

Skupina ČSOB v 1. čtvrtletí: Pokračující růst úvěrů firmám na investice i domácnostem na nové bydlení

Ke konci 1. čtvrtletí vzrostl počet aktivních klientů ČSOB meziročně o 77 tisíc. Nadále významně rostly objemy úvěrů pro firmy a domácnosti. Pokračoval i silný příliv prostředků do podílových fondů. Čistý zisk skupiny ČSOB činil 4,4 miliardy korun.

„Letošní první tři měsíce plynule navázaly na loňský vývoj, kdy podniky i domácnosti aktivně investovaly a důvěra v ekonomiku se zvyšovala i díky nízké inflaci, nezaměstnanosti a reálnému zvyšování mezd. Konflikt na Blízkém východě v březnu globální ekonomiku znejistil, ale české firmy i podnikatelé mají solidní základy a nevidíme, že by slevovali ze svých plánů. Česká ekonomika zůstává zdravá a pozitivní trend v letošním roce by měl pokračovat, i když se patrně nevyhneme zpomalení růstu,“ říká Aleš Blažek, generální ředitel ČSOB.

Hospodářské výsledky za 1. čtvrtletí roku 2026

- **Čistý zisk byl 4,4 mld. Kč** (meziročně stabilní).
- **Celkový objem úvěrů dosáhl 1 084 mld. Kč** (meziročně vyšší o 7 %).
- **Objem úvěrů na bydlení stoupl na 595 mld. Kč** (meziročně o 8 %).
- **Objem úvěrů firmám a podnikatelům vzrostl na 429 mld. Kč** (meziročně o 5 %).
- **Klientské vklady se zvýšily na 1 320 mld. Kč** (meziročně o 2 %).
- **Objem investičních aktiv klientů vzrostl na 637 mld. Kč** (meziročně o 13 %).
- **Objem majetku v podílových fondech vzrostl na 320 mld. Kč** (meziročně o 15 %).
- **Provozní výnosy stouply na 12 mld. Kč** (meziročně o 7 %).
- **Provozní náklady bez bankovních daní činily 6 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 7 %).
- **Počet aktivních klientů stoupl meziročně o 77 tisíc.**



Michaela Průchová

Mluvčí skupiny ČSOB

mpruchova@csob.cz

+420 731 423 281

- **Kapitálová a likviditní pozice banky zůstávají silné.** Kapitálový poměr Tier 1 činil 20,8 %.
- **Podíl nevýkonných úvěrů** poklesl na 1,28 % (meziročně -0,06 p.b.).
- **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)** dosáhl 0,28 % (meziročně +0,15 p.b.), přičemž tvorba opravných položek odrážela geopolitické a makroekonomické nejistoty.

Novinky ze skupiny ČSOB

- **Hlavním vizuálním symbolem skupiny ČSOB** se stal od 1. dubna modrý **Good Point**, symbolizující aktivní a partnerskou roli ČSOB v životě klientů plném změn.
- **Patria Finance** ve spolupráci s KBC Asset Management uvedla **první globální akciový ETF zajištěný do CZK**, který českým investorům nabízí expozici vůči vyspělým trhům bez měnového rizika.
- **Virtuální asistentka Kate** postupně přechází na novou verzi 2.0 s využitím velkých jazykových modelů (LLM), což přináší přirozenější komunikaci a širší využití ze strany klientů.
- Nová verze **programu odměn Kate Coin 2.0** rozšiřuje nabídku partnerů, u nichž lze Kate Coins získávat i uplatňovat, vedle vlastních nabídek ČSOB.
- **Klientům v zahraničí** zasaženým konfliktem na Blízkém východě bylo automaticky **prodlouženo cestovní pojištění až o 30 dnů a byly posíleny komunikační linky.**
- Platforma **Green0meter** vedle environmentálních témat nově zahrnuje také oblast sociálních a řídicích otázek, jako je rovnost odměňování, a podporu kybernetické bezpečnosti v souladu s novými evropskými pravidly.
- Maďarská pobočka Patria Finance získala ocenění **Best Domestic Equity Trading Platform**, udělované Budapešťskou burzou cenných papírů na základě hlasování investorů. Maďarské obchodní platformy jsou postaveny na stejném řešení jako v České republice.
- ČSOB získala titul **Best Bank for Sustainable Finance in the Czech Republic 2026** v rámci mezinárodních prestižních Global Finance Sustainable Finance Awards.
- **Patria Finance je nejlepším poskytovatelem Dlouhodobého investičního produktu (DIP)** podle Scott & Rose.

