

KLÍČOVÁ JE SLUŽBA ZÁKAZNÍKOVI





O společnosti

FOSFA je inovativní Life Science společnost, která byla založena v roce 1884. FOSFA patří mezi **0,5 % nejdůvěryhodnějších firem v Evropě** a je 8. nejlepší firma v České republice. Celá skupina je **největším zpracovatelem žlutého fosforu v Evropě**, a jedním z nejvýznamnějších světových výrobců, který na bázi fosforu vyrábí esenciální přísady a **funkční směsi pro potravinářské, farmaceutické a jiné sofistikované průmyslové aplikace**. FOSFA také vyvíjí a vyrábí **FeelEco**, výjimečné přírodní produkty pro péči o zdraví, rodinu a domov.

Klíčová je služba zákazníkovi

V centru našich procesů je vždy služba zákazníkovi a úcta ke spolupracovníkům, jdoucí ruku v ruce s inovacemi a ochranou životního prostředí, čímž FOSFA mění všeobecný náhled na výrobní průmysl.

„Vše, co je podle přírody, je hodno úcty.“
Marcus Tullius Cicero

Ve FOSFĚ se přírodou inspirujeme a dbáme na to, abychom jí v dobrém opláceli, co nám poskytuje. Každé naše rozhodnutí, každý náš produkt děláme s vědomím péče o přírodu, člověka a svoje okolí.

**Strategie
společnosti FOSFA**
spočívá
v úspěšné realizaci
hlavních 5 vizí:

**Stát se firmou
světové třídy.**
World
Class
Company.

**Stát se hráčem
s celosvětovou
působností**
v oblasti inovativních
produktů na bázi fosforu.

**Být inovativní
společností**
vyvíjející
širokou škálu
ekologických
produktů.

**Být firmou
ekologicky
zodpovědnou**
s hlubokým respektem
k přírodě a životnímu
prostředí.

**Budovat FOSFA
firemní kulturu,**
na kterou bude každý
zaměstnanec hrdý
a bude její nedílnou
součástí.

Naše hodnoty

RESPEKT

ÚCTA

DISCIPLÍNA

A SEBEDISCIPLÍNA

DŮVĚRA

Ve **FOSFĚ** se hrdě hlásíme
k myšlenkám i práci

Tomáše a Jana A. Baťových.

Považujeme je za stále aktuální a
vysoce inspirativní. Objevujeme-li dnes,
že zákazníci nekupují výrobky, ale
značky a pocity, pak Baťové byli před
sto lety mnohem dál: oni prodávali
způsob života i práce, nabídli světu
smysl života... **a uspěli.**

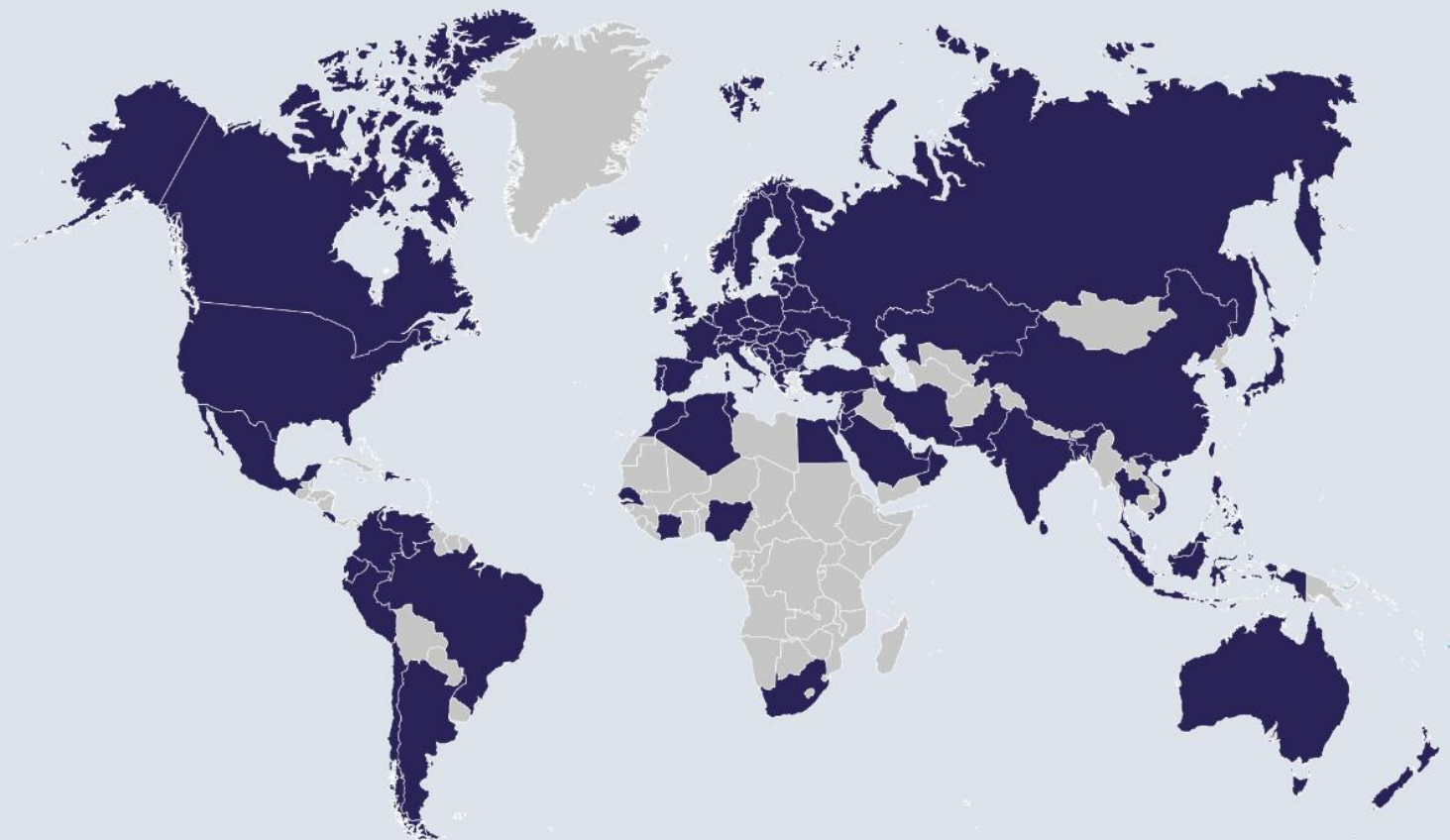
Strategie 5P

Tyto hodnoty by měl **splňovat každý nový krok nebo produkt** společnosti. Znamená to důraz na inovace a procesní kvalitu (proces), soustavné vzdělávání spolupracovníků (lidé), přidanou hodnotu a společenský smysl nabízených produktů (produkt, smysl).



Obchodujeme již 140 let

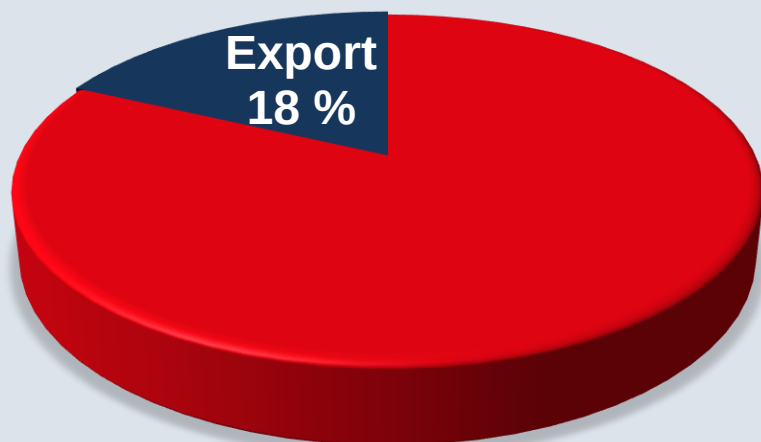
a své produkty exportujeme do více jak 80 zemí světa



Od lokálního ke globálnímu

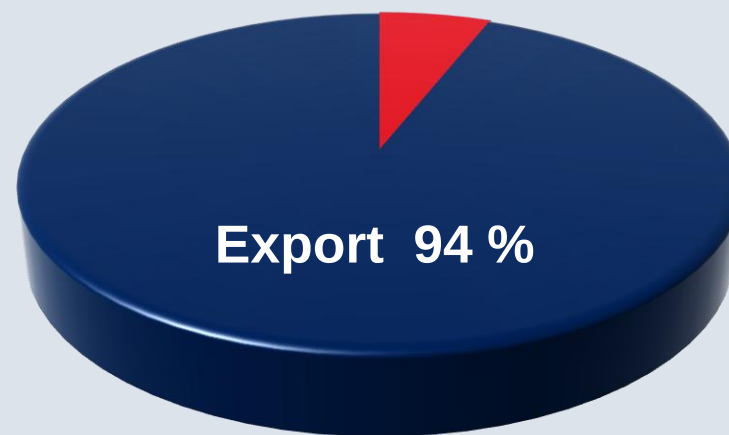
Za posledních 20 let jsme si vybudovali silnou pozici a celosvětové renomé spolehlivého obchodního partnera a dodavatele, což nám umožnilo zvýšit poptávku po našich kvalitních výrobcích po celém světě.

