

Skupina ČSOB v 1. čtvrtletí: Silný zájem klientů o hypotéky, financování firem a podnikatelů i investice

Počet aktivních klientů ČSOB meziročně narostl o 67 tisíc. Objem úvěrů firmám a podnikatelům se zvedl o 12 procent. Objem nových hypotečních úvěrů za první čtvrtletí vzrostl meziročně o 69 % na 19 miliard Kč. Čistý zisk skupiny ČSOB činil 4,4 miliardy Kč.

„Jakkoli jsou v současné turbulentní době domácnosti, firmy i podnikatelé obezřetní při rozhodování o svých prostředcích a správě svého majetku, ve skupině ČSOB pozorujeme stabilně silnou důvěru všech skupin klientů, což nás velmi těší a zavazuje. Díky tomu nadále rosteme v hlavních oblastech vkladů, investic, úvěrů a pojištění a udržujeme silnou kapitálovou pozici a vynikající likviditu,“ shrnuje generální ředitel skupiny ČSOB Aleš Blažek.

Hospodářské výsledky za 1. čtvrtletí roku 2025

- **Čistý zisk činil 4,4 mld. Kč** (meziročně vyšší o 7 %).
- **Celkový objem úvěrů dosáhl 1 009 mld. Kč** (meziročně vyšší o 8 %).
- **Objem úvěrů firmám a podnikatelům vzrostl na 411 mld. Kč** (meziročně vyšší o 12 %).
- **Objem úvěrů na bydlení stoupl na 550 mld. Kč** (meziročně o 5 %).
- **Celkové vklady vzrostly na 1 593 mld. Kč** (meziročně o 13 %).
- **Klientské vklady vzrostly na 1 297 mld. Kč** (meziročně o 2 %).
- **Objem aktiv pod správou se zvedl na 416 mld. Kč** (meziročně o 9 %).
- **Objem majetku v podílových fondech vzrostl na 281 mld. Kč** (meziročně o 14 %).
- **Provozní výnosy vzrostly na 11,7 mld. Kč** (meziročně o 6 %).
- **Provozní náklady bez bankovních daní činily 5,5 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 4 %).
- **Počet aktivních klientů stoupl meziročně o 67 tisíc.**
- **Kapitálová pozice zůstává silná a likvidita vynikající.** Kapitálový poměr Tier 1 činil 18,4 %.
- **Podíl nevýkonných úvěrů z celého úvěrového portfolia poklesl na 1,34 %** (meziročně -0,06 p.b.).



Michaela Průchová

Mluvčí skupiny ČSOB

mpruchova@csob.cz

+420 731 423 281

- **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)** byl ve výši 0,13 % (meziročně +0,09 p.b.).

Novinky ze skupiny ČSOB

- **Počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví** ČSOB Smart narostl na **1,49 milionu**, což znamená meziroční nárůst o 11 %.
- **ČSOB** v rámci rozvoje Radlického údolí **zahájila s DP Praha a Prahou 5 výstavbu nového vstupu do metra Radlická**.
- **ČSOB a Policie ČR splnily misi** proškolit milión lidí v oblasti kyberbezpečnosti. **Nově se i s Mastercard** v kyberbezpečnosti zaměří na **vzdělávání 250 tisíc firem, organizací a institucí**.
- **ČSOB a Mastercard vytvořily vzdělávací portál Penězověda** pro podporu výuky finanční gramotnosti.
- V soutěži **VISA Awards 2024** získala **ČSOB ocenění #1 Innovations**.
- **ČSOB Private Banking** byl vyhlášen magazínem Euromoney za **nejlepšího poskytovatele privátního bankovníctví** v České republice pro rok 2025.
- Magazín **Global Finance** ocenil ČSOB tituly **Best Bank, Best SME bank, Best Bank for Sustainable Finance** a **Best Trade Finance Provider** v České republice.

Zájem o hypotéky stále roste

Klienti si v prvním čtvrtletí pořídili hypoteční úvěry za 19,4 miliardy korun, meziročně o 69 procent víc, a úvěry ze stavebního spoření v objemu 3,9 miliardy korun, což byl meziroční nárůst o více než sto procent. Více než 54 procent všech nových hypoték uzavírají klienti do 36 let. „*Skupina ČSOB loni pomohla financováním k lepšímu bydlení 26 600 domácnostem, letos chceme tento výsledek překonat. Poptávku podporují meziroční pokles sazeb, odložená poptávka kupujících, vysoká zaměstnanost a růst reálných mezd. Pokračujeme také s inovacemi a digitalizujeme, abychom usnadnili cestu k novému bydlení co nejvíce lidem,*“ říká **Aleš Blažek**.

Digitalizace hypoték na vzestupu

Koncem roku 2024 byla každá pátá hypoteční smlouva v ČSOB Hypoteční bance podepsána tzv. kvalifikovaným elektronickým podpisem nejvyšší úrovně, koncem března už se tento podíl blížil ke 40 procentům. Elektronické podepisování zavedly ČSOB a katastrální úřad jako první na trhu. Dlouhodobým cílem je kompletní online proces zřízení hypotečního úvěru.

Pravidelné investice se vyplácejí

Celkový objem spravovaných aktiv se v prvním čtvrtletí meziročně navýšil o devět procent a majetek v podílových fondech stoupl o 14 procent. Největším fondem zůstal ČSOB Bohatství, jehož objem činil 50,6 miliardy Kč. Nové prodeje investic do odpovědných fondů dosáhly 4,7 miliard

korun. Počet uživatelů služby ČSOB Drobné, která automaticky převede na investice zvolený obnos z každé platby kartou, narostl na 217 tisíc.

