

Skupina ČSOB v 1. pololetí: Nárůst hypoték, investic i aktivních klientů

Počet aktivních klientů ČSOB meziročně narostl o 75 tisíc. Celkový objem úvěrů firmám a podnikatelům se zvedl o osm procent, objem úvěrů na bydlení vzrostl meziročně o 6 procent a čistý zisk skupiny ČSOB činil 9,6 miliardy korun.

*„Letošní rok se zatím v Česku podobně jako loni vyznačuje opatrným optimismem a rostoucí ekonomickou aktivitou domácností, firem i podnikatelů. Díky tomu jsme v pololetí nadále rostli v klíčových oblastech vkladů, investic, úvěrů a pojištění, naše kapitálová pozice je silná a likvidita vynikající. Klientský zážitek vnímáme jako klíčový ukazatel úspěchu – chceme být bankou pro všechny a pro každou situaci,“ říká **Aleš Blažek, generální ředitel ČSOB.***

Hospodářské výsledky za 1. pololetí roku 2025

- **Čistý zisk činil 9,6 mld. Kč** (meziroční nárůst o 1 %).
- **Celkový objem úvěrů dosáhl 1 020 mld. Kč** (meziročně vyšší o 7 %).
- **Objem úvěrů firmám a podnikatelům vzrostl na 408 mld. Kč** (meziročně o 8 %).
- **Objem úvěrů na bydlení stoupl na 561 mld. Kč** (meziročně o 6 %).
- **Celkové vklady vzrostly na 1 473 mld. Kč** (meziročně o 7 %).
- **Klientské vklady se zvýšily na 1 298 mld. Kč** (meziročně o 3 %).
- **Objem aktiv pod správou se zvedl na 433 mld. Kč** (meziročně o 11 %).
- **Objem majetku v podílových fondech vzrostl na 295 mld. Kč** (meziročně o 14 %).
- **Provozní výnosy stouply na 23,6 mld. Kč** (meziročně o 8 %).
- **Provozní náklady bez bankovních daní činily 11,2 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 5 %).
- **Počet aktivních klientů stoupl meziročně o 75 tisíc.**
- **Kapitálová pozice zůstává silná a likvidita vynikající.** Kapitálový poměr Tier 1 činil 19,5 %.



Michaela Průchová

Mluvčí skupiny ČSOB

mpruchova@csob.cz

+420 731 423 281

- **Podíl nevýkonných úvěrů z celého úvěrového portfolia** poklesl na 1,32 % (meziročně -0,04 p.b.).
- **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)** byl ve výši 0,12 % (ve stejném období loňského roku činil -0,19 %).

Novinky ze skupiny ČSOB

- **ČSOB získala ocenění Nejlepší digitální a SME banka v ČR** za rok 2025 od magazínu **Euromoney**.
- **Finanční akademie Zlaté koruny zvolila jako nejlepší produkty ČSOB** Hypotéka na úsporné bydlení, Premium kreditní karta Mastercard a Autopůjčka s benefity na nákup vozidel. **Celkem skupina ČSOB získala 12 ocenění.**
- **ČSOB a Policie ČR** splnily misi proškolit milion lidí v oblasti kyberbezpečnosti. Nově i s **Mastercard** v kyberbezpečnosti zahájily vzdělávání 250 tisíc firem, organizací a institucí.
- **ČSOB patří mezi první banky na světě**, které společně s kartovými asociacemi Mastercard a Visa spustily **novou službu Vklad na kartu**.
- V Liberci byla otevřena v pilotním provozu **nová digitální pobočka ČSOB NaMobilu**.
- Návštěvníci **O2 arény**, druhé největší hokejové haly v Evropě, **platí díky partnerství ČSOB, Mastercard a Bestsport** výhradně bezhotovostně.

Strmý růst úvěrů na bydlení

Klienti si ve druhém čtvrtletí pořídili hypoteční úvěry za 25,8 miliardy korun, což bylo meziročně o 57 procent víc, a úvěry ze stavebního spoření v objemu pět miliard korun, což byl meziroční nárůst o 72 procent. „*Naší hlavní novinkou v oblasti financování bydlení je ve druhém čtvrtletí ČSOB Hypotéka bez nemovitosti, která posílila postavení kupujících na napjatém realitním trhu. Klient si sjedná hypotéku ještě předtím, než si najde konkrétní byt nebo dům, a díky tomu se na trhu dostává do pozice kupce s hotovostí. Může tak rychle jednat a má financování předem jisté. V praxi to znamená větší šanci uspět při koupi, méně stresu a také více času na výběr,*“ vysvětluje **Aleš Blažek**.

Digitalizace a inovace zvyšují dostupnost bydlení

Koncem pololetí byla už téměř každá druhá hypoteční či zástavní smlouva v ČSOB Hypoteční bance podepsána tzv. kvalifikovaným elektronickým podpisem nejvyšší úrovně. Elektronické podepisování zavedly ČSOB a katastrální úřad jako první na trhu. Dlouhodobým cílem je kompletní online proces zřízení hypotečního úvěru. „*V ČSOB se dlouhodobě snažíme hledat způsoby, jak bydlení nejen financovat, ale jeho*

*dostupnost skutečně zlepšit. Chceme, aby ČSOB byla silným partnerem pro klienty na měnícím se trhu,” doplňuje **Aleš Blažek**.*

Objem podílových fondů stoupl o 14 procent

Celkový objem spravovaných aktiv se v prvním pololetí meziročně navýšil o 11 procent, majetek v podílových fondech stoupl o 14 procent. Postavení největšího fondu si udržel fond ČSOB Bohatství s objemem 43,5 miliardy Kč. Nové prodeje investic do zodpovědných fondů činily v prvním pololetí devět miliard Kč. Počet uživatelů služby ČSOB Drobné, která automaticky převede na investice zvolenou částku z každé platby kartou, přesáhl 225 tisíc.