2002



Lokální 82 % (CZ & SK region)

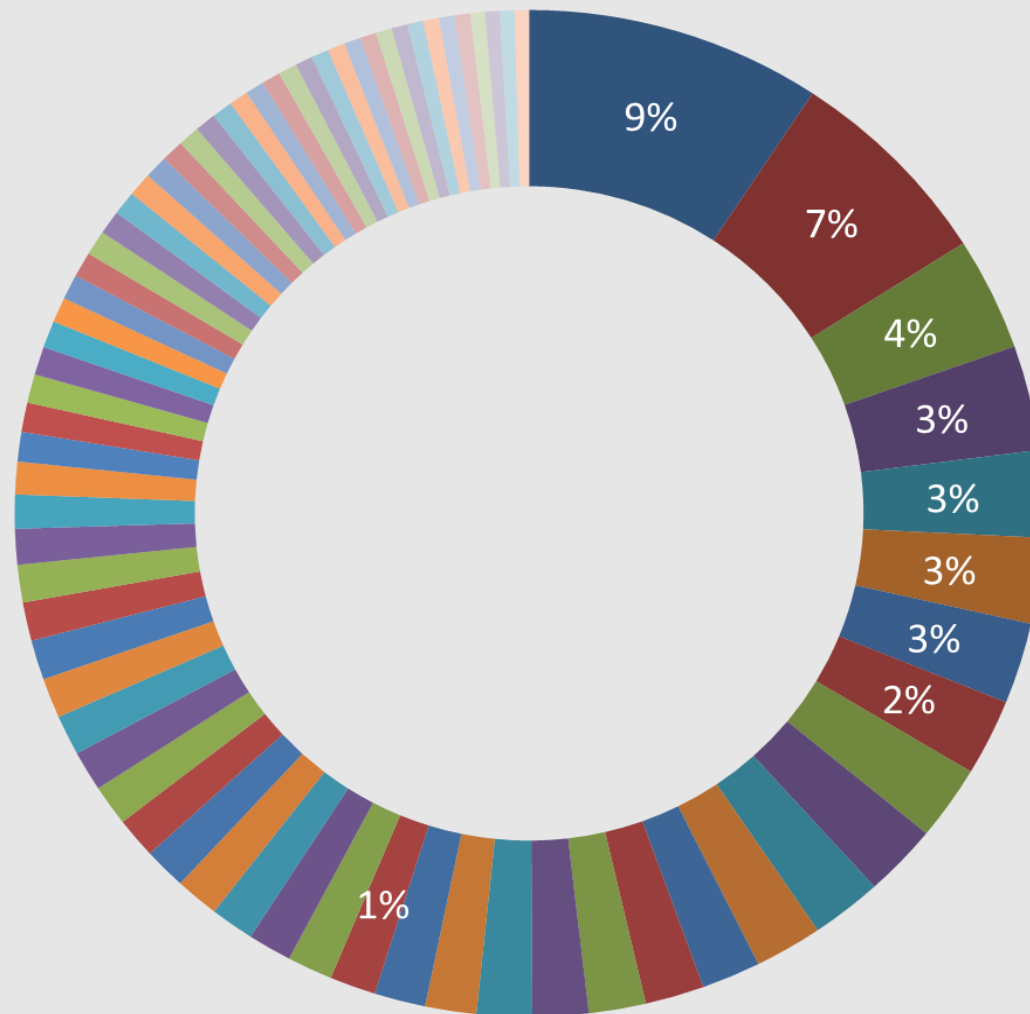
2022



Lokální 6 % (CZ & SK region)

Komu prodáváme?

Zákazníkům, jejichž objem tržeb přesahuje 400.000 EUR





Výroba

Počet zaměstnanců

230 Česká republika

Kyselina termická fosforečná

Potravinářské aplikace

Průmyslové aplikace

Farmaceutické aplikace

FeelEco – výjimečné přírodní produkty
pro péči o zdraví, rodinu a domov

86 Německo

Potravinářské aplikace

Průmyslové aplikace

Farmaceutické aplikace

20 Kazachstán

Průmyslové aplikace



První plně automatizovaný sklad svého druhu v ČR

Míříme ke špičkovým
technologiím,
automatizaci
a robotizaci.



Rychlost Přesnost Úspora Soběstačnost

Digitální dvojče
českého a německého
podniku.



3D scanner a mračna bodů

Scan reálného prostoru
a jeho přenesení do 3D
modelu umožňuje
flexibilně řešit požadavky
výroben.



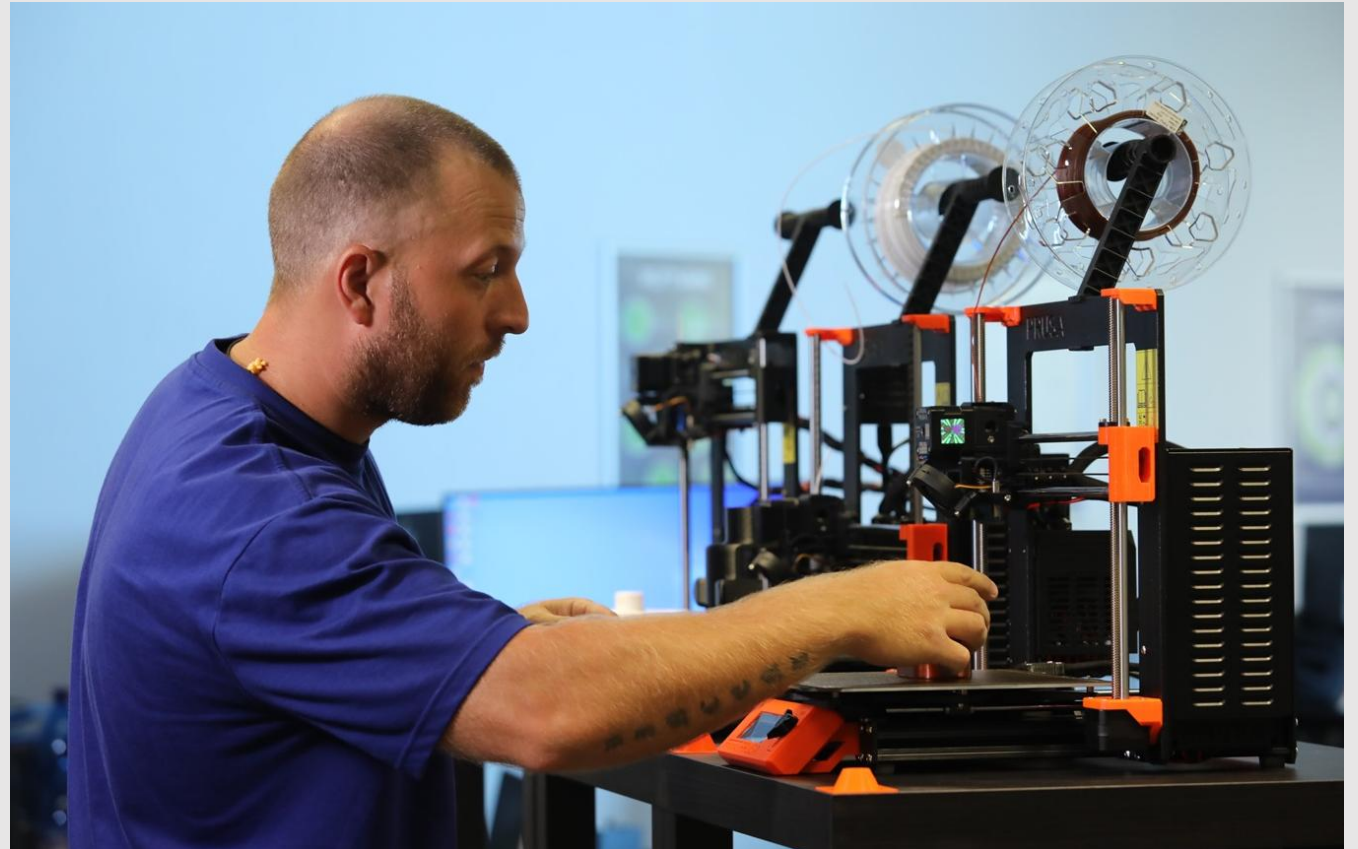
Proaktivní údržba

Technická diagnostika je jedním z nezbytných nástrojů ke zvyšování efektivity výroby a stability procesů, jejíž výsledkem je zvyšování přidané hodnoty.



3D tisk a aditivní technologie ve službách relokalizace

Díky aditivním technologiím vyrábíme vlastní náhradní díly. Snižujeme náklady, zvyšujeme naši soběstačnost a nezávislost na dodavatelích.





Ocenění



FOSFA patří mezi 0,5 % nejdůvěryhodnějších firem v Evropě.

FOSFA si udržela skóringové hodnocení AAA po dobu šesti let v řadě a získala tak v roce 2024 opět nejexkluzivnější ocenění AAA Platinum podle mezinárodně uznávaných kritérií obchodně-analytické společnosti Dun&Bradstreet.



FOSFA je 8. nejlepší firma v České republice

FOSFA se zařadila mezi Top 8 firem v žebříčku „Českých 100 Nejlepších“ za rok 2024. Již 10 let v řadě tak FOSFA patří mezi nejlepší firmy v České republice a potvrzuje takto kvalitu svých produktů a služeb.

