zatěžujících léčebných procedur a klidné rozloučení s blízkými. Zdravotní personál nabízí poradenství, podporu a pomoc rodině. Mobilní hospic není hrazen ze zdravotních pojišťoven. Aby byla služba



dostupná všem potřebným, hradí klienti nejnižší možné částky, na mzdu zdravotních sester pak přispěla veřejnost a finanční podpora z projektu.

Projekt celkem získal 298 039 Kč (veřejnost přispěla 253 039 Kč, finanční dar Ery 45 000 Kč).

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj Regiony



-  Regionální fond rozvoje Poštovní spořitelny
-  Era pomáhá regionům

Zaměstnání není samozřejmost

Region: **LIBERECKÝ KRAJ**

Název organizace: **Sdružení TULIPAN**

Místo: **Liberec**

Projekt je zaměřen na získání prostředků k částečné úhradě materiálových a provozních nákladů spojených s činností chráněné dílny TULIPAN a k rozšíření služeb o šicí dílnu. Získané finance jsou využívány na úhradu mezd asistentů-terapeutů a ostatní provozní náklady. Díky



tomu sdružení udrží všechna aktuální pracovní místa pro 55 lidí se zdravotním postižením, kteří mají minimální šanci najít zaměstnání na volném trhu práce.

Projekt celkem získal 72 533 Kč (veřejnost přispěla 27 533 Kč, finanční dar Ery 45 000 Kč).

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj

Dobrovolnictví

Jedním z klíčových témat společenské odpovědnosti ČSOB je podpora dobrovolné pomoci, při níž zaměstnanci mohou využít jeden pracovní den v roce a zapojit se do různých charitativních aktivit a sbírek. Pomáhat mohou svou prací, znalostmi, sportem, věcmi i finančně. V roce 2014 jsme zaznamenali rekordní zájem o dobrovolnické akce.



ČSOB Pomáháme společně

7. ročník dobrovolnických dnů

922 zaměstnanců pomohlo

75 neziskovým organizacím



ČSOB Běh pro dobrou věc

5. ročník charitativního běhu pro Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové

394 zaměstnanců banky

6 267 společně uběhnutých kilometrů

Příspěvek banky 50 Kč/km

Vyběháno 313 350 korun na pomoc zdravotně postiženým



Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj

Dobrovolnictví



Sue Ryder Charity Cup

11. 9. 2014

Benefiční fotbalový turnaj pro Domov Sue Ryder pečující o seniory, kteří potřebují z důvodu nemoci či stáří pomoc druhých při běžných činnostech

Účast fotbalových týmů ČSOB a Era



Noční běh pro Světlušku

29. 4. 2014

Účast zaměstnanců v běhu na podporu lidí se zrakovým postižením



Do práce na kole

213 zaměstnanců zapojených do kampaně pořádané organizací Auto*Mat

Společně ujetých 55 371 kilometrů



Liga Cup

21. 6. 2014

Benefiční turnaj pořádaný Ligou lidských práv
Výtěžek na projekt Férová nemocnice

Účast beachvolejbalového týmu a fotbalových týmů ČSOB a Era



Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

**Komunitní
rozvoj**

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Komunitní rozvoj

Dobrovolnictví



Daruj krev, daruješ zdraví!

5. ročník kampaně na podporu darování krve, krevních složek a kostní dřeně
341 zapojených zaměstnanců-dárců v roce 2014



Splněná dětská přání

5. ročník

vánoční dárky od zaměstnanců pro 253 dětí dle jejich přání
+ společné dárky

Dětské domovy Dlažkovice, Korkyně, Mašťov, Planá u Mariánských Lázní, Potštejn, Senožaty, Unhošť a Vrbno pod Pradědem

Nově přišli sami zaměstnanci s nápadem **pomáhat prostřednictvím gastronomických dobrot**. Nákupem snídaňových balíčků zaměstnanci přispěli Nadaci Divoké husy částkou převyšující 80 tisíc korun. Sladké i slané dobroty upečené kolegy a kolegyněmi přinesly výtěžek 51 841 korun. Ten putoval prostřednictvím Konta Bariéry 16letému Lukášovi ochrnutému po zánětu míchy. Svažené víno a nealkoholický punč prodávané v prosinci před budovou ústředí ČSOB v pražských Radlicích vynesly dalších 22 980 korun Domovu Sue Ryder, České asociaci paraplegiků a Sportovnímu klubu vozíčkářů Praha.

