TISKOVÁ ZPRÁVA

ČSOB
jdeme vám naproti

Skupina ČSOB za 9 měsíců 2026: Silná úvěrová i investiční aktivita klientů pokračuje

Skupina ČSOB za tři čtvrtletí letošního roku zvýšila objem úvěrů pro spotřebitele i firmy. Objem nově poskytnutých hypoték meziročně narostl o 23 procent. Ke konci září vzrostl počet aktivních klientů meziročně o 64 tisíc. Čistý zisk skupiny činil 15,9 miliardy korun.

„Skupina ČSOB nadále významně přispívá k růstu české ekonomiky a její potřebné transformace směrem k vyšší konkurenceschopnosti a energetické soběstačnosti. Firemní úvěry směřovaly zejména na energeticky úsporná řešení a vyspělé technologie. Více než polovina všech nových hypoték byla použita na financování energeticky efektivnějšího bydlení, a to samé platí v případě bydlení pro mladé. Dlouhodobým cílem ČSOB je rozvíjení partnerství s lidmi, firmami i veřejnou správou a naplňování jejich potřeb,“ uvádí **Aleš Blažek, generální ředitel ČSOB.**

Hospodářské výsledky za devět měsíců 2026

- **Čistý zisk vzrostl na 15,9 mld. Kč** (meziročně o 8 %).
- **Celkový objem úvěrů dosáhl 1 133 mld. Kč** (meziročně vyšší o 9 %).
- **Objem úvěrů na bydlení stoupl na 620 mld. Kč** (meziročně o 8 %).
- **Objem úvěrů firmám a podnikatelům vzrostl na 446 mld. Kč** (meziročně o 8 %).
- **Klientské vklady se zvýšily na 1 332 mld. Kč** (meziročně o 2 %).
- **Objem investičních aktiv klientů vzrostl na 709 mld. Kč** (meziročně o 16 %).
- **Objem majetku v podílových fondech vzrostl na 354 mld. Kč** (meziročně o 15 %).
- **Provozní výnosy stouply na 39 mld. Kč** (meziročně o 8 %).
- **Provozní náklady činily 19 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 6 %).
- **Počet aktivních klientů stoupl** meziročně **o 64 tisíc.**
- **Kapitálová a likviditní pozice banky zůstávají silné.** Kapitálový poměr Tier 1 činil 20,7 %.



Petr Milata
Mluvčí skupiny ČSOB
petr.milata@csobpoj.cz
+420 605 202 976

V Praze dne 12. listopadu 2026

- **Podíl nevýkonných úvěrů** poklesl na 1,22 % (meziročně o 0,07 p.b.).
- **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)** dosáhl 0,11 % (meziročně +0,03 p.b.).
- **Čistý zisk ČSOB Pojišťovny** dosáhl **2,2 mld. Kč** (meziročně o 1 % nižší). **Kombinovaný ukazatel** v neživotním pojištění dosáhl 88,8 procenta.

Novinky ze skupiny ČSOB

- **V jarním kole programu ČSOB pomáhá regionům** získalo 75 projektů z celé ČR podporu za celkem **5,0 milionu Kč**.
- **Počet klientů** služby pro investování **ČSOB Drobné** překonal **250 tisíc.**
- **ČSOB s Mastercard** přinesly na český trh **Kartu, co má jméno**. Klienti si mohou navrhnout design i vlastní pojmenování.

ČSOB zvyšuje dostupnost bydlení

Klienti ČSOB si za tři čtvrtletí sjednali nové hypoteční úvěry za 88 miliard korun, což bylo meziročně o 23 procent více, a nové úvěry ze stavebního spoření za 21 miliard korun, což byl meziroční nárůst o 47 procent. Celkový objem nového financování bydlení se zvýšil o 27 procent. V září začala výstavba 280 družstevních bytů v projektu Kamenný vrch II v Brně, pro jehož výstavbu ČSOB poskytne 1,71 miliardy korun.

