

Výsledky Skupiny ČSOB za 9M 2021: Silný růst u hypoték, podílových fondů a v digitalizaci

Skupina ČSOB za devět měsíců vykázala čistý zisk 11,6 miliardy korun zejména díky vysoké kvalitě portfolia úvěrů. Objem poskytnutých úvěrů vzrostl v souvislosti s přetrvávající poptávkou po hypotékách. Klienti také aktivně investovali do podílových fondů a využívali mobilní bankovníctví a digitální aplikace.

“Naše bankopojišťovací skupina udržuje silnou kapitálovou pozici a vynikající likviditu. Nabízíme klientům produkty a služby, na které se mohou spolehnout. Jsme k dispozici online 24/7 a díky investicím do digitalizace a neustálým inovacím šetříme lidem čas i peníze. Počet uživatelů mobilního bankovníctví meziročně stoupl o 43 procent a transakcí bezmála o dvě třetiny. I naši pobočkovou a bankomatovou síť průběžně modernizujeme, aby vyhovovala stále rostoucím nárokům klientů. Naše obchodní objemy nadále rostou a kvalita úvěrového portfolia zůstává v perfektní kondici. Těší nás, že jsme pro občany přednostní volbou v případě rozhodování o financování bydlení, spoření a investování,” uvádí generální ředitel ČSOB John Hollows a dodává: “Dlouhodobým základem naší firemní filozofie jsou udržitelnost a šetrný přístup k životnímu prostředí, kde jsme v řadě oblastí lídrem na trhu a jdeme příkladem. Otevřeli jsme regionální centrálu v Hradci Králové, u níž máme za cíl dosáhnout prvotřídní ekologické certifikace LEED Platinum. Nemáme již žádnou expozici vůči firmám spojeným s uhlím. Firmám a podnikatelům nabízíme pomocnou ruku i financování při hledání řešení transformace jejich podnikání směrem k udržitelnosti a tím zajištění jejich budoucí konkurenceschopnosti.”



Patrik Madle

Tiskový mluvčí

patrik.madle@csob.cz

+420 602 530 639

- **Čistý zisk skupiny ČSOB dosáhl 11,6 mld. Kč** (meziročně vyšší o 84 %).

- **Objem úvěrů na bydlení dosáhl 477 mld. Kč** (meziroční vzestup o 5 %).
- **Celkový objem úvěrů byl 821 mld. Kč** (meziročně vyšší o 3 %).
- **Objem vkladů stoupl na 1 261 mld. Kč** (meziročně o 17 %), z toho objem celkových klientských vkladů tvořil 1 128 mld. Kč (meziročně více o 8 %).
- **Objem aktiv pod správou činil 278 mld. Kč** (meziročně vyšší o 16 %).
- **Provozní výnosy byly 25,5 mld. Kč** (meziročně nižší o 6 %).
- **Provozní náklady bez bankovních daní činily 13,4 mld. Kč** (meziroční růst o 1 %).
- **ČSOB má silnou kapitálovou pozici a vynikající likviditu.** Kapitálový poměr Tier 1 je 23,0 %.
- **Počet uživatelů mobilního bankovníctví meziročně stoupl o 43 % a transakcí o 59 %.**
- **Ekologickou platební kartu ČSOB využívá 26 tisíc klientů,** nově ji zavedla i Poštovní spořitelna.
- **V Hradci Králové byla otevřena regionální centrála** pro přibližně tisíc zaměstnanců.
- **Bankovní identitu pro bezpečné přihlašování k službám státu a firem využilo už 95 tisíc klientů ČSOB.**
- **ČSOB získala od magazínu Global Finance tři ocenění** pro rok 2021 za oblast **Udržitelné finance.**

Čistý zisk skupiny ČSOB za devět měsíců vzrostl meziročně zejména díky rozpuštění opravných položek k úvěrům. Úvěrové portfolio mělo nadále velmi vysokou kvalitu. Podíl úvěrů v selhání z celého úvěrového portfolia činil na konci září 1,97 procenta.

