

Akceptace platebních karet

E – commerce



1. E-commerce ČSOB - základní informace

Služba E-commerce ČSOB je určena obchodníkům, kteří uvažují o rozšíření své podnikatelské činnosti v oblasti elektronického obchodování. Tato služba umožňuje obchodníkům přijímat v prostředí jejich internetového obchodu platby za poskytnuté služby či zboží platebními kartami.

Služba e-commerce ČSOB je obecně určena všem obchodníkům, kteří chtějí zvýšit obrat své firmy a jejichž cílovou klientelou mohou být držitelé platebních karet z celého světa.

1.1. Karetní produkty

E-commerce ČSOB umožňuje akceptaci následujících platebních karet:

- MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro
- VISA, VISA Electron, V PAY



1.2 Bezpečnostní standard 3-D Secure

E-commerce ČSOB podporuje nejvyšší standard zabezpečení 3-D Secure. Obchodník nemá přístup k informacím o platební kartě klienta, veškeré údaje o platbách jsou předávány zabezpečenou cestou a pokud 3-D Secure standard podporuje i vydavatelská banka, dochází k ověření držitele karty (autentifikaci) během internetové transakce (autorizace).

Cílem řešení je poskytnout obchodníkovi i zákazníkovi stejnou míru bezpečnosti jako při platbě v kamenném obchodě.

System zabezpečených plateb 3-D Secure podporují obě největší karetní asociace VISA (Verified by VISA) a MasterCard (MasterCard SecureCode).



1.3 Platební brána GP webpay

ČSOB spolupracuje se společností Global Payments Europe, s.r.o. (dále jen GPE), která je hlavním dodavatelem bezhotovostních plateb pro banky a finanční instituce v České republice.

Společnost GPE provozuje pro ČSOB systém GP webpay, která umožňuje elektronickým obchodům přijímat platby uskutečněné platebními kartami v prostředí sítě internet. Jedná se o internetovou platební bránu splňující požadavky na nejvyšší bezpečností standard 3D Secure, podporovaný karetními asociacemi VISA a MasterCard.



2. Výhody pro obchodníka

- **zvýšení obrátů a počtu realizovaných transakcí** v elektronickém obchodě prostřednictvím bezpečné a rychlé platební metody pro držitele platební karty,
- **rozšíření portfolia zákazníků** - rozvoj obchodování nejen na lokálních trzích,
- **akceptace nejrozšířenějších platebních karet** – VISA a MasterCard,
- **posílení důvěryhodnosti a konkurenceschopnosti** díky zvýšené bezpečnosti transakcí a poskytování komfortního způsobu platby zákazníkům,
- **rychlý převod plateb** – zúčtování ve prospěch účtu obchodníka probíhá již následující pracovní den po provedení transakce,
- **akceptace nejrozšířenějších platebních karet** – VISA a MasterCard,
- **snížení rizika podvodných transakcí** je zajištěno zavedením povinného zadávání bezpečnostního kódu CVV2/CVC2 držitelem karty na platební bráně,
- **jednoduchá implementace** do stávajícího systému obchodníka – pouze nastavení komunikace mezi internetovým obchodem a platební bránou,
- **rychlost a komfort** při provádění a evidenci transakcí platebními kartami, elektronický výpis s pevnou strukturou poskytuje obchodníkům možnost importu dat do účetního systému obchodníka,
- **aktuální přehled o stavu objednávky** - autorizována, uhrazena, odmítnuta, zpracována či kreditována,



- **možnost kreditních transakcí** - v případě reklamace ze strany držitele karty je možné vrátit zúčtovanou částku, tj. provést kreditní transakci zpět na účet (karty) držitele.

2.1 Výhody aplikace - Správa objednávek

Správa objednávek je aplikace systému GP webpay a přináší obchodníkům tyto výhody:

- aktuální přehled o platbách uskutečněných v internetovém obchodě obchodníka,
- aktuální přehled o stavu objednávky (autorizována, uhrazena, odmítnuta, zpracována, kreditována),
- v případě reklamace ze strany držitele karty je možné vrátit zúčtovanou částku, tj. provést kreditní transakci zpět na účet (karty) držitele.

Obchodník má při implementaci možnost vybrat si nastavení jednoho z následujících dvou typů příznaků pro zpracování transakcí:

- 1) **Automatický příznak** - po autorizaci (tj. po ověření dostupnosti finančních prostředků držitele karty a jejich zablokování) proběhne automaticky i zúčtování transakce.
- 2) **Manuální příznak** - po autorizaci čeká transakce na manuální potvrzení ze strany obchodníka, aby mohlo být provedeno zúčtování transakce. Tuto funkcionalitu je možné využít například pokud obchodník nemá zboží dostupné na skladě. V tomto případě manuální příznak umožní obchodníkovi snížit autorizovanou částku na výši odpovídající dostupnému zboží, zákazník tedy uhradí cenu odpovídající vyexpedovanému zboží.

3. Předpoklady a podmínky internetové akceptace

Předpokladem služby internetové akceptace je, že obchodník (právnícká nebo fyzická osoba – podnikatel, registrovaný v ČR) umožňuje svým klientům objednání nabízeného zboží či služeb prostřednictvím svých webových stránek.



3.1 Multicurrency

Znamená možnost přijímat platební karty pro platby v rámci Internetového obchodu v několika různých měnách, a to kromě v CZK také v USD, GBP, EUR. Obchodníkovi budou bankou transakce Platebními kartami zúčtovány a připsány na bankovní účet/ty vedený/é v ČSOB/PSB.

