

V Praze dne 26. 2. 2007

TISKOVÁ ZPRÁVA

Skupina ČSOB meziročně zvýšila čistý zisk bez jednorázových vlivů o 10 %
Čistý zisk za rok 2006 překročil 9,5 miliardy Kč¹
Aktiva pod správou vzrostla meziročně o 8 % na 651 mld. Kč

- **Konsolidovaný čistý zisk rozdělitelný mezi akcionáře ČSOB činí 9 543 mil. Kč** (včetně čistého výnosu 652 mil. Kč z prodeje portfolia nemovitostí). **Čistý zisk** (po vyloučení vlivu jednorázových položek) **meziročně vzrostl o 10 %**.
- **Ukazatel poměru nákladů k výnosům** (bez jednorázových položek „Slovenská inkasna“ a „Nemovitosti“) **se vyvíjel pozitivně: poklesl meziročně z 59,3 % na 57,5 %**. Šestiprocentní nárůst provozních nákladů v důsledku převážně jednorázového nárůstu personálních nákladů byl více než vyvážen desetiprocentním nárůstem provozních výnosů.
- **Obchodní úvěry vzrostly meziročně o 81 miliard Kč (+34 %) – z toho 61,6 mld. v ČR a 19 mld. na Slovensku**. K nárůstu úvěrů v ČR nejvíce přispěly hypotéky fyzickým osobám (+18,7 mld. Kč) a úvěry ze stavebního spoření (+13,3 mld. Kč)², úvěry pro malé a střední podniky (+14,9 mld. Kč) a pro velké firmy (+12,6 mld. Kč).
- **Meziroční růst aktiv pod správou dosáhl 48 miliard Kč (+8 %)**. Tento růst byl tažen především podílovými a penzijními fondy, které meziročně narostly o 18 %, respektive 36 %.

P a v e l K a v á n e k, generální ředitel ČSOB, poznamenal: *"Rok 2006 byl velmi úspěšný. Přinesl zvýšení počtu transakcí, z nichž většina byla provedena prostřednictvím elektronických kanálů, dále dynamický růst úvěrů, vkladů i spravovaných aktiv. Našemu vedoucímu postavení v inovacích v oblasti financování bydlení, v bankopojištění a v rozvoji a zabezpečení elektronických kanálů a snaze a profesionalitě všech zaměstnanců Skupiny vděčíme za to, že jsme překonali jak očekávání zákazníků, tak i vlastní obchodní cíle. Naše*

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS.

² Do knih ČSOB vstupuje 13,3-miliardový nárůst úvěrů ČMSS proporcionálně, tedy 55 procenty.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 1 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

úsilí v oblasti operační excelence přineslo další snížení poměru nákladů k výnosům, a to i přes výraznou expanzi na slovenském trhu."

Klíčové finanční údaje (mld. Kč)³	2006	2005⁴	meziroční změna
Čistý zisk	8,9	8,1	+10 %
Provozní výnosy	29,4	26,8	+10 %
Provozní náklady	16,9	15,9	+6 %
Čistý výnos z úroků	18,0	15,8	+14 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	6,9	6,5	+6 %
Čistý výnos z obchodování	2,8	2,6	+6 %
Návratnost alokovaného kapitálu	-	35,9 %	
Návratnost vlastního kapitálu	17,2 %	16,5 %	+0,7 pp
Poměr nákladů k výnosům	57,5 %	59,3 %	-1,8 pp
Čistá úroková marže	2,55 %	2,48 %	+0,07 pp
	31/12/2006	31/12/2005	změna
Čisté úvěry a pohl. z fin. leasingu	308,6	239,4	29 %
Aktiva celkem	762,3	736,5	+4 %
Poměr úvěrů k aktivům	41,4 %	33,4 %	+8,0 pp
Kapitálová přiměřenost	9,29 %	10,55 %	-1,26 pp

³ Bez dvou jednorázových položek (platba za SI v roce 2005 a platba za nemovitosti v roce 2006).

Jednorázová položka nemovitosti = prodej nemovitostí v centru Prahy před plánovaným přestěhováním ústředí ČSOB do Prahy Radlic.

⁴ Poplatek pojištění vkladů byl reklasifikován z položky ostatní náklady do položky čistý výnos z poplatků a provizí a příspěvky klientům penzijních fondů byly v reklasifikovány z položky ostatní náklady do samostatné položky.