Fosfa ocenění – Czech 100 Best

2023 Českých 100 Nejlepších



2022 Českých 100 Nejlepších

2021 Vítěz kategorie – INVENCE - NASAZENÍ - EXPORT ZISK

2020 Vítěz kategorie – INVENCE - NASAZENÍ - EXPORT ZISK

2019 Vítěz kategorie – ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ – ZEMĚDĚLSTVÍ - POTRAVINÁŘSTVÍ

2018 Vítěz kategorie– DYNAMICKÝ RŮST & STABILITA

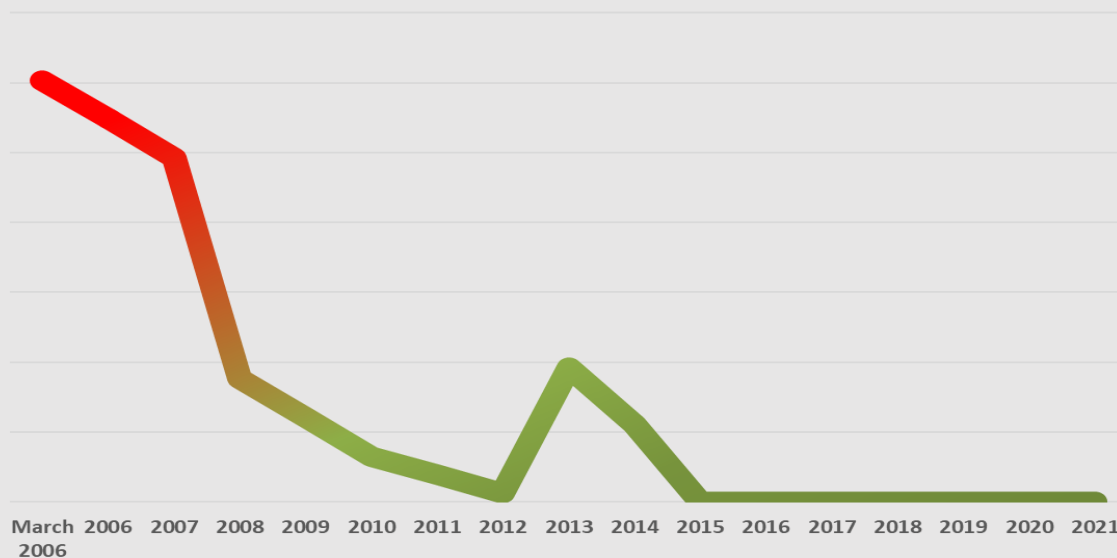
2017 Vítěz kategorie – INVENCE - NASAZENÍ - EXPORT ZISK

2016 Vítěz kategorie– DYNAMICKÝ RŮST & STABILITA

2015 Vítěz kategorie – INVENCE - NASAZENÍ - EXPORT ZISK

FOSFA není vázána žádnou bankovní půjčkou

FOSFA je hrdá na skutečnost, že je výrobní společností, která není vázána žádnou bankovní půjčkou, což nám umožňuje soustředit se na podstatné záležitosti, tj. na inovace a trvalé zlepšování služeb pro zákazníky, na sebezdokonalování a rozvoj našich zaměstnanců.





Produktové portfolio

Fosfor je nezbytný pro každý živý organismus.

Bez fosforu by nebyl na naší planetě život
a navíc nemá v přírodě substitut.

To, že s ním umíme pracovat tak, jak umíme, je naše velké privilegium,
je to jedinečná kompetence a máme na ní založenou jedinečnou službu,
kterou rozvíjíme.

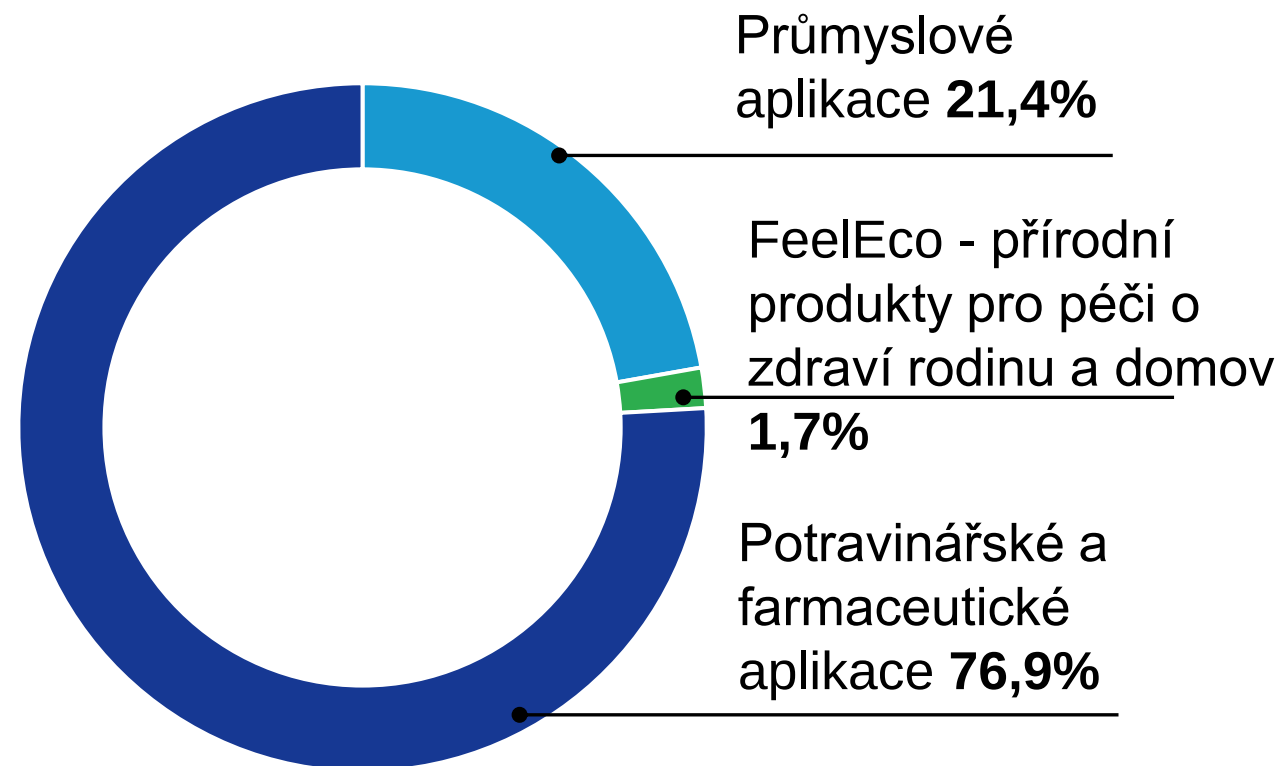
FOSFA je globálním hráčem na trzích kyseliny fosforečné, potravinářských a technických fosforečnanů sodných, draselných a amonných.

**FOSFA nastavila vysoký standard kvality
a zákaznické spolehlivosti
svých fosfátových produktů.**

Esenciální přísady
a funkční směsi pro
potravinářské,
farmaceutické a jiné
sofistikované průmyslové
aplikace.

FeelEco - přírodní
produkty pro péči o zdraví,
rodinu a domov.

Výnosy podle odvětví 2023



Nejvyšší standard
FOSFA produktů
a služeb
potvrzen
celosvětově
uznávanými
certifikacemi.



KOSCHER



FSSC 22000



HALAL



EU ECOLABEL

Potravinářské aplikace

FOSFA vyrábí vysoce kvalitní potravinářské fosfátové směsi poskytující funkční a účinné modifikace a vylepšení.

Potravinářské fosfátové produkty či směsi jsou určeny také pro další aplikace, např. PET food - krmivo pro domácí mazlíčky, zpracování oleje a cukru, nápoje, výrobu smažených hranolek.



Masné výrobky
a mořské plody



Mlékárenské
výrobky a sýry



Sladké a slané
pečivo

Masné výrobky a mořské plody



Benefits

- zlepšení textury, barvy a chuti
- ochrana barvy
- ochrana před oxidací a růstem mikrobů
- zvýšení vaznosti vody
- omezení ztrát masné šťávy
- zvýraznění chuti
- stabilizace emulze

Aplikace

- šunka
- párky, klobásy
- hotdogy, burgery
- mražené kuřecí maso
- čerstvé hřebenatky
- konzervovaný tuňák
- uzené ryby, loupané krevety

Mlékárenské výrobky a sýry



Benefity

- zajištění dostatečného utavení taveného sýra
- zlepšení vzhledu finálního produktu
- zlepšení krájitelnosti a textury taveného sýra
- stabilizace mléčných bílkovin
- prevence zvyšování viskozity spojené s gelováním
- a tvorbou agregátů u déle skladovaných mléčných výrobků
- emulzifikace volného tuku, formování struktury
- prevence sražení zmrzliny, stabilizace našlehané smetany
- bakteriostatický efekt, prevence růstu plísní

Aplikace

- tavený sýr
- sýrové omáčky a dipy
- mléčné nápoje (tekuté i suché)
- smetana do kávy bez obsahu mléka
- fermentované mléčné výrobky
- instantní pudinky
- zmrzlina, polevy na zákusky

Sladké a slané pečivo



Benefity

- vytvoření požadovaného objemu na základě postupného uvolňování CO₂
- zvýšení tolerance k teplotním odchylkám a modifikacím v procesu zpracování
- zlepšení vzhledu finálního výrobku – textury, zrnitosti, pevnosti, křehkosti; zlepšení chuti a uchování vlhkosti; kontrola viskozity těsta, kontrola pH; zajištění rovnoměrné barvy střídky
- zvýšená tolerance vůči proměnlivosti složení receptury oproti droždí, prodloužení doby trvanlivosti

Aplikace

- dorty a piškotové produkty
- sušenky, koblihy, cukroví
- krekry, muffiny, cukrovinky
- palačinky a vafle
- tortilly a pizzy
- suché směsi
- kypřidla do těsta
- přípravky zlepšující mouku

Průmyslové aplikace

FOSFA se specializuje také na výrobu průmyslových fosfátů a jejich speciálních aplikací pro průmyslové čištění. K hlavním benefitům patří **změkčení vody a odstranění nerozpustných látek a velkých částic v čisticích roztocích pro průmyslové čištění, stabilizace pH čisticích roztoků pro průmyslové čištění, odstraňování mastnoty, ochrana proti korozi a prevence při opětovném usazování znečišťujících látek.**



FeelEco
NATURAL CARE

UMĚNÍ
15 LET
VÝJIMEČNOSTI

developed and
manufactured by

FOSFA
Life Science

Výjimečné přírodní produkty
pro péči o zdraví, rodinu a domov

Za kvalitou FeelEco produktů stojí silný osobní příběh!