Odborné dobrovolnictví chceme nadále rozvíjet a navázat na předchozí zkušenosti z let 2013–2014, kdy koučové ze skupiny ČSOB, auditoři, právníci a daňoví odborníci pomáhali s poradenstvím v oblasti stylu řízení organizace, získávání finančních prostředků nebo účetnictví v Lince bezpečí, Člověku v tísní, Nadaci Divoké husy a Nadačním fondu Českého rozhlasu.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



CSR ve skupině ČSOB

Zaměstnanci ČSOB Leasingu mají mnoho příležitostí se zapojit do charitativních projektů. Např. dobrovolnického dne se v roce 2014 zúčastnilo 225 kolegů (61 % všech zaměstnanců), kteří se prostřednictvím portálu www.zapojimse.cz hlásili v průběhu celého roku. Dále zaměstnanci již druhým rokem podpořili **Asociaci integrovaných sportů**, pro kterou dvakrát během roku zrealizovali dobročinnou finanční sbírku, a celkově tak přispěli částkou 100 tisíc Kč na uspořádání ČSOB Leasing Cup v iKuželníku. V neposlední řadě díky spolupráci s **Českou asociací paraplegiků (CZEPA)** mohli zaměstnanci nahlédnout do světa lidí se zdravotním postižením, a to prostřednictvím výstavy fotografií Umíme se postavit na vlastní nohy a NeOdhalení.



📷 Předání vozidla Oblastní charitě Pardubice za účasti generálního ředitele ČSOB Leasing Libora Bosáka a ředitelky řízení lidských zdrojů Jany Rohelové.

ČSOB Leasing podporuje konkrétní neziskové organizace – v roce 2014 věnovala osobní automobily v hodnotě téměř 400 tisíc Kč **Oblastní charitě Pardubice**.



Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

**CSR ve
skupině
ČSOB**

Kontakty

Rejstřík GRI



CSR ve skupině ČSOB



📷 Stará Paka, iKuželník, předání výtěžku zaměstnanecké sbírky

Zaměstnanci ČSOB Leasing vyráběli drobné předměty na vánoční trhy. Výtěžek z prodeje předmětů šel na činnost Komunitního centra Motýlek.



📷 Dobrovolnický den v Komunitním centru Motýlek



📷 Letní setkání zaměstnanců ČSOB Leasing se členy Asociace integrovaných sportů v hotelu Měřín na Slapech



Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



CSR ve skupině ČSOB

Zaměstnanci ČSOB Pojišťovny pokračují v dobrovolnictví různými formami. V roce 2014 doprovodili nevidomé klienty **Tyflocentra Pardubice** na výlety do technického muzea Tatra v Kopřivnici a Arboreta v Bílé hoře, navštívili také hrady Štramberk a Bouzov nebo pomáhali svými silami **Hnutí Krajina** na Vysočině při obnově stružek na podmáčených loukách a hrabání sena ve floristicky vzácných lokalitách, kam nemůže těžká technika.



📷 Zaměstnanci ČSOB Pojišťovny obnovují stružky na podmáčených loukách na Vysočině



CSR ve skupině ČSOB

Tradiční aktivitou byla **předvánoční dobrovolnická sbírka** finančních prostředků, hraček a drobného spotřebního zboží pro místní organizace i pro zdravotně postižené děti.



Letos vybrali zaměstnanci ČSOB Pojišťovny mezi sebou rekordních 61 588 Kč.

ČSOB Pojišťovna rovněž dlouhodobě finančně podporuje **Sportovní klub v Novém Městě nad Metují**, kde zároveň využívá místní sportoviště pro konání letních sportovních her svých zaměstnanců. Nově v roce 2014 spolupracovala s hudební skupinou The Tap Tap složenou ze studentů a absolventů školy **Jedličkova ústavu**.



📷 Zástupci skupiny The Tap Tap převzali od generálního ředitele ČSOB Pojišťovny p. Jeroena van Leeuwena šek s příspěvkem na svou činnost

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



CSR ve skupině ČSOB

Nadační fond Patria dlouhodobě spolupracuje s organizací **Člověk v tísni** a prostřednictvím **vzdělávacího programu Patria stipendia** pravidelně podporuje již více než 100 dětí, které vyrůstají v prostředí sociálního vyloučení. Děti dostávají pravidelné finanční příspěvky na studium, aby zvýšily své šance uplatnit se později na pracovním trhu.