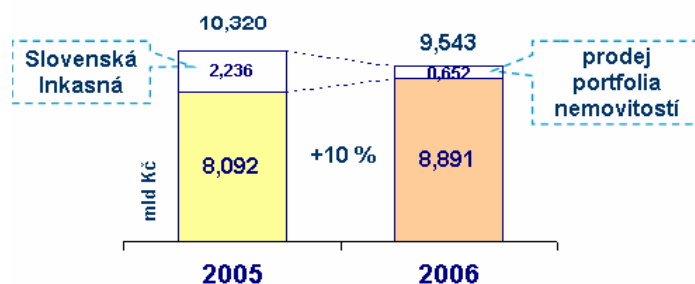
ČSOB – Tisková zpráva

strana 2 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





Celkové provozní výnosy ČSOB v roce 2006 činily 30 382 mil. Kč. Po odečtení výnosů z prodeje portfolia nemovitostí (jakožto jednorázové položky) pak 29 407 mil. Kč, což jsou o 10 % větší výnosy než jakých jsme dosáhli za stejné období loňského roku.

Čistý výnos z produktů s úrokovou marží, který představoval 59 % veškerého provozního zisku roku 2006, meziročně vzrostl o 14 % díky růstu objemu úvěrů i vkladů. Čistý výnos z poplatků a provizí vzrostl o 6 % a lze jej plně připsat nárůstu obchodů s klienty, zvláště prodeji podílových fondů a půjčkám, nikoliv vyšším cenám služeb. Sazebník zůstává beze změny již třetím rokem.

Stabilní růst čistého výnosu z obchodování o 6 % lze připsat prodejem sofistikovanějších produktů, jako jsou deriváty, s vyššími maržemi klientům banky.

Celkové provozní náklady v roce 2006 činily 17 032 mil. Kč. Po odečtení jednorázových nákladů na prodej nemovitostí dosáhly 16 915 mil. Kč, což znamená nárůst o 6 % oproti 15 887 mil. Kč v předchozím roce.

Personální náklady vzrostly o 1 359 milionů korun (+ 22 %). Z toho 600 milionů Kč bylo investováno do pobočkové sítě ČSOB: do expanze na Slovensku a do rozvoje finančních center Poštovní spořitelny v ČR, dále z nich byl financován nárůst počtu zaměstnanců v prodejních sítích dceřiných společností, výkonové bonusy v obchodních segmentech Retail/SME v ČR a vytvoření jednorázových rezerv na nevybrané dovolené zaměstnanců Skupiny. Takřka 500 mil Kč z personálních nákladů bylo určeno na jednorázovou, mimořádnou rezervu vztahující se ke zrušení stávajícího opčního plánu managementu (coby součást plánovaného vytěsnění minoritních akcionářů).

Odpisy klesly o 12 %, především díky zrychlenému odpisování budov v roce 2005 a zvýšeným odpisům majetku z operativního pronájmu v důsledku nárůstu prodejů

ČSOB – Tisková zpráva

strana 3 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

operativního leasingu. Ostatní náklady poklesly o 1 %, k čemuž přispělo zefektivňování vztahů s dodavateli (zahájené přejednání smluv s dodavateli).

Obchodní úvěry vzrostly meziročně o 34 % na 318 miliard Kč. V ČSOB ČR rostly všechny typy úvěrů vysokým tempem: nejvíce úvěry malým a středním podnikům (+51 %), dále hypotéky fyzickým osobám (+43 %), úvěry ze stavebního spoření (+27 %), spotřebitelské úvěry (+38 %), korporátní úvěry (+17 %) a leasing (+19 %). V ČSOB na Slovensku rostla úvěrová činnost také ve všech segmentech, celkem o 64 %, především díky 98% růstu úvěrů fyzickým osobám včetně hypoték, 79% růstu úvěrů malým a středním podnikům, 76% růstu korporátních úvěrů a 35% růstu leasingu.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Klasifikované úvěry (tj. více než 90 dní po splatnosti) činí jen 1,69 % hrubého objemu úvěrů a koeficient úvěrových ztrát Skupiny činí -0,24 %.

Celkový objem spravovaných aktiv a vkladů vzrostl meziročně o 8 % na 651 mld. Kč ke konci roku 2006.

Nejrychleji rostoucími položkami byly podílové fondy a diskrecionální správa aktiv (+18 %) a také penzijní fondy (+36 %). Mezi podílovými fondy se dařilo zejména zajištěným fondům. Aktiva pod správou v zajištěných fondech vzrostla především díky silnému know how a rozsáhlé distribuční síti o 82 % na 25,1 mld. Kč.

Vedle organického růstu provedla ČSOB dvě důležité **akvizice**. V dubnu ČSOB navýšila svůj podíl ve faktoringové společnosti O.B. HELER z 50 % na 100 %. Tím zároveň navýšila nepřímý podíl ve slovenské společnosti O.B. HELLER Factoring na 100 %. V srpnu pak přejmenovala obě společnosti na **ČSOB Factoring (ČR a SR)**. V červnu získala ČSOB **Zemský penzijní fond (ZPF)** se 14 000 klienty. Akvizice ZPF následovala po loňské akvizici Hornického PF Ostrava s více než 19 000 klienty (který byl koncem roku 2006 sloučen s Penzijním fondem Progres).

Společnost Fitch Ratings **zvýšila v dubnu roku 2006 individuální rating ČSOB** ze stupně C na stupeň B/C v reakci na posílení bankovní franšizy ČSOB, v uznání její zdravé bilance a dlouhé historie kvalitně řízené instituce, s konzervativním přístupem k riziku.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 4 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Ratingy od Moody's a Capital Intelligence jsou na „stropě“ ČR, tedy na stejné úrovni jako rating České republiky.

Činnost ČSOB byla oceněna v několika soutěžích. Podle časopisu **The Banker** je ČSOB **Nejlepší bankou roku 2006 v České republice**. V soutěži **Zlatá koruna 2006** získala ČSOB 9 medailí, z toho 3 zlaté, a stala se tak nejúspěšnější finanční skupinou v ČR. Rovněž v soutěži **The Achievement Awards 2006** časopisu Finance New Europe byla ČSOB vyhlášena **Nejlepší bankou v ČR**. Již po několikáté ČSOB také získala ocenění časopisu Global Finance **Nejlepší banka pro směnné operace**. A v anketě **Zlatý měsíc 2006** byla ČSOB vyhlášena jak Nejlepší bankou, tak Nejoblíbenější finanční institucí.

V roce 2006 Skupina ČSOB úspěšně zavedla řadu produktových a distribučních **inovací** a neustáleho zjednodušovala procesy vedoucí ČSOB směrem k operační excelenci (viz následující stránky).

Více podrobností naleznete v prezentaci výsledků za rok 2006 na www.csob.cz. Na dalších stranách naleznete výsledky Skupiny ČSOB v rozsahu rozvahy a výsledovky.

Milan Tománek
výkonný ředitel
Externí komunikace a vztahy k investorům

Kontakt pro média: mtomanek@csob.cz; telefon +420 261 351 003

Kontakt pro analytiku: O. Vychodil, ředitel, Vztahy k investorům, ovychozil@csob.cz; tel.: +420 261 354 246

ČSOB – Tisková zpráva

strana 5 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

2006: Inovace ve financování bydlení

Skupina ČSOB je i nadále hlavním inovátorem v oblasti hypoték



ČSOB – Tisková zpráva

strana 6 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.

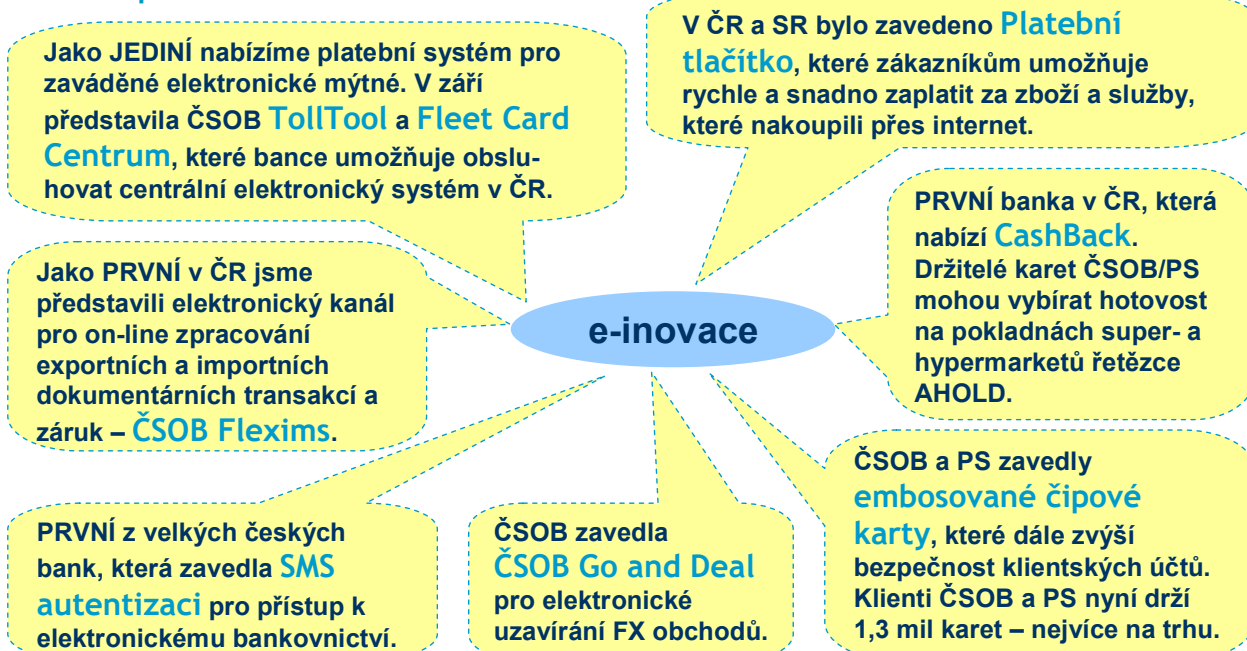


www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

2006: Inovace elektronických kanálů

ČSOB přináší nová elektronická řešení



ČSOB – Tisková zpráva

strana 7 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTÁTY

(Sestavený podle EU IFRS)

(tis. Kč)	1-12/2006	1-12/2006 bez nemov.	1-12/2005 reklas.	1-12/2005 reklas.; bez SI
Úroky přijaté	30 210 452	30 210 452	26 136 646	26 136 646
Úroky placené	-12 252 713	-12 252 713	-10 370 846	-10 370 846
Čistý výnos z úroků	17 957 739	17 957 739	15 765 800	15 765 800
Čistý výnos z poplatků a provizí	6 889 505	6 889 505	6 516 722	6 516 722
Čistý zisk z obchodování	2 761 110	2 761 110	2 613 003	2 613 003
Ostatní provozní výnosy	2 773 694	1 798 694	4 929 626	1 908 063
Všeobecné správní náklady	-16 801 814	-16 684 814	-15 343 360	-15 343 360
Ostatní provozní náklady	-230 571	-230 571	-543 249	-543 249
Zisk před ztrátami ze snížení hodnoty, rezervami, přidělením zisku klientům penzijních fondů a daní z příjmů	13 349 663	12 491 663	13 938 542	10 916 979
Ztráty ze snížení hodnoty úvěrů	-830 116	-830 116	346 008	346 008
Ztráty ze snížení hodnoty realizovatelných CP	-56	-56	-51 205	-51 205
Rezervy	260 737	260 737	-433 265	-433 265
Přidělení zisku klientům penzijních fondů	-383 332	-383 332	-401 444	-401 444
Podíl na zisku přidružených společností	44 546	44 546		
Zisk před daní z příjmů	12 441 442	11 583 442	13 398 636	10 377 073
Daň z příjmů	-2 796 821	-2 590 901	-2 895 615	-2 110 009
Čistý zisk za účetní období	9 644 621	8 992 541	10 503 021	8 267 064
Náležící:				
Akcionářům Banky	9 542 813	8 890 733	10 328 210	8 092 253
Menšinovým podílníkům společností ve Skupině	101 808	101 808	174 811	174 811

ČSOB – Tisková zpráva

strana 8 z celkem 9



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA

(Sestavený podle EU IFRS)

(tis. Kč)	31.12.2006	31.12.2005 pře počítáno
AKTIVA		
Pokladní hotovost a vklady u emisních bank	18 393 722	15 017 179
Pohledávky za bankami - netto	46 676 393	81 712 600
<i>Pohledávky za bankami - brutto</i>	46 700 363	81 739 904
<i>Pohledávky za bankami - rezervy</i>	-23 970	-27 304
Fin. aktiva vykazovaná v reálné hodnotě do ZIZ	173 561 712	189 086 140
Investiční cenné papíry	172 170 565	174 613 384
Úvěry a pohledávky z finančního leasingu - netto	308 595 891	239 356 955
<i>Úvěry a pohledávky z finančního leasingu - brutto</i>	315 576 502	245 707 068
<i>Úvěry a pohledávky z finančního leasingu - rezervy</i>	-6 980 611	-6 350 113
Zastavená aktiva	4 862 621	3 968 152
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	11 946 075	9 295 638
Goodwill	3 580 429	3 555 096
Ostatní aktiva, včetně daňových pohledávek	16 479 792	14 799 186
Náklady a příjmy příštích období	5 375 454	5 133 382
Investice v přidružených společnostech	658 352	
Aktiva celkem	762 301 007	736 537 713
ZÁVAZKY		
Závazky k bankám	32 002 328	23 664 090
Podřízený dluh	5 181 732	200 000
Fin. závazky vykazované v reálné hodnotě do ZIZ	98 651 025	122 703 833
Závazky ke klientům	504 293 624	472 430 764
Vydané dluhové cenné papíry	40 086 321	37 383 733
Ostatní závazky, včetně daňových závazků	26 816 132	23 578 613
Výnosy a výdaje příštích období	1 813 361	1 670 953
Rezervy	923 525	1 428 964
Závazky celkem	709 768 048	683 060 950
VLASTNÍ KAPITÁL NÁLEŽÍCÍ AKCIONÁŘŮM BANKY		
Základní kapitál	5 105 000