U zrodu značky FeelEco stál milující otec, zakladatel značky FeelEco, který chtěl to nejlepší pro svoji dceru, která měla citlivou pokožku a klasické produkty na trhu jí nevyhovovaly. Hledal produkty, které by byly šetrné ke zdraví a přírodě, současně účinné a zároveň finančně dostupné. Protože takové přípravky nenašel, rozhodl se je vyrobit. Nejen pro svou dceru, ale pro kohokoliv. Zadání bylo s cílem vyrobit nejlepší produkt na trhu.

Dnes značka FeelEco dokazuje, že je to možné – nabízí produkty na přírodní bázi, s vysokou účinností, dermatologicky testované, snadno biologicky rozložitelné, bez zdraví škodlivých konzervantů a parfémů, vyvinuté i vyrobené bez testů na zvířatech a v plně recyklovatelných obalech.

FeelEco nabízí výjimečné přírodní produkty na trhu ...



HLAVNÍ
KRITÉRIA
VÝVOJE
PRODUKTU
FEELECO

Zdraví

Účinnost

Ekologické
složení

Cenová
dostupnost



HODNOTY
ZNAČKY
FEELECO

Zdraví

Rodina/Děti

Domov

Důvěra

Úcta k přírodě

Chrání zdraví a pokožku a jsou vysoce účinné

- Šetrné ke zdraví a pokožce
- Vhodné pro alergiky
- Dermatologicky testované
- Hypoalergenní klinický test HRIPT
- Šetrné k přírodě
- Vysoký podíl přírodního původu
- Vhodné pro čističky odpadních vod
- Snadno biologicky odbouratelné v přírodě
- Vysoce účinné



Vysoký podíl přírodního původu

Produkty FeelEco obsahují
92 – 100 % podílu přírodního původu.
Všechny složky, které receptury obsahují,
jsou použity z obnovitelných zdrojů. Podíl
přírodního původu je vypočítán
na základě normy ISO 16128.



Šetrné k přírodě a úsporné

- Plně recyklovatelné obaly – nekombinujeme materiály.
- Velká ekonomická a šetrná balení – nejde jen o výhodnější cenu, ale také méně plastu, efektivnější doprava, menší uhlíková stopa.



Baby řada – speciální hypoalergenní řada

- Složení produktů je bez konzervantů, alergenů a parfemace.
 - Vhodné pro děti již od 0-3 let a pro osoby s citlivou pokožkou.
- Klinický hypoalergenní test bezpečnosti HRIPT.

INTERNÍ VÝZKUM
VLASTNÍ VÝROBA
ŘÍZENÁ LOGISTIKA



unikátní receptury
kontrola kvality
100% dostupnost





PRANÍ



NÁDOBÍ



ÚKLID



DĚTI



TĚLO

Produktové portfolio

Šetrné ke zdraví a životnímu prostředí.
Vysoký podíl přírodního původu.
Udržitelné produkty z obnovitelných zdrojů.



Péči o zdraví, kvalitu a účinnost
FeelEco produktů potvrzuje
certifikace EU Ecolabel, kterou
značka FeelEco získala jako
první v ČR
již v letech 2010-2013.



FeelEco již třikrát volbou českých spotřebitelů

2020 – FeelEco hypoalergenní
odstraňovač skvrn Baby

2022 – řada FeelEco prostředků
na ruční mytí nádobí

2023 – řada FeelEco
odstraňovačů skvrn na prádlo



Nejvíce si ceníme
hodnocení našich
zákazníků

FeelEco e-shop
doporučuje 100 %
zákazníků.



FeelEco NATURAL CARE	FeelEco NATURAL CARE
<u>Přejít do obchodu</u> OVĚŘENO ZÁKAZNÍKY Heureka	<u>Prejsť do obchodu</u> OVĚŘENÉ ZÁKAZNÍKMI Heureka
100 % zákazníků doporučuje podle dotazníku spokojenosti za posledních 90 dní.	100 % zákazníkov odporúča podľa dotazníka spokojnosti za posledných 90 dní
5 ★★★★★ celková spokojenost s obchodem	5 ★★★★★ celková spokojnosť s obchodom
2,4 průměrná doba dodání ve dnech	2,1 priemerná doba dodania v dňoch
99 % zákazníků zboží dorazilo do 6 dní	100 % zákazníkom dorazil tovar do 6 dní

**Zákazníci
doporučují
FeelEco
produkty
a jsou s nimi
spokojeni.**



„Jsem plně spokojena se svými dosavadními nákupy, hlavně oceňuji Vaše výrobky, jsou takové jak o nich píšete, spíše ještě lepší.“