Pokračující růst financování bydlení

Klienti ČSOB v prvním čtvrtletí uzavřeli hypoteční úvěry za 26 miliard korun, což bylo meziročně o 36 procent více, a úvěry ze stavebního spoření v objemu 6 miliard korun, což byl meziroční nárůst o 62 procent.

*„Trh s bydlením v prvním kvartále pokračoval v dynamickém růstu. Aktivita na trhu zůstává zvýšená a ceny bytů a domů nadále rostou, i když mírnějším tempem. Abychom pomohli zajistit dostupnost bydlení pro všechny skupiny obyvatel, zaměřujeme se i na širší podporu družstevního bydlení, která má v českých podmínkách velký potenciál,“ doplňuje **Aleš Blažek**.*

Mobilní bankovníctví využívá 1,6 milionu klientů

Počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart dosáhl v prvním čtvrtletí 1,6 milionu, což představuje meziroční nárůst o 8 %. Podíl těchto uživatelů na celkovém počtu aktivních digitálních klientů činil 86 %. Digitální asistentka Kate, která je důležitou součástí aplikace, postupně přechází na novou verzi s využitím velkých jazykových modelů (LLM). Ročně zpracovává miliony interakcí se zákazníky, zejména v oblasti plateb, karet, identity a akčních nabídek, a pomáhá také s pojištěním a investicemi.

Rostoucí zájem firem o financování

Objem úvěrů pro firmy a podnikatele v 1. čtvrtletí meziročně narostl o pět procent. Na tomto růstu se podílely všechny firemní segmenty od menších firem až po větší korporace. Vedle tradičních firemních segmentů však měly v 1. čtvrtletí značný podíl na meziročním nárůstu objemů také úvěry pro municipality a bytová družstva.

Kyberbezpečnostní mise v polovině a kampaň Jeden klik

Nový vzdělávací projekt na zvýšení kyberbezpečnosti firem, podnikatelů a institucí, který společně loni spustily ČSOB, Policie ČR a Mastercard, už absolvovalo 125 tisíc podniků, živnostníků, bytových družstev, obcí, škol nebo nemocnic. Tato tzv. Mise 250 je tedy v polovině, jejím cílem je celkem čtvrt milionu proškolených. Vedle toho ČSOB, Policie ČR a Mastercard spustily edukativní kampaň Jeden klik. Její součástí jsou osvětová komunikace, praktická doporučení i vzdělávací programy zaměřené na zaměstnance, management i veřejnou správu.

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	1Q 2025	1Q 2026	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	4,4	4,4	0 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	47,5 %	47,4 %	0,0 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	1 009,5	1 084,0	+7 %
Objem klientských vkladů (mld. Kč)	1 296,8	1 319,7	+2 %
Investiční aktiva klientů (mld. Kč)	562,6	636,7	+13 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	18,4 %	20,8 %	+2,4 p.b.
Podíl nevýkonných úvěrů (NPL)	1,34 %	1,28 %	-0,06 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	0,13 %	0,28 %	+0,15 p.b.

p.b. – procentní bod

Uvedené údaje jsou konsolidované, neauditované a sestavené v souladu s EU IFRS.

jdeme vám naproti

Jak náš přístup může zlepšit svět kolem nás?

Věříme, že změny se skládají z velkých životních momentů i každodenních rozhodnutí. Proto například odměňujeme ty, kteří aktivně využívají v ČSOB účet a platí kartou. Získávají třeba bonusovou sazbu na spořicí účet, nižší úroky u hypoték nebo výhodnější pojistné podmínky.

Reagujeme také na změny ve světě kolem nás. Proto jsme společně s policií proškolili už milion lidí v oblasti kyberbezpečnosti a klientům před kyberzločinci uchránili přes 4 miliardy korun.

Důležitá je pro nás i možnost volby. Proto rozvíjíme jak technologické inovace, tak osobní kontakt. Těší nás, že počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart Ioni narostl na 1,58 milionu, ale klienty rádi přivítáme i v pobočkové síti.

Pevně doufáme, že tento přístup přináší našim klientům ten nejlepší zážitek a může vést k partnerství na celý život.