Nabídku investičních příležitostí skupina v dubnu rozšířila o ČSOB Nemovitostní fond, který umožní retailovým investorům podílet se na výnosech z kvalitních komerčních nemovitostí v Česku a na Slovensku, jako jsou retail parky a logistické i výrobní objekty. *„Cílem ČSOB Nemovitostního fondu je přinést retailovým klientům stabilní výnos, ochranu proti inflaci a dlouhodobou hodnotu. Věříme, že přispěje k rozšíření investičních příležitostí a pomůže lidem lépe diverzifikovat jejich úspory a investice,”* uvádí **Aleš Blažek**.

Přes 1,5 milionu uživatelů mobilního bankovníctví

Počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart meziročně stoupl o desetinu na 1,51 milionu a dosáhl podílu 84 procent na celkovém počtu aktivních digitálních klientů. Součástí aplikace je i virtuální asistentka Kate, která od počátku roku řešila více než tři miliony konverzací. Mezi hlavní témata patřily změny limitů na platební kartě, zadání plateb nebo potvrzení o daních.

Uživatelé se v konverzaci s Kate často zajímali i o výhody, které mají v ČSOB aktivní klienti. To jsou ti, kteří využívají v ČSOB účet a platí kartou, čerpají výhody, jakými jsou např. bonusová sazba na spořicí účet, příspěvek k pravidelné investici, nižší úroky u hypoték, bonus na stavební a penzijní připojištění nebo zvýhodněné pojistné podmínky nebo sleva na nová vozidla. Další odměny mohou klienti ČSOB získat v podobě unikátních digitálních mincí Kate Coin v aplikaci ČSOB Smart.

Financování firem a podnikatelů se soustředí na energetiku

Objem úvěrů pro firmy a podnikatele v prvním pololetí vzrostl o osm procent, když hlavními oblastmi financování byly úsporná energetická řešení, obnovitelné zdroje a udržitelnost. ČSOB například uzavřela smlouvu o financování projektu nové solární elektrárny FVE Saxonie o výkonu téměř 50 MWp, která vzniká u Mostu v Ústeckém kraji a bude patřit k největším v ČR.

Všechny právnické osoby a podnikatelé si mohou u ČSOB rychle a jednoduše otevřít účet online. Přes internet lze nyní zakládat účty

firemní, podnikatelské, pro bytové domy i neziskové organizace. Skvělou podporu a nabídku služeb firmám dokládá i nedávné ocenění Euromoney Awards for Excellence v kategoriích Best Bank for SMEs a Best Digital Bank pro Českou republiku.

Proškolených 250 tisíc firem a institucí

ČSOB, Policie ČR a Mastercard spustily nový vzdělávací projekt na zvýšení kyberbezpečnosti firem, podnikatelů a institucí. Záměrem je vzdělat zástupce čtvrt milionu firem, podnikatelů, bytových družstev, obcí, škol nebo nemocnic. V posledních pěti letech eviduje Policie ČR více než 8 100 kyberútoků na firmy a instituce s celkovou škodou přes tři miliardy korun. „Pro účinnou ochranu lidí i firem před kyberútoky jsou klíčové informovanost a prevence. V naší první misi jsme edukovali širokou veřejnost, nyní chceme připravit na rostoucí hrozby digitálního světa i 250 tisíc firem, podnikatelů, družstev, nemocnic a institucí, což je aktuální téma, neboť v Česku zažilo útok už devět z deseti firem,“ poukazuje **Aleš Blažek**.

První vzdělávací misi ČSOB s Policií ČR zaměřené na kyberbezpečnost prošlo více než 1,1 milionu obyvatel. Vedle toho ČSOB klientům i s pomocí umělé inteligence uchránila před kyberútočníky Volači a Klikáči v prvním pololetí 3,1 miliardy Kč, když v celém loňském roce to bylo 4,1 miliardy Kč.

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	1H 2024	1H 2025	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	9,5	9,6	+1 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	48,5 %	47,2 %	-1,3 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	951,1	1 019,6	+7 %
Objem vkladů (mld. Kč)	1 371,3	1 472,8	+7 %
Aktiva pod správou (mld. Kč)	389,7	432,5	+11 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	20,0 %	19,5 %	-0,5 p.b.
Podíl nevýkonných úvěrů (NPL)	1,36 %	1,32 %	-0,04 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	-0,19 %	0,12 %	+0,31 p.b.

p.b. – procentní bod

jdeme vám naproti

Jak náš přístup může zlepšit svět kolem nás?

Věříme, že i drobnosti mohou ve vztahu s našimi klienty udělat hodně. Proto například odměňujeme ty, kteří aktivně využívají v ČSOB účet a platí kartou. Získávají třeba bonusovou sazbu na spořicí účet, nižší úroky u hypoték nebo výhodnější pojistné podmínky.

Chceme také zlepšit svět kolem nás. Proto jsme společně s policií proškolili už přes milion lidí v oblasti kyberbezpečnosti a klientům před kyberzločinci uchránili přes 4 miliardy korun. Aktivně jsme pomáhali v oblastech zasažených povodněmi. Na pomoc do postižených regionů jsme poslali 45 milionů korun.

Důležitá je pro nás i možnost volby. Proto rozvíjíme jak technologické inovace, tak osobní kontakt. Těší nás, že počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart Ioni narostl na skoro 1,5 milionu, ale klienty rádi přivítáme i v pobočkové síti.

Pevně doufáme, že tento přístup přináší našim klientům ten nejlepší zážitek a může vést k partnerství na celý život.