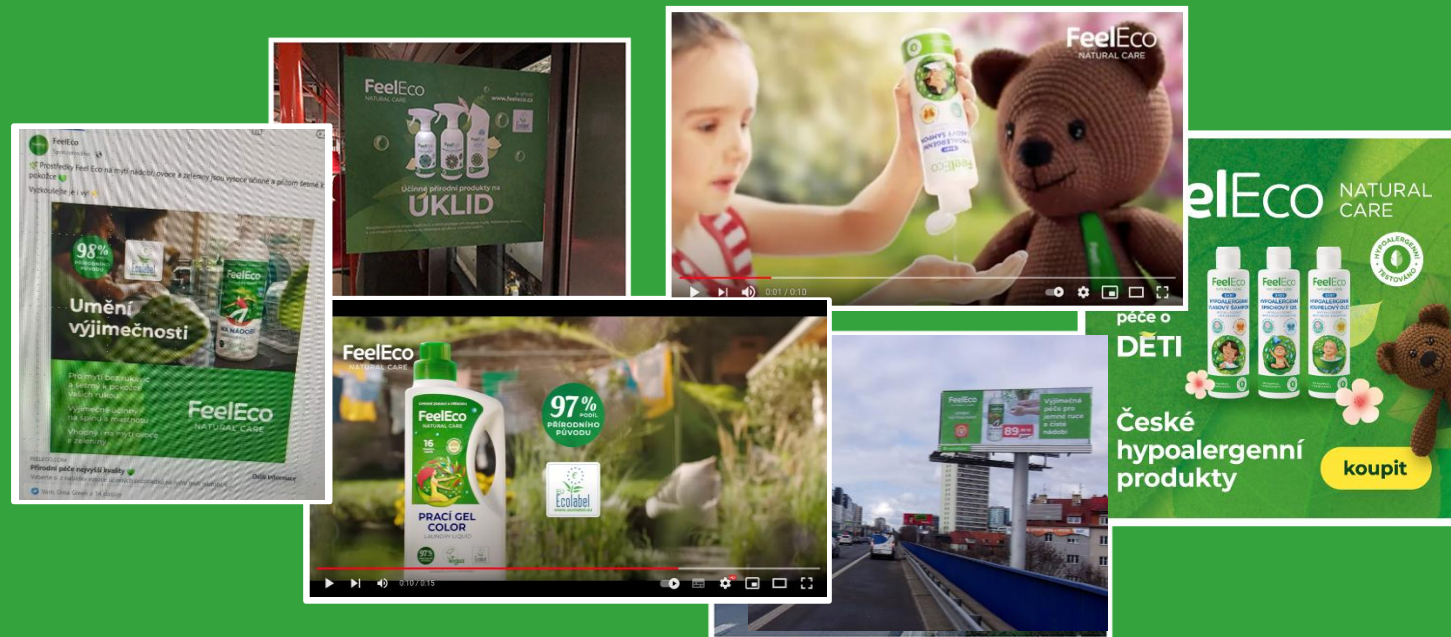


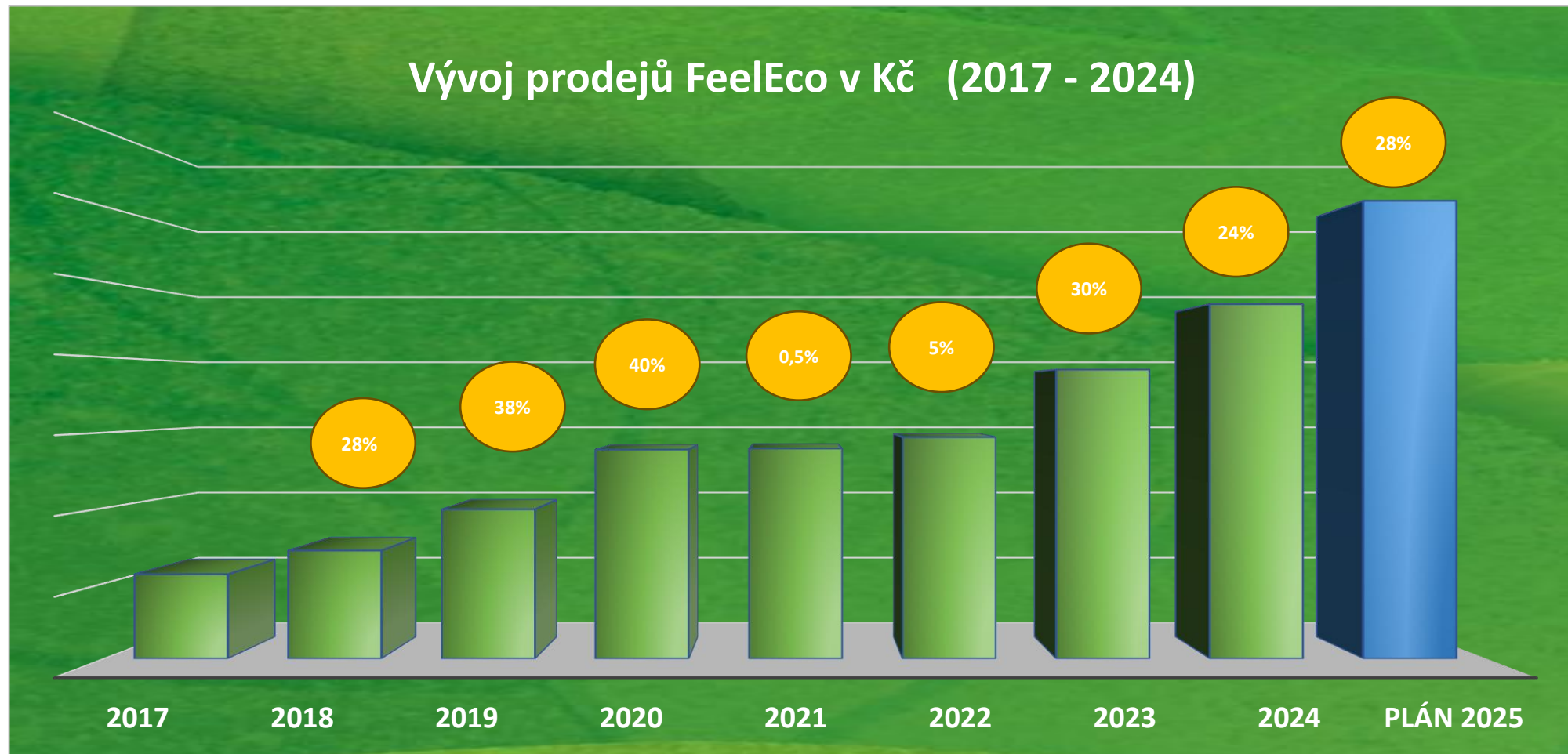
„Nakupuji téměř 10 let a jsem nadmíru spokojená. Doporučuji i ostatním a ti také chválí.“



„Jsem více než spokojená, spíš nadšená...“

Značka FeelEco je od roku 2020 masivně podporovaná reklamními kampaněmi a její znalost na českém a slovenském trhu postupně stoupá.





Meziroční růst obrátu FeelEco +24,4%

Kde koupíte FeelEco

FeelEco nabízí výjimečné přírodní produkty na českém a slovenském trhu.

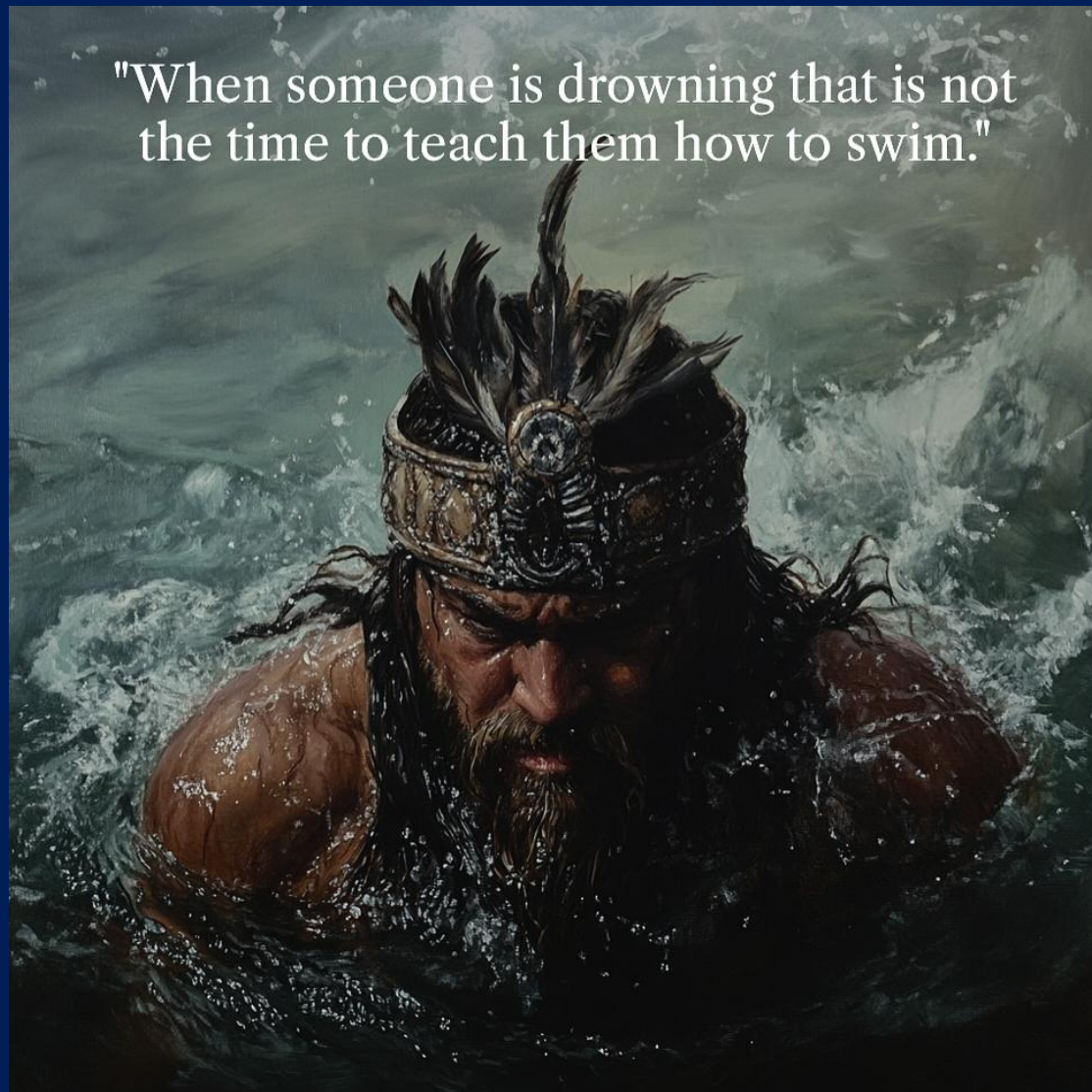


**ZAKOUPÍTE V NAŠEM E-SHOPU
A V DALŠÍCH ŘETĚZCÍCH**

 **e-shop**
FeelEco
.com

"When someone is drowning that is not
the time to teach them how to swim."





Vzdělávání a FOSFA Academy

Fosfa Academy = DNA Fosfy

Školící centrum pro všechny nové i stávající zaměstnance.

Moderní výukové prostory

Možnosti pořádání vzdělávacích akcí a obchodních konferencí

Vzdělávání interních školitelů

Přístupné nejen pro naše zaměstnance, ale i pro externí studenty



Klíčem k úspěchu jsou lidé

FOSFA Academy ve svých vzdělávacích programech kombinuje teorii s praxí, čímž přispívá k maximální optimalizaci a zkvalitňování procesů v rámci celé firmy.



Masaaki Imai

Prezident KAIZEN
institutu



GEMBA KAIZEN

A COMMONSENSE, LOW-COST
APPROACH TO MANAGEMENT

GEMBAKAIZEN™



McGRAW-HILL INTERNATIONAL EDITION
Management & Organization Series

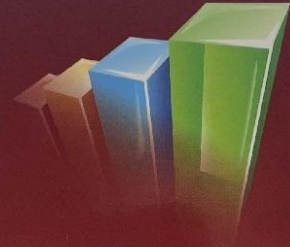
MASAAKI IMAI
Author of the Best-Selling KAIZEN

GEMBA KAIZEN

Wishing you big success
in achieving KAIZEN in
Lean Management to become
world-class company in
Fosco!

With My Best Wishes!
Masa Imai
November, 2008

SECOND EDITION



GEMBA KAIZEN

A COMMONSENSE APPROACH TO A
CONTINUOUS IMPROVEMENT STRATEGY

Masaaki Imai



Wishing the Big Success
of Forge Team

Mimi Imai
With My Best Wishes
May 16, 2017

Japan Tour



“KAIZEN je proces
neustálého zlepšování
realizovaný každým
jednotlivcem!

**Každodenně!
Všude!"**



Filozofie KAIZEN

vede k neustálému
úsilí o **zlepšování**
a jeho každodenní
realizaci.

FOSFA se v rámci své firemní kultury řídí
filozofií KAIZEN. Veškeré naše kroky
směřované k lepším výsledkům aplikujeme
ve výrobních procesech, nákupu i celém
logistickém řetězci s cílem nabízet lepší
služby našim zákazníkům.