3.2. Zúčtovací měna

V případě, že má obchodník aktivovanou funkcionalitu Multicurrency, probíhá zpracování transakcí v CZK, EUR, USD a GBP. Obchodník si může otevřít cizoměnové účty v ČSOB/PSB a na tyto účty libovolně zvolit kombinaci účtování cizích měn. Jedinou podmínkou je, že transakce v CZK jsou VŽDY zúčtovány na běžný účet vedený v ČSOB/PSB v CZK. Jestliže obchodník Multicurrency aktivováno nemá, probíhá zpracování transakcí výhradně v CZK.

3.3 Bankovní účet

Podmínkou internetové akceptace pro obchodníka je účet/účty vedený/vedené u ČSOB. Částka za transakce realizované prostřednictvím platebních karet je obchodníkovi připsána ve prospěch jeho účtu/účtů v ČSOB již následující pracovní den po provedení transakce.

4. Výpis

ČSOB nabízí svým obchodníkům možnost výběru z následujících formátů výpisu:

- elektronický výpis ve formátu pdf (vhodný pro tisk)
- elektronický výpis ve formátu txt (vhodný pro další interní zpracování, propojení s účetním systémem a párování transakcí dle čísla objednávky)

Elektronické výpisy lze zasílat v denní, týdenní, čtrnáctidenní či měsíční frekvenci, dle přání obchodníka.

5. Reference

Československá obchodní banka, a.s. je jednou z největších bank působících na českém trhu. Díky svému aktivnímu přístupu k moderním technologiím a inovacím



zaujímá dominantní postavení v oblasti bezhotovostních plateb a svým obchodníkům nabízí komplexní nástroj pro platby v internetovém prostředí (například e-commerce, PaySec, apod.). Službu e-commerce nabízí ČSOB již od poloviny roku 2004.

Akceptaci platebních karet v prostředí internetové sítě zajišťuje ČSOB např. pro společnost Internet Mall a.s., České dráhy a.s., Tipsport a.s., Fortuna sázková kancelář a.s., Bohemia Tiket, Slevomat.cz, s.r.o. apod. V rámci těchto internetových obchodů je možné prověřit rychlost a stabilitu námi nabízeného řešení.

6. Jak postupovat?

V případě Vašeho zájmu o ČSOB e-commerce službu:

- 1) vyplňte příložený xls formulář a odešlete jej na e-mail: akceptacekaret@csob.cz, mtuslova@csob.cz, jkyncl@csob.cz nebo mdohnalkova@csob.cz,
- 2) obratem pro Vás připravíme nezávaznou startovací nabídku výše bankovní provize, která je bankou strhávána z realizovaných transakcí. Zároveň Vás budeme informovat o nákladech spojených s implementací služby e-commerce,
- 3) současně Vám zašleme návrh Smlouvy o akceptaci platebních karet v prostředí veřejné datové sítě internet,
- 4) v případě, že akceptujete návrh bankovní provize:
 - a) vyplňte požadované údaje ve Smlouvě a příloze č. 1 této Smlouvy,
 - b) smluvní dokumentaci 2x vytiskněte,
 - c) připojte výpis z OR nebo ŽR (kopie ne starší než 3 měsíce).S těmito dokumenty se dostavte na jakoukoliv pobočku ČSOB nebo PSB (FC Poštovní spořitelny). Pracovníci poboček ověří dle OP Vaši totožnost, podpisy na smlouvách a Přílohách (ZDARMA) a vše zašlou ke zpracování na centrálu ČSOB,
- 5) odešleme Vám zpět jeden výtisk Smlouvy včetně přílohy a zároveň Vás budeme e-mailem informovat o přiděleném čísle obchodního místa (Merchant ID).
- 6) poté, prosím, kontaktujte za účelem technické implementace společnost GPE, e-mail: gpwebpay@gpe.cz,
- 7) přibližná doba celkové implementace (technická a smluvní část) 2 – 4 týdny.



7. PaySec

Dovolujeme si Vás touto cestou také informovat o službě PaySec, která je poskytována a provozována ČSOB.

PaySec je platební systém, který zrychluje a zjednodušuje nakupování na internetu. Přináší oblíbený snadný způsob převodu finančních prostředků mezi uživateli prostřednictvím internetu.

Co Vám PaySec přináší:

- Nejrychlejší platby na českém internetu, přes PaySec můžete přijímat platby kdykoli.
- PaySec je stejně vhodný a výhodný pro mikro i makroplatby.
- Bezpečný platební nástroj otevřený pro celý český trh bez omezení příslušnosti k jedné bance.
- Možnost zpoplatnit a zjednodušit periodicky se opakující platby (např. předplatné, členství) – funkce Žádost o peníze dává obchodníkovi možnost pravidelně žádat klienta o zaplacení libovolně zvolené částky.
- Přístup k rychle rostoucí skupině majitelů Kont PaySec. Na široce propagovaných stránkách www.paysec.cz je seznam všech obchodů, které PaySec akceptují. PaySec přivádí na internet nové zákazníky, kteří mohou začít nakupovat právě u Vás.
- Příležitost komunikovat novinky z Vašeho obchodu na všechny klienty systému.
- Možnost odměňování Vašich klientů poskytnutím [PaySec bonusu](#).
- Možnost volby mezi plnou integrací platební brány do Vašeho e-shopu a umístěním platebního tlačítka.

Více informací naleznete na www.paysec.cz