Studentky z programu Patria stipendia řeší úkol

Celková suma příspěvků vyplacených v tomto projektu za rok 2014 dosáhla 1, 2 milionu Kč.

PATRIA

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



CSR ve skupině ČSOB

Ve středu 16. dubna 2014 uskutečnili pracovníci ČSOB Penzijní společnosti Den s penzijkem, aby upozornili ostatní kolegy ze skupiny ČSOB na možnost zřídit si penzijní spoření. V rámci této akce si zájemci o penzijní spoření mohli koupit koláčky z **chráněné dílny Letohrádek Vendula** nebo dobroty napečené zaměstnanci ČSOB Penzijní společnosti. Chráněná dílna tak získala celkem 16 400 Kč.



📷 Také Petr Hutla, člen představenstva ČSOB, podpořil Den s penzijkem



CSR ve skupině ČSOB

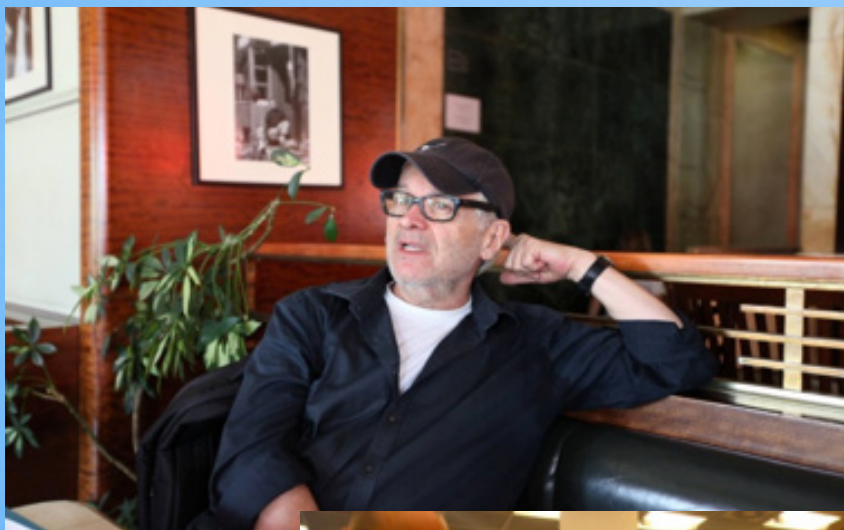
Zaměstnanci ČMSS podpořili v průběhu roku 2014 svou pomocí či účastí řadu akcí. V květnu to bylo pečení pro Sárů nebo pěší turistika v Jenišově. V červnu vyrazili na výlet se seniory a dětmi z **firemní školky Pampeliška** do Průhonického parku. V srpnu se zúčastnili **výstavy fotografií paraplegiků**, kterou nafotil Robert Vano, v září připravili zaměstnanci snídaň, které prodávali kolegům, a výtěžek akce pomohl přispět na elektrický vozík. V prosinci zaměstnanci zakoupili v rámci akce **Strom splněných přání** dárky pro děti z azylových domů a uspořádali sbírku cukroví pro **Domov seniorů v Malešicích**.



📷 Výlet se seniory a dětmi z Pampelišky v Průhonickém parku – červen 2014



CSR ve skupině ČSOB



📷 Robert Vano,
autor fotografií
paraplegiků,
výstava srpen 2014



📷 Oslava
5. narozenin
firemní školky
Pampelišky –
– listopad 2014

V roce 2014 chodilo do firemní
školky Pampeliška celkem
97 dětí, z toho 85 pravidelně.

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

**CSR ve
skupině
ČSOB**

Kontakty

Rejstřík GRI



CSR ve skupině ČSOB

Prostřednictvím podpory **Sdružení SOS dětských vesniček** (v Karlových Varech-Doubí, ve Chvalčově ve Zlínském kraji, a v Brně-Medlánkách) poskytuje Hypoteční banka dětem, o které se jejich původní rodina nechtěla nebo nedokázala postarat, nový domov.



📷 Návštěva u dětí ze SOS dětské vesničky v Brně-Medlánkách

Za každou uzavřenou smlouvu o úvěru přispívá Hypoteční banka 20 korun na konto **Sdružení SOS dětských vesniček**. V roce 2014 tak šlo o částku 487 tisíc Kč, od počátku spolupráce v roce 2001 již Hypoteční banka pomohla dětem téměř 4,5 miliony korun.