KAI

ZEN

改善

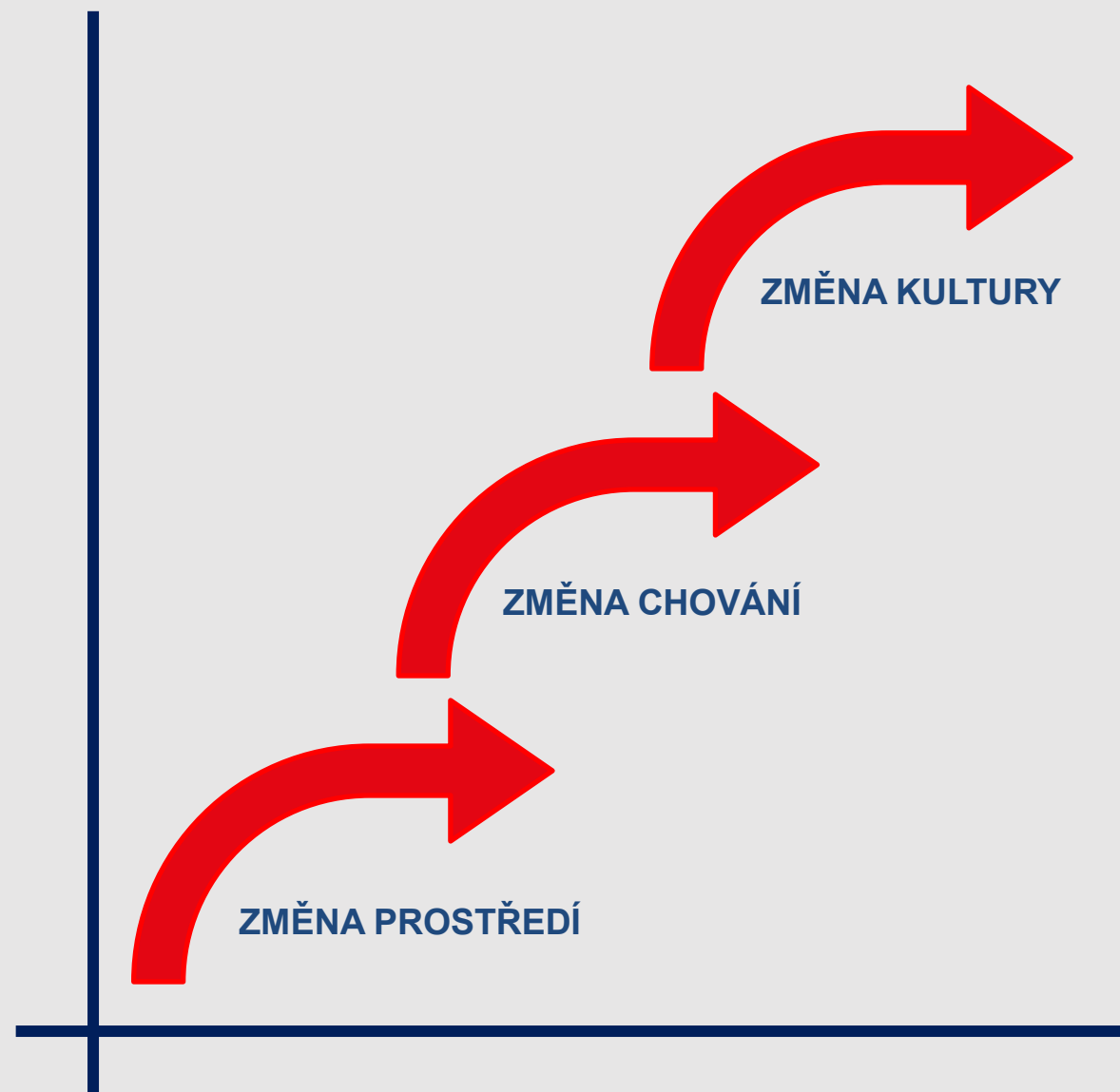
ZMĚNA

K LEPŠÍMU

Masaaki Imai

Tři kroky k růstu

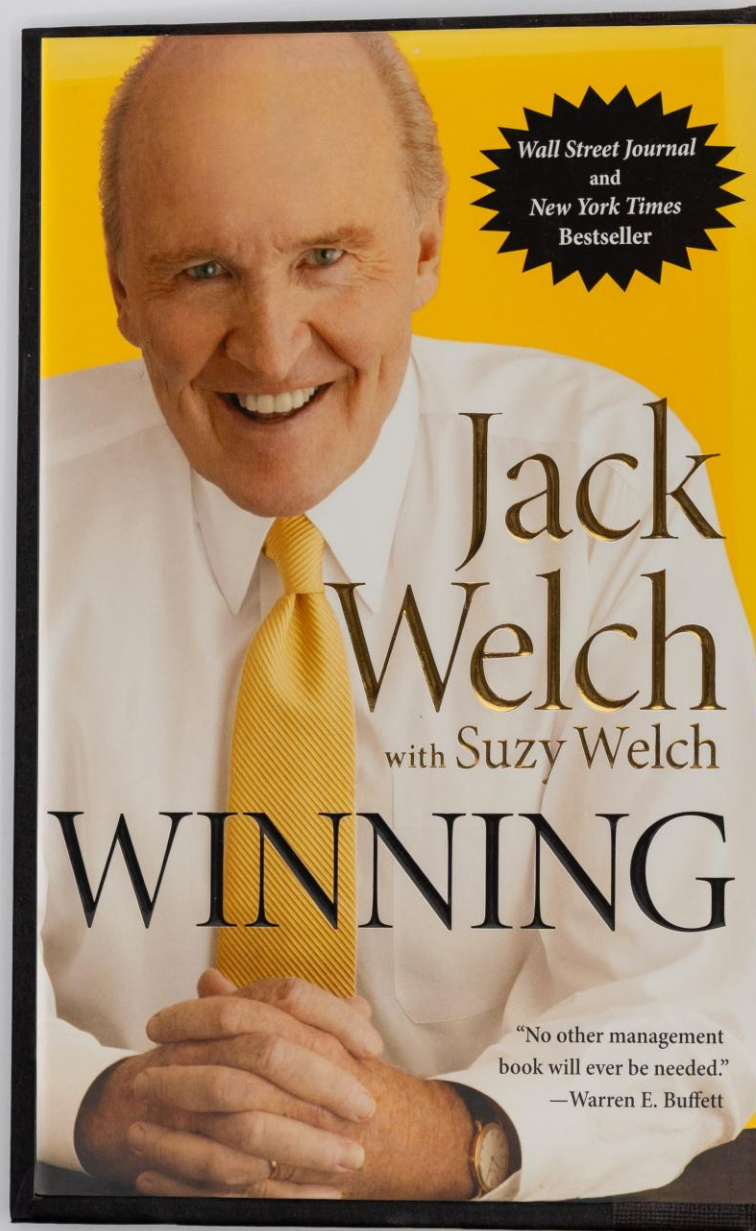
1. Změna prostředí
2. Změna chování
3. Změna kultury



Jack Welch

CEO of General Electric





Wow
Best --- HK
Comments!!
[Signature]

System 5 principů

4E a 1P

1. ENERGY
2. ENERGIZE OTHERS
3. EDGE
4. EXECUTE
5. PASSION

USA Tour



„Dobré procesy vedou k
dobrému výsledku.“

„Velké výsledky přicházejí
z malých změn nahromaděných
v průběhu času.“

„Kaizen je metoda, které se
nejlépe naučíme praxí.“



Prof. Milan Zelený

Emeritní profesor systému řízení na
Fordham University v New Yorku

Zakladatel nadace ZET Foundation

Autor stovky publikovaných článků a deseti
knih



Patron FOSFA Academy

Prof. Milan Zelený



Strategie 3P

1. **POCHOPIT**, co se děje a proč.
2. **PŘIZPŮSOBIT** se změně odpovídající akcí.
3. **VYUŽÍT ROZPOZNANÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ** k novému podnikání, produktům a službám za účelem rozkvětu podniku, regionu či lokality.