„Klientům v době současných turbulencí na finančních a kapitálových trzích doporučujeme zachovávat chladnou hlavu, držet se nastavené strategie a důvěřovat nám profesionálům. Podle statistik v dlouhodobém horizontu na akciových trzích převládá růstové období. Korekce jsou na akciových trzích běžným jevem a vytvářejí ideální nákupní příležitosti. Do našich fondů pečlivě vybíráme akcie a kvalitní dluhopisy a uplatňujeme aktivní správu. A i když nezabráníme dočasným tržním poklesům, investujeme do regionů a sektorů, které dlouhodobě přináší růstové příležitosti,“ uvádí **Aleš Blažek**.

Před čtvrtstoletím přinesla ČSOB na český trh možnost investování do zajištěných a strukturovaných fondů. Ve své době nedostupná možnost atraktivního zhodnocení financí si rychle získala pozornost investorů a nyní je běžnou součástí nabídky. Celkem klienti do 587 strukturovaných fondů ČSOB vložili už 134 miliard korun.

Růst mobilního bankovníctví

Počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart v prvním čtvrtletí meziročně stoupl o 11 procent na 1,49 milionu a dosáhl podílu 83 procent na celkovém počtu aktivních digitálních klientů. Stále důležitější roli v komunikaci s klienty přebírá virtuální asistentka Kate, která jen v prvním čtvrtletí řešila 1,8 milionu konverzací. Kate je součástí aplikací ČSOB Smart a CEB Mobile.

Aktivní klienti mají v ČSOB řadu výhod. Ti, co často využívají v ČSOB účet a platí kartou, čerpají výhody, jakými jsou např. bonusová sazba na spořicí účet, příspěvek k pravidelné investici, nižší úroky u hypoték, bonus na stavební a penzijní připojištění nebo zvýhodněné pojistné podmínky. Novinkou je sleva na nová vozidla. Další odměny mohou klienti ČSOB získat v podobě unikátních digitálních mincí Kate Coin v aplikaci ČSOB Smart.

Financování firem a podnikatelů

Objem úvěrů pro firmy a podnikatele v prvním kvartále narostl dvouciferným tempem o 12 procent. K hlavním oblastem financování patří úsporná energetická řešení, obnovitelné zdroje a udržitelnost.

Skupina ČSOB je objemem financování a šíří nabízených služeb jednou z největších v tuzemsku v oblasti firemního bankovníctví. Všechny právnické osoby a podnikatelé si mohou u ČSOB rychle a jednoduše otevřít účet online. Přes internet lze nyní zakládat účty firemní, podnikatelské, pro bytové domy i neziskové organizace.

Mise v kyberbezpečnosti splněna, nová začala

Společná mise ČSOB s Policií ČR zacílená na posílení kybernetické gramotnosti obyvatel byla završena proškolením slíbeného milionu osob. ČSOB rovněž klientům i s pomocí umělé inteligence uchránila před kyberútočníky Volači a Klikáči v prvním čtvrtletí 1,3 miliardy korun, když v celém loňském roce to bylo 4,1 miliardy Kč.

Novým cílem ČSOB, Policie ČR a společnosti Mastercard je v kyberbezpečnosti vzdělat zástupce 250 tisíc firem, podnikatelů, bytových družstev, obcí, škol nebo nemocnic. Za posledních pět let eviduje Policie ČR více než 8 100 kyberútoků na firmy a instituce s celkovou škodou přesahující tři miliardy korun. „*Chceme se důsledně zaměřit na to, jak ve firmách, institucích a dalších organizacích čelit útokům, za kterými stojí hlavně hackeři. Náš nový závazek je edukace 250 tisíc subjektů,*“ doplňuje **Aleš Blažek**.

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	1Q 2024	1Q 2025	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	4,1	4,4	+7 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	48,0 %	47,5 %	-0,5 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	930,9	1 009,5	+8 %
Objem vkladů (mld. Kč)	1 413,6	1 592,9	+13 %
Aktiva pod správou (mld. Kč)	380,2	416,1	+9 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	19,1 %	18,4 %	-0,7 p.b.
Podíl nevýkonných úvěrů (NPL)	1,40 %	1,34 %	-0,06 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	0,04 %	0,13 %	+0,09 p.b.

p.b. – procentní bod

jdeme vám naproti

Jak náš přístup může zlepšit svět kolem nás?

Věříme, že i drobnosti mohou ve vztahu s našimi klienty udělat hodně. Proto například odměňujeme ty, kteří aktivně využívají v ČSOB účet a platí kartou. Získávají třeba bonusovou sazbu na spořicí účet, nižší úroky u hypoték nebo výhodnější pojistné podmínky.

Chceme také zlepšit svět kolem nás. Proto jsme společně s policií proškoliли už přes milion lidí v oblasti kyberbezpečnosti a klientům před kyberzločinci uchránili přes 4 miliardy korun. Aktivně jsme pomáhali v oblastech zasažených povodněmi. Na pomoc do postižených regionů jsme poslali 45 milionů korun.

Důležitá je pro nás i pro klienty možnost volby. Proto rozvíjíme jak technologické inovace, tak osobní kontakt. Těší nás, že počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart narostl na skoro 1,5 milionu, ale klienty rádi přivítáme i v pobočkové síti.

Pevně doufáme, že tento přístup přináší našim klientům ten nejlepší zážitek a může vést k partnerství na celý život.