Silný růst hypoték a investic

Objem úvěrů na bydlení, tedy hypoték a úvěrů ze stavebního spoření, meziročně stoupl o pět procent. Objem prodaných hypoték se do konce září meziročně zvýšil o 31 procent a skupina ČSOB zůstává v celkovém objemu poskytovaných úvěrů na bydlení jedničkou českého trhu. *“Letošní zájem o hypotéky překonává naše očekávání a nezastavil ho ani růst cen na trhu nemovitostí. V dalším období ale předpokládáme postupné zpomalení. V návaznosti na vývoj české ekonomiky a zvyšující se inflaci dochází k rychlému růstu úrokových sazeb, který jsme nuceni postupně přenášet i do nabídky našich hypoték,”* uvádí **Jan Sadil, člen představenstva ČSOB zodpovědný za retail.**

Objem celkových klientských vkladů se zvýšil o osm procent a objem aktiv pod správou o 16 procent. Objem majetku investovaného v podílových fondech se zvýšil o 23 procent. Z přílivu prostředků nejvíce těžil fond ČSOB Bohatství, který s majetkem 40 miliard Kč udržel postavení největšího fondu na českém trhu.

Pokračující růst mobilního bankovníctví

Počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart narostl meziročně o 43 procent a počet transakcí stoupl meziročně o 59 procent. Klienti také více využívali virtuální asistentku Kate, která je součástí aplikace ČSOB Smart. *“Kate je v řadě situací pro klienty nejrychlejším a nejpohodlnějším řešením. Je neustále dostupná, pořád na sobě pracuje a učí se nové věci. Nově umí zadat klientovi platbu nebo sdělit informace o nezaplaceném pojistném,”* doplňuje **Jan Sadil**.

Lídr v udržitelnosti

Udržitelnost a šetrné chování je jedním ze základních pilířů, na kterých stojí celková strategie skupiny ČSOB. V červnu ČSOB naplnila svůj dlouhodobý závazek odchodu z uhelných aktivit a již nemá žádnou úvěrovou expozici vůči podnikům spojených s uhlím. V září ČSOB otevřela regionální centrálu v Hradci Králové, která díky použití špičkových a k přírodě šetrných technologií patří k nejmodernějším v Evropě. Objem investic do společensky odpovědných fondů (SRI) stoupl mezičtvrtletně o 39 procent. Financování energeticky úsporných domů se mezičtvrtletně zvýšilo o 26 procent a ekologických aut o devět procent.

Pro skupinu ČSOB je prioritou aktivní podpora firem při realizaci změn směrem k udržitelnosti a snižování emisí CO₂. V souladu s nejpřísnějšími kritérii EU Taxonomie ČSOB poskytla úvěry za celkem 3,2 miliardy Kč. *“Rozsáhlá evropská klimato-energetická opatření jsou pro české firmy velkou výzvou, ale i příležitostí. Máme možnost, a také zdroje díky značným prostředkům z EU, technologicky změnit a posunout dopředu řadu odvětví.*

Dekarbonizace je šance na snižování výrobních nákladů, vývoj a zavádění moderních technologií, vytváření nových pracovních příležitostí, a tím nakonec zlepšování životního prostředí a kvality našeho života,” shrnuje **Ján Lučan, člen představenstva ČSOB zodpovědný za vztahové bankovníctví.**

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	9M 2020	9M 2021	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	6,3	11,6	+84 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	48,8 %	52,6 %	+3,8 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	795,5	820,5	+3 %
Objem vkladů (mld. Kč)	1 078	1 261	+17 %
Aktiva pod správou (mld. Kč)	239,7	278,0	+16 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	22,8 %	23,0 %	+0,2 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	0,64 %	-0,47 %	-1,11 p.b.

Skupina ČSOB

je vedoucím hráčem na bankovním trhu v České republice. Naše motto „Digitálně a s lidmi“ nejlépe vyjadřuje probíhající investice do inovací a digitalizace, díky nimž neustále zjednodušujeme a zkvalitňujeme obsluhu našich klientů v online prostředí i na pobočkách. Naše služby jsou k dispozici 24 hodin denně 7 dnů v týdnu. Stavíme na unikátním bankopojišťovacím modelu, který nabízí pod jednou střešou vše pro řešení finančních potřeb – od bankovních služeb pod značkou ČSOB či Poštovní spořitelna přes pojištění od ČSOB Pojišťovny, ČSOB Penzijní společnost, ČSOB Leasing, ČSOB Asset Management, ČSOB Factoring a Patria Finance. Své služby poskytujeme všem typům zákazníků – fyzickým osobám, malým a středním podnikům i korporátní a institucionální klientele. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy.

V oblasti bydlení je ČSOB největším poskytovatelem úvěrů v České republice. Díky Hypoteční bance a ČSOB Stavební spořitelně, které jsou částí skupiny ČSOB, jejich celkový objem dosahuje cca 500 miliard korun. Naším cílem je nabídnout klientům veškeré služby spojené s bydlením jednoduše a pod jednou střešou – od úvěrů na bydlení, po hypotéky, stavební spoření a související služby jako je pojištění hypotéky, nemovitosti apod.