FOSFA
Edu

ACTA NON VERBA

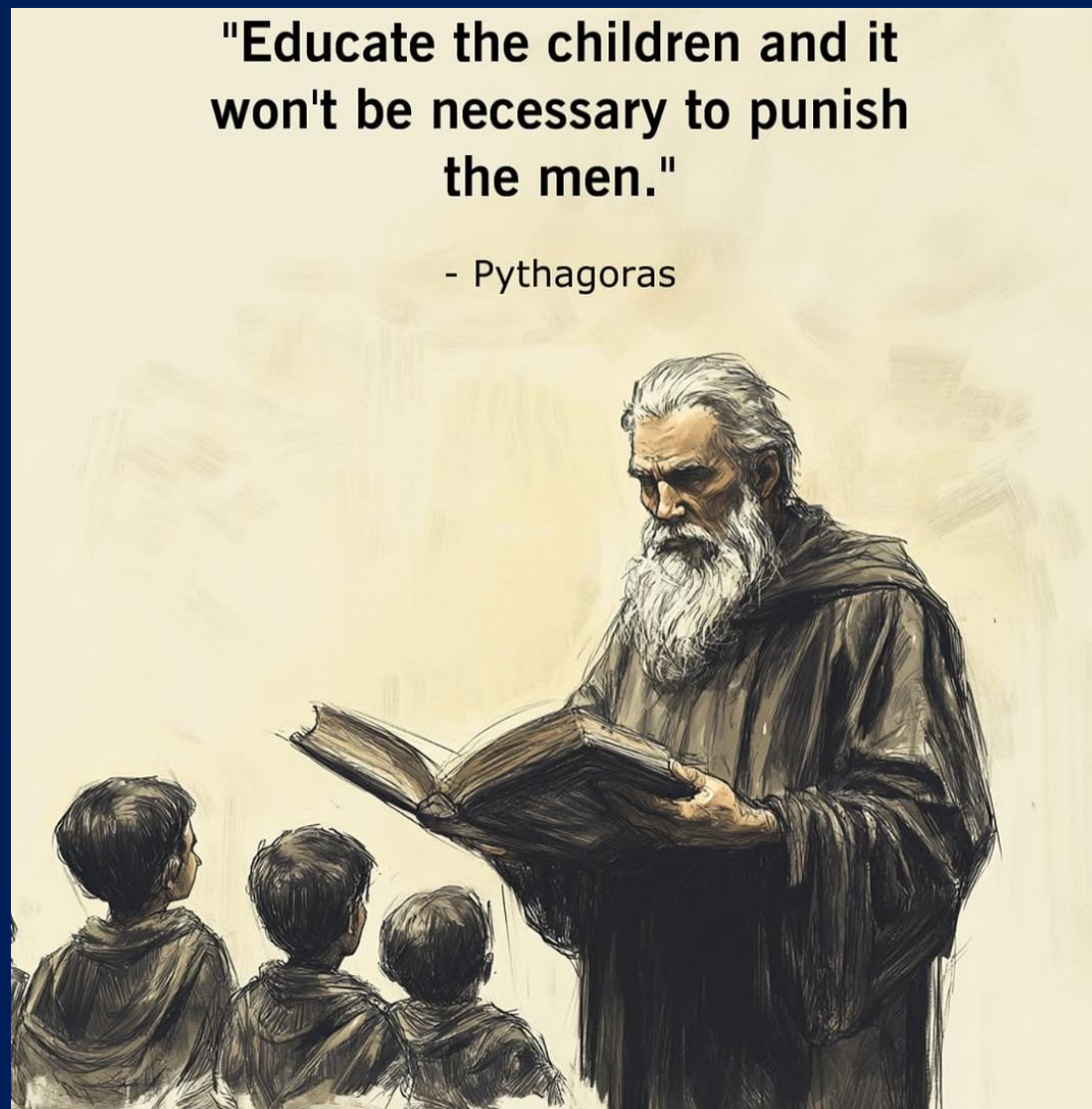
Unikátní systém vzdělávání

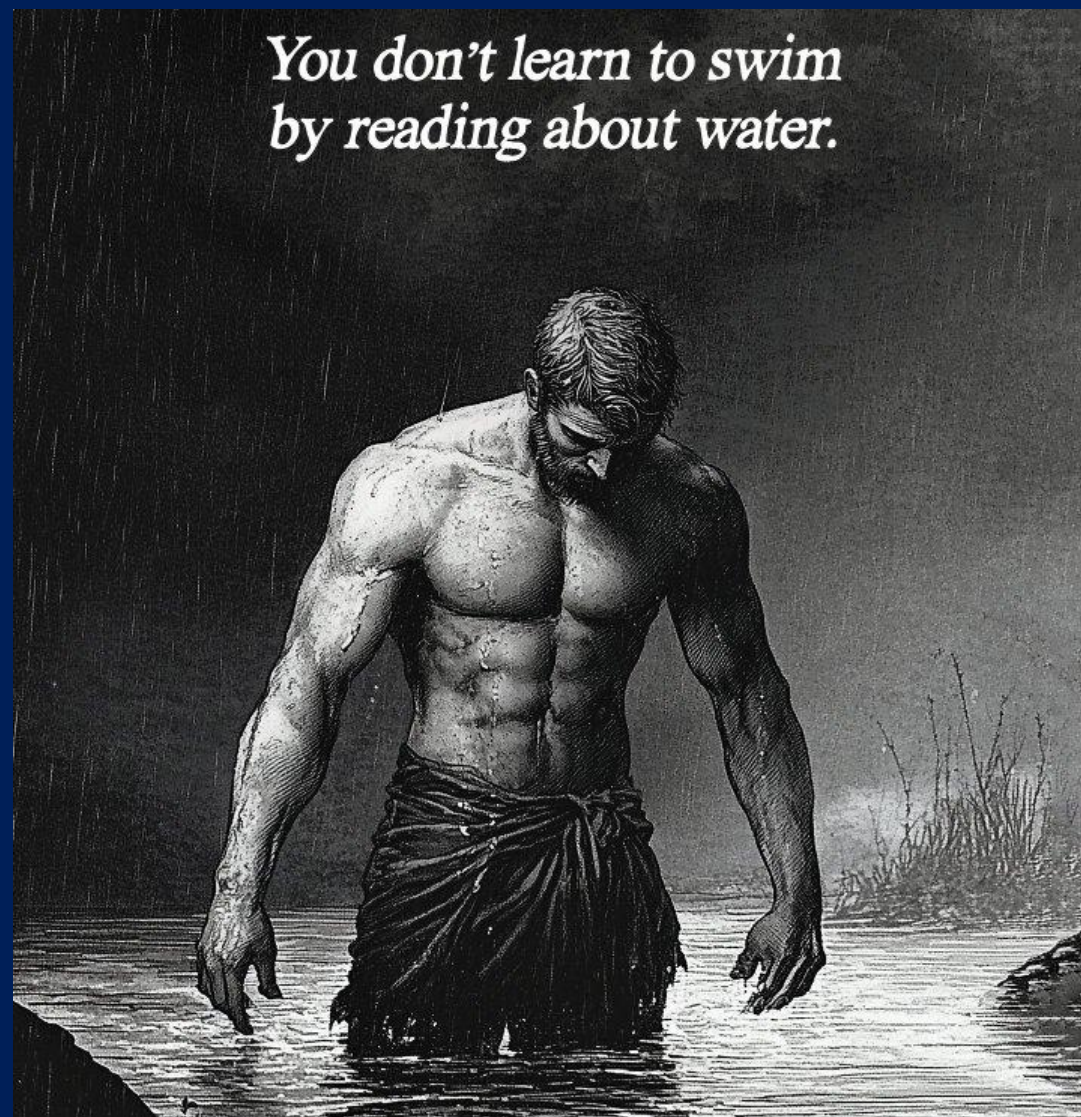


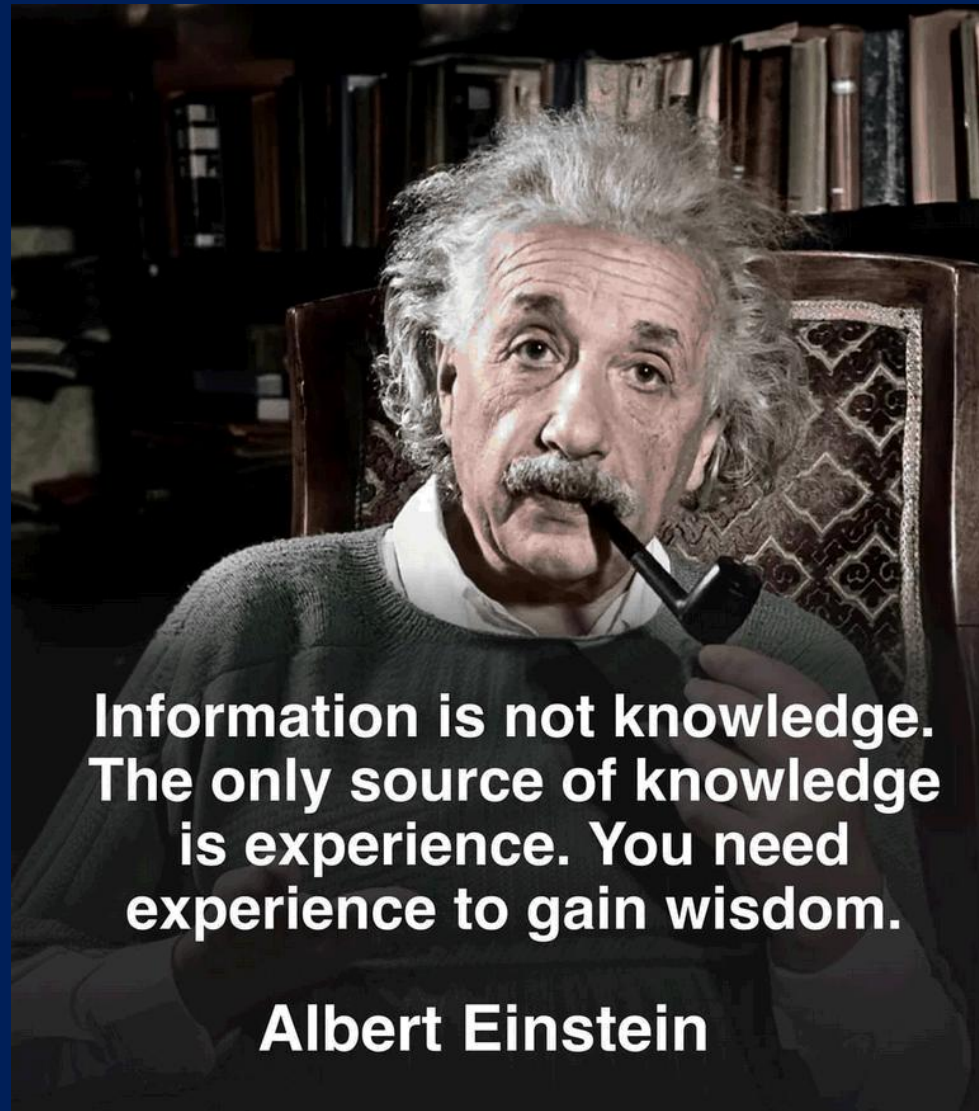
Generální partner Střední školy Edvarda Beneše
Břeclav

**"Educate the children and it
won't be necessary to punish
the men."**

- Pythagoras







**Information is not knowledge.
The only source of knowledge
is experience. You need
experience to gain wisdom.**

Albert Einstein



FOSFA
Life Science

Since 1884

FOSFA
Edu

**RESPEKT • ÚCTA • DISCIPLÍNA
DŮVĚRA • VÝJIMEČNOST
PŘÁTELSTVÍ**

TŘÍDA F









ACTA NON VERBA

Generální partner Střední školy Edvarda Beneše v Břeclavi

Jako generální partner
každoročně investujeme do
vybavení školy 1.000.000 Kč
a organizujeme přednášky
a praxi pro studenty pod
vedením našich odborníků.