CSR ve skupině ČSOB

Přes 200 zaměstnanců Hypoteční banky v červnu pomáhalo v **Domově Pod Skalami Kurovodicce**, p.s.s. na Mladoboleslavsku. Během akce Domov s vůní dřeva vybudovali různé dřevostavby, např. pódium k pořádání kulturních akcí nebo altán umožňující užít si venkovní posezení. Také dřevěné lavičky, opravený mostek či zpevněný chodník patří k dalším věcem, které zhruba osmdesátce obyvatel domova s různými typy postižení zpříjemní bydlení.



„Navázali jsme nová přátelství, která opět trochu pomohla snížit neviditelnou hranici mezi lidmi se zdravotním handicapem a ostatními,“ říká Josef Mlčoch, ředitel domova.



*Celobankovní outdoor
Domov pod Skalami,
Kurovodicce, květen 2014*



Hypoteční banka ve spolupráci s **Nadačním fondem pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením** a Metropolitní univerzitou Praha nabízí znevýhodněným absolventům vysokých škol odbornou praxi na právním oddělení, personálním oddělení a oddělení služeb zákazníkům. V současné době zaměstnává dva brigádníky.

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI



Kontakty

Děkujeme za pozornost.

Alena Králíková

Manažerka

Oddělení společenské odpovědnosti ČSOB

Radlická 333/150

150 57 Praha 5

+420 224 114 890

csr@csob.cz

<https://www.csob.cz/portal/o-csob/spolecenska-odpovednost>

Obchodní firma: Československá obchodní banka, a. s.

Sídlo: Radlická 333/150, Praha 5, PSČ 150 57, Česká republika

Právní forma: akciová společnost

Registrace: zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B XXXVI, vložka 46

Den zápisu: 21. prosinec 1964

Předmět podnikání: banka

Identifikační číslo: 00001350

Daňové identifikační číslo: CZ699000761 (pro účely DPH)
CZ00001350 (pro ostatní daně)

Kód banky: 0300

SWIFT: CEKOCZPP

Telefonické spojení: +420 224 111 111

E-mail: info@csob.cz

Internetová adresa: <http://www.csob.cz>

Datová schránka: 8qvdK3s

Orgán dohledu: Česká národní banka (ČNB), Na Příkopě 28,
Praha 1, PSČ 115 03, Česká republika

Úvod

Společenská
odpovědnost

Odpovědné
podnikání

Lidé
a komunity
v centru
pozornosti

Komunitní
rozvoj

CSR ve
skupině
ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI

Rejstřík GRI

GRI 4.0 Obsahový rejstřík pro „v souladu“ – Core				
Obecné informace	Stručný popis	Zdroj/Kapitola	Stránka	Reportováno
G4-1	Prohlášení předsedy představenstva	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvodní video	2	ano
Profil organizace				
G4-3	Jméno organizace	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Kontakty	59	ano
G4-4	Hlavní značky, produkty a služby	Výroční zpráva 2014/ Profil společnosti, Společnosti skupiny ČSOB	19	ano
G4-5	Umístění sídla ČSOB	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Kontakty	59	ano
G4-6	Počet zemí, kde ČSOB provozuje činnost	Výroční zpráva 2014/ Obecné ekonomické a tržní ukazatele	4	ano
G4-7	Povaha vlastnictví a právní forma	Výroční zpráva 2014/ Profil společnosti	19	ano
G4-8	Trhy, kde ČSOB působí	Výroční zpráva 2014/ Obecné ekonomické a tržní ukazatele	4	ano
G4-9	Velikost ČSOB	Výroční zpráva 2014/ Skupina ČSOB v číslech	20	ano
G4-10	Celkový počet zaměstnanců	Výroční zpráva 2014/ Skupina ČSOB v číslech	20	ano
G4-11	Percentuální podíl zaměstnanců, na které se vztahuje kolektivní smlouva	Výroční zpráva 2014/ Skupina ČSOB v číslech	20	ano
G4-12	Dodavatelský řetězec ČSOB	-	-	ne
G4-13	Významné změny, k nimž došlo v průběhu vykazovaného období	Výroční zpráva 2014/ Hlavní informace a události	5	ano
G4-14	Preventivní přístup ČSOB v souladu s Deklarací o životním prostředí a rozvoji, Rio de Janeiro, 1992	-	-	ne
G4-15	Externí ekonomické, ekologické a sociální charty, ke kterým se ČSOB hlásí	-	-	ne
G4-16	Členství ve sdruženích a zájmových organizacích, v nichž se ČSOB účastní	Výroční zpráva 2014/ Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami	280	ano

