

# PRÁCE POPTÁVKA

Rodiče si přejí flexibilně pracovat.  
Bez ohledu na věk, místo bydliště  
i dosažené vzdělání.

93 %

## SI PŘEJE PRACOVAT

Ve flexibilním nastavení si přeje pracovat  
9 z 10 dotázaných rodičů.

52 %

## SKUTEČNĚ PRACUJE

Pouze polovina z těch, kteří by si přáli  
pracovat, skutečně pracuje.

80 %

## PREFERUJE ZKRÁCENÉ ÚVAZKY NEBO PROJEKTOVOU PRÁCI

Zároveň největší motivací pro zapojení do  
práce jsou pro 80 % dotázaných finance.

# PRÁCE NABÍDKA

Z pohledu zaměstnavatelů se setkáváme s řadou překážek.

6 %

## ZKRÁCENÝCH ÚVAZKŮ

Na trhu práce je pouze 6 % úvazků zkrácených, včetně brigád a sezónních výpomocí. Průměr EU je přitom 20 %.

39 %

## RODIČŮ PRACUJE PRO SVÉHO ZAMĚSTNAVATELE

Rodičů, kteří pracují během péče o dítě pro svého původního zaměstnavatele.

11 %

## JE ZCELA SPOKOJENO S KOMUNIKACÍ SVÉHO ZAMĚSTNAVATELE

Pouze desetina rodičů je zcela spokojena s informacemi o volných pozicích a vzdělávání ze strany svého zaměstnavatele.

# PŘEKÁŽKY A VÝZVY

Byť by si rodiče pracovat přáli,  
brání jim i další faktory?

57 %

## NEMÁ HLÍDÁNÍ

Více než polovina rodičů s dětmi mladších 4 let **nemá vůbec žádné, nebo jen nárazové** hlídání.

80 %

## FINANCE JAKO HLAVNÍ MOTIVACE

Pro 80 % rodičů jsou **primární motivací finance**. Často je pro ně práce nutnost.

97 %

## RODIČŮ PREFERUJE FLEXIBILITU

Vzhledem k nedostupnosti péče o dítě je **flexibilita naprostou nutností**.