FOSFA *Sport*

BÝT NEJLEPŠÍM

Podporujeme dětský
a mládežnický sport
v břevclavském regionu.



Podporujeme celkem 1460 členů.

FOSFA *Sport*

Cíle projektu

Motivovat je k pohybu, ke sportu.

Přispět k jejich přípravě na budoucnost.

Pomoci jim najít cestu k úspěchu
a výjimečnosti na hřišti i v životě.



FOSFA SPORT

FAIR PLAY projekt

Prostřednictvím sportu budujeme
dlouhodobé životní hodnoty v mladých lidech
a podporujeme jejich úsilí **BÝT NEJLEPŠÍM**

**FAIR
PLAY**



FOSFA jako první v historii umožnila šesti mladým sportovcům a ambasadorům hodnot **FAIR PLAY** navštívit letní olympijské hry v Paříži v roce 2024



Každý z šesti mladých sportovců je ambasadorem jedné z **FAIR PLAY** hodnot:

1. Respekt
2. Úcta
3. Disciplína
4. Důvěra
5. Výjimečnost
6. Přátelství



FOSFA olympiáda břeclavských škol 2024



Olympiády břeclavských škol se zúčastnilo více než 800 dětí

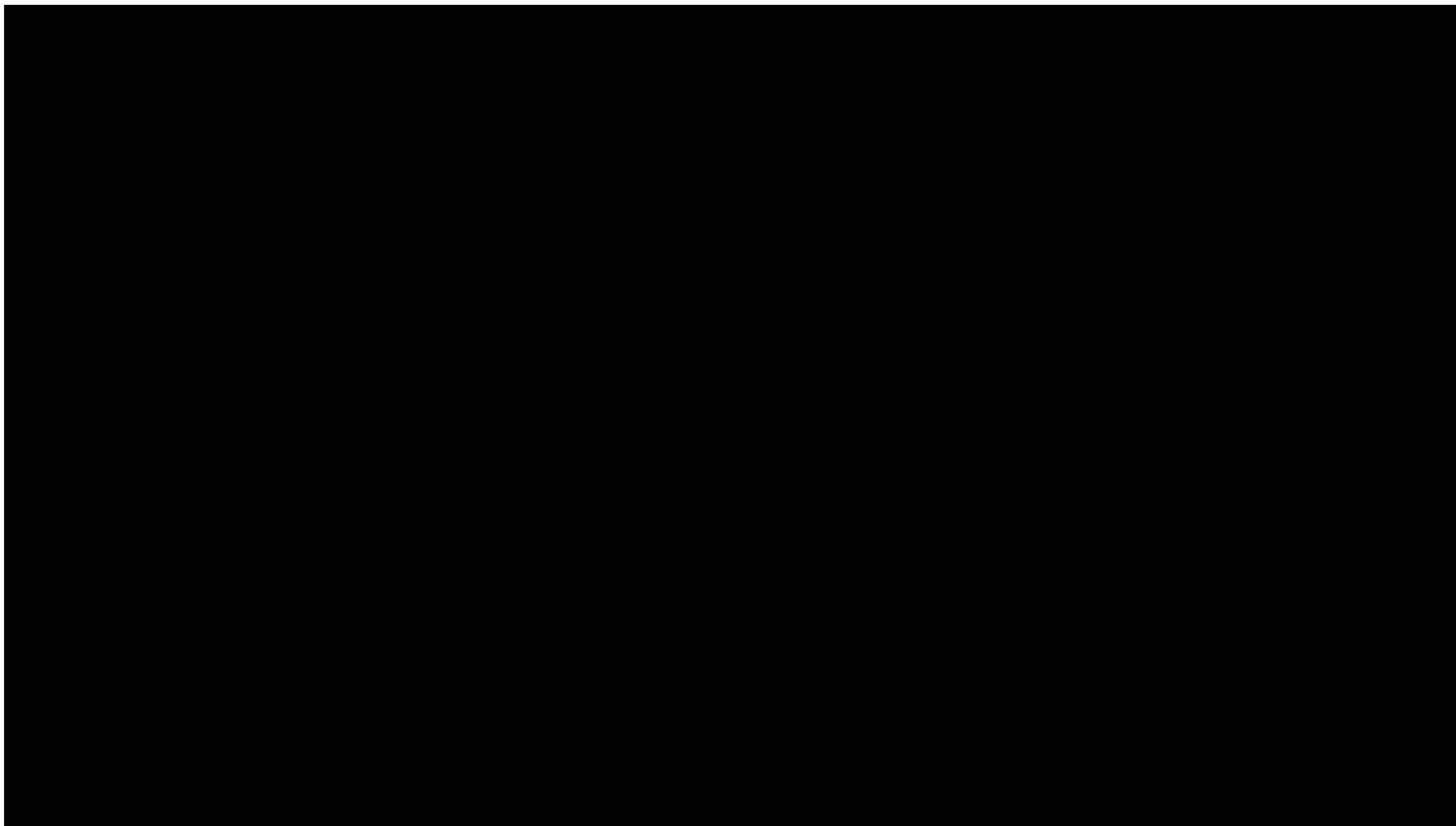
FOSFA
Life Science



GENERÁLNÍ PARTNER
ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO TÝMU
2020 - 2028



MAKING OF FAIR PLAY



FAIR PLAY – TV SPOT



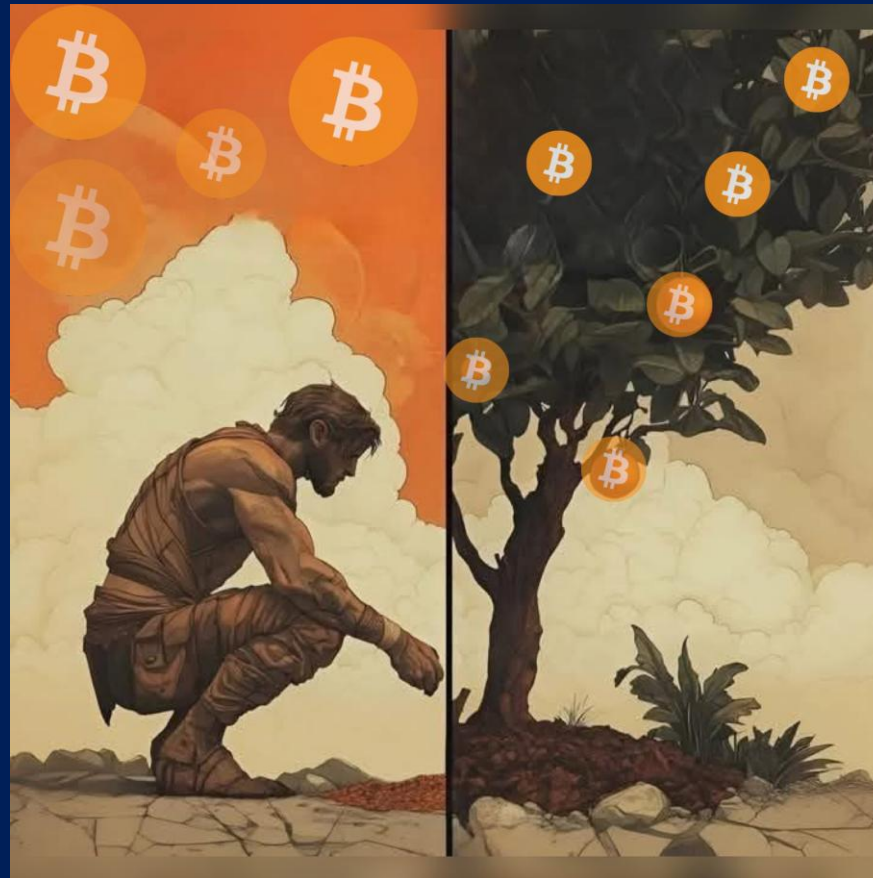
FAIR PLAY – ÚCTA



FAIR PLAY – VÝJIMEČNOST



The day you plant the seed is not the day you eat the fruit. Be patient.



**FOSFA patří mezi
0,5 % nejdůvěryhodnějších firem
v Evropě a je 8. nejlepší
firma v České republice.**



dun & bradstreet



FOSFA
Life Science



GENERÁLNÍ PARTNER
ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO TÝMU
2020 - 2028

FOSFA

Life Science

Since 1884

OMNISAL

Life Science

Since 1926

KAZFOS

Life Science

Since 2011

Umění výjimečnosti