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI

Rejstřík GRI

GRI 4.0 Obsahový rejstřík pro „v souladu“ – Core				
Obecné informace	Stručný popis	Zdroj/Kapitola	Stránka	Reportováno
Významné aspekty a hranice zprávy				
G4-17	Seznam všech společností zahrnutých do ČSOB konsolidované účetní závěrky	Výroční zpráva 2015/ Konsolidační celek a podnikové kombinace	88	ano
G4-18	Proces definování obsahu, aspektů a hranic zprávy	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-19	Seznam všech významných ohledů pro definování obsahu zprávy	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-20	Aspekty a hranice v rámci organizace	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-21	Aspekty a hranice mimo organizaci	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-22	Přepočty informací uvedených v předchozích zprávách	-	-	ne
G4-23	Významné změny oproti předchozím obdobím z pohledu rozsahu zprávy	Výroční zpráva 2014/ Hlavní informace a události	5	ano
Zapojení zainteresovaných stran				
G4-24	Seznam zainteresovaných skupin angažovaných ze strany ČSOB	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Společenská odpovědnost	6	ano
G4-25	Identifikace a výběr zainteresovaných skupin	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Společenská odpovědnost	6	ano
G4-26	Přístup ČSOB k zapojení zainteresovaných subjektů	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Společenská odpovědnost	6-7	ano
G4-27	Hlavní témata vznesené zainteresovanými subjekty	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Průzkum vnímání ČSOB jako odpovědné společnosti v roce 2014	11-12	ano

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI

Rejstřík GRI

GRI 4.0 Obsahový rejstřík pro „v souladu“ – Core				
Obecné informace	Stručný popis	Zdroj/Kapitola	Stránka	Reportováno
Profil zprávy				
G4-28	Vykazované období	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-29	Datum předcházející zprávy	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-30	Cyklus vykazování	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-31	Kontaktní bod pro dotazy týkající se zprávy nebo jejího obsahu	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Kontakty	59	ano
G4-32	Volba "v souladu"	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Úvod	4	ano
G4-33	Politika a současná praxe ČSOB, pokud jde o externí ověření obsahu zprávy	-	-	ne
Struktura řízení společnosti				
G4-34	Struktura řízení společnosti	Výroční zpráva 2014/ Politika správy a řízení společnosti, organizační struktura ČSOB	49, 54-55	ano
Etika a integrita				
G4-56	Hodnoty, principy a standardy chování ČSOB	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Společenská odpovědnost	6-7	ano

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI

Rejstřík GRI

Specifické informace pro sektor finančních služeb*				
Aspekty/Indikátory	Stručný popis	Zdroj/Kapitola		Reportováno
G4-EC1	Přímá ekonomická hodnota získaná a rozdělená	Výroční zpráva 2014/ Finanční výsledky, obchodní výsledky	10, 13-14	ano
G4-EN3	Spotřeba energií v rámci organizace	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Odpovědné podnikání	17-18	ano
Sektorový dodatek EC1	Charitativní dary	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Společenská odpovědnost	8	ano
Sektorový dodatek EC1	Partnerství s neziskovým sektorem	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Naše partnerské organizace	9	ano
Sektorový dodatek EC1	Dobrovolnictví zaměstnanců během pracovní doby	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Dobrovolnictví	46-48	ano
G4-SO3	Protikorupční jednání	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Odpovědné podnikání	13	ano
G4-FS14	Iniciativy na zpřístupnění finančních služeb znevýhodněným osobám	Zpráva o společenské odpovědnosti ČSOB 2014/ Odpovědné podnikání	19	ano

Zdroj: <https://www.globalreporting.org/reporting/reporting-support/reporting-resources/content-index-and-checklist/Pages/default.aspx>

Úvod

Společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání

Lidé a komunity v centru pozornosti

Komunitní rozvoj

CSR ve skupině ČSOB

Kontakty

Rejstřík GRI