

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE



„100 000 za fandění Unihokeji“

Účelem tohoto dokumentu (dále jen „Pravidla“) je úplná a jasná úprava podmínek marketingové akce s názvem „100 000 za fandění Unihokeji“ (dále jen „Akce“).

Pořadatel a spolupořadatel Akce

Pořadatelem Akce je **Československá obchodní banka, a. s.**, se sídlem Radlická 333/150, PSČ 150 57, Praha 5, IČO: 0000 1350, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B XXXVI, vložka 46 (dále jen „ČSOB“ nebo „Pořadatel“), spolupořadatelem Akce je **ULLH, s.r.o.**, se sídlem Olgy Havlové 2899/15, PSČ 130 00, Praha 3, IČO: 21791058 (dále jen „ULLH“ nebo „Spolupořadatel“). ČSOB Poštovní spořitelna (dále jen „PS“) je obchodní značka Československé obchodní banky, a.s.

Doba trvání Akce

Akce probíhá v období **od 2. 10. 2025 do 31. 3. 2026** (dále jen „Doba trvání Akce“).

Komu je Akce určena

Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba, která zároveň:

- je ve věku 18-26 let, a
- v posledních 12 kalendářních měsících zpětně ke dni spuštění Akce nebyla majitelem žádného běžného platebního účtu vedeného v CZK pod obchodní značkou ČSOB/PS (dále jen „Účet“), a
- v **Době trvání Akce** si prostřednictvím aplikace ČSOB Smart (dále jen „Aplikace“), nebo prostřednictvím odkazu na stránkách Unihokeje nebo na stránkách jednotlivých týmů ligy **založí ČSOB Plus Konto** (dále jen „Nový Účet“) (dále jen „Účastník Akce“).

Pro účely definice Účtu nejsou spořicí a technické účty považovány za běžné platební účty.

Pořadatel neodpovídá za nekompatibilitu mobilního telefonu a Aplikace.

Výhra a podmínky pro její získání

Výhrou v Akci je finanční částka ve výši **100 000 Kč** (dále jen „Výhra“).

Výhru získá jeden Účastník Akce určený losováním, který v každém měsíci Doby trvání Akce, počínaje měsícem následujícím po měsíci, ve kterém došlo k otevření Nového Účtu, alespoň 5x zaplatí kartou vydanou k Novému Účtu (dále jen „Karta“), (dále jen „Platba“).

Účastník Akce bude zařazen do losování tolikrát, kolikrát průměrně měsíčně v období od založení Nového Účtu do konce Doby trvání Akce zaplatí Kartou. **Čím více Plateb v každém měsíci Doby trvání Akce, tím vícekrát bude Účastník Akce zařazen do losování.** Losování se uskuteční po skončení Akce pomocí automatického skriptu, který náhodně vybere jednoho Účastníka Akce, který získá Výhru (dále též „Výherce“). O losování bude proveden zápis.

Výherce bude o Výhře informován telefonicky na telefonním čísle, které má uvedeno jako kontaktní údaj ve smlouvě o Novém Účtu (dále jen „Telefon“) ve lhůtě do 9. 4. 2026. Povinností Výherce je osobně se dostavit na finálový zápas „final four“ 16. 4. 2026, kde mu bude slavnostně předán šek o Výhře. Po předání šeku o Výhře bude Výhra převedena na Nový Účet Výherce, a to ve lhůtě do 14 kalendářních dní ode dne předání šeku o Výhře.

V případě, že nebude možné Výherce kontaktovat na Telefonu do konce dne 9. dubna 2026 tak, jak je uvedeno, ztrácí na Výhru nárok a Výhra propadá ve prospěch Pořadatele. Pořadatel kontaktuje Výherce o získání Výhry nanejvýš dvakrát.

Platbou se pro účely Akce rozumí platba Kartou u obchodníka nebo na internetu provedená nejpozději poslední den daného kalendářního měsíce a bez ohledu na to, kdy bude zaúčtována.

Za Platbu se pro účely této Akce nepovažují výběry hotovosti z bankomatů nebo formou služeb Cash Advance nebo CashBack, zaslání peněz mezi kartami, vybrané transakce na České poště (např. výběry, vklady, příkazy k úhradě atd.), dobíjení předplacených služeb nebo platba pomocí tzv. platebního tlačítka, která je fakticky bankovním převodem na účet.

Informace Účastníka Akce o zpracování osobních údajů

Účastník Akce jako klient Pořadatele bere na vědomí, že Pořadatel zpracovává osobní údaje klientů ČSOB v souladu s právními i interními předpisy ČSOB s tím, že bližší informace jsou obsaženy v dokumentu Informace o zpracování osobních údajů www.csob.cz/osobni-udaje.

V rámci této Akce bude Pořadatel zpracovávat jméno, příjmení, číslo Nového Účtu, číslo Karty, datum aktivace Aplikace, Platby a data jejich uskutečnění a Telefon. Spolupořadatel bude v rámci předání Výhry zpracovávat jméno a příjmení Výherce. Osobní údaje budou pro shora uvedené účely zpracovávány po dobu nezbytnou pro poukázání Výhry, tj. nejpozději do konce dubna 2026.

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE



„100 000 za fandění Unihokeji“

Závěrečná ustanovení

Výhru nelze vyplátit alternativně v hotovosti, vyměňovat za jiné peněžité či nepeněžité plnění a ani měnit za výhry či odměny z jiných akcí.

Účastník Akce zcela odpovědný za splnění svých případných daňových povinností vyplývajících z daňových předpisů České republiky, které jsou spojené s přijetím Výhry.

Pořadatel neodpovídá za případné vady a škody vzniklé v souvislosti s realizací a užíváním Výhry.

Pořadatel má právo kdykoliv změnit podmínky této Akce, a to i v době jejího průběhu, změnit dobu jejího trvání, tj. zejména Akci v jejím průběhu přerušit, prodloužit nebo předčasně ukončit. O jakýchkoli reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností Pořadatel.

V případě, že v rámci Akce bude zjištěno jednání Účastníka Akce, které bude v rozporu s těmito Pravidly nebo v rozporu s dobrými mravy nebo v rozporu s účelem Akce nebo bude zjištěno jiné spekulativní jednání nebo jednání, které by mohlo ohrozit nebo poškodit dobré jméno Pořadatele/Spolupořadatele nebo jednání, kterým by došlo k porušení smlouvy o Novém Účtu, vyhrazuje si Pořadatel právo jednotlivé případy posoudit a rozhodnout o případných sankcích, čímž se rozumí ztráta takto získané Výhry nebo možnost vyloučení Účastníka Akce z Akce bez náhrady.

Tato Pravidla jsou přístupná na internetových stránkách www.csob.cz/100sunihokejem a každý Účastník Akce s nimi svou účastí na Akci vyslovuje bezvýhradný souhlas. Jakákoliv případná změna Pravidel bude zveřejněna na uvedených internetových stránkách, přičemž platí, že změna bude účinná od okamžiku zveřejnění nebo data uvedeného v Pravidlech.

Akci nelze kombinovat s jakoukoliv jinou marketingovou akcí pořádanou Pořadatelem v Době trvání Akce na produkty označené v této Akci jako Nový Účet, Platba, Karta, Aplikace.

V Praze dne 2. 10. 2025