„K prioritám ČSOB v oblasti financování bydlení patří zvyšování jeho dostupnosti. Nechceme jen pomáhat klientům financovat nákup nemovitostí, ale podporujeme i projekty, které přímo rozšiřují nabídku nových bytů. Kamenný vrch II zatím největší projekt družstevního bydlení financovaný ČSOB. V novodobé historii České republiky mezi municipálními projekty tohoto typu nemá obdoby,“ říká **Aleš Blažek.**

Skupina ČSOB spustila nabídku bezúročných úvěrů v programu Nová zelená úsporám pro majitele rodinných domů. Usnadňuje jim tak financování energeticky úsporných renovací. Součástí nabídky je navazující financování a odborné poradenství, aby klienti mohli realizovat své projekty v potřebném rozsahu. *„V ČSOB očekáváme, že během roku poskytneme bezúročné úvěry Nové zelené úsporám v objemu přibližně tři miliardy korun,“* dodává **Aleš Blažek**.

Mobilní bankovnictví má 1,7 milionu klientů

Počet aktivních uživatelů mobilního bankovnictví ČSOB Smart byl na konci září 1,7 milionu, což znamenalo meziroční nárůst o sedm procent. Podíl těchto uživatelů na celkovém počtu aktivních digitálních klientů činil 87 procent. Virtuální asistentka Kate, která je důležitou součástí mobilní aplikace, plně přešla na novou verzi využívající velké jazykové modely (LLM) a je k dispozici více než 2,1 milionům retailových a firemních klientů. Kate pomáhá klientům při rozhodování v každodenních finančních situacích 24/7.

Další inovace služby CEB

Celkový objem úvěrů poskytnutých firmám a podnikatelům za letošní tři čtvrtletí vzrostl meziročně o osm procent. Firemní a korporátní klienti ČSOB už deset let mohou používat vyspělé elektronické bankovnictví CEB. Novinkou je rozšíření CEB o možnost digitální správy platebních karet. CEB má k dispozici celkem 130 tisíc klientů.

Vzděláváme firmy v kyberbezpečnosti

ČSOB, Policie ČR a Mastercard spolu vzdělávají firmy, podnikatele a instituce v oblasti kyberbezpečnosti. Od loňska do konce září absolvovalo školení už 180 tisíc podniků, živnostníků, bytových družstev, obcí, škol nebo nemocnic. Vedle toho běží edukativní kampaň „Jeden klik“, jejíž součástí jsou osvětová komunikace, praktická doporučení i vzdělávací programy zaměřené na zaměstnance, management i veřejnou správu. *„Postupně chceme vzděláváním a školením pomoci až 250 tisícům firem, institucí i živnostníků. Právě informovanost a prevenci považujeme za nejúčinnější zbraně proti kyberútočníkům,“* dodává **Aleš Blažek**.

Začaly první fotbalové projekty na podporu dětí a trenérů

Skupina ČSOB a Fotbalová asociace ČR uzavřely dlouhodobé strategické partnerství s prioritním zaměřením na podporu dětí a mládeže a spustily konkrétní projekty. Hned první z nich, Podpora klubů 2026/2027, se setkal s mimořádným zájmem z celého Česka. Finanční příspěvek ve výši 50 tisíc korun získá 158 fotbalových klubů, což je v součtu 7,9 milionu korun. V programu Nová generace trenérů se pak rozdělí 8,5 milionu Kč na získání nových trenérek a trenérů pro přípravu nejmladších hráčů.

Projekt Můj první gól nabídne deset tisíc startovacích balíčků s reprezentačním dresem nejmladším fotbalistům a fotbalistkám a Festivaly ženského fotbalu pomáhají přivádět ke sportu další dívky. Spolupráce ČSOB a FAČR zahrnuje také rozvoj trenérského vzdělávání

a podporu výstavby deseti nových hřišť v rámci projektu FIFA Arena. ČSOB je rovněž generálním partnerem fotbalové reprezentace.

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	9M 2025	9M 2026	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	14,8	15,9	+8 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	47,7 %	46,6 %	-1,1 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	1 042,4	1 132,6	+9 %
Objem klientských vkladů (mld. Kč)	1 311,4	1 332,3	+2 %
Investiční aktiva klientů (mld. Kč)	611,8	708,6	+16 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	19,5 %	20,7 %	+1,3 p.b.
Podíl nevýkonných úvěrů (NPL)	1,29 %	1,22 %	-0,07 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	0,08 %	0,11 %	+0,03 p.b.

p.b. – procentní bod

Uvedené údaje jsou konsolidované, neauditované a sestavené v souladu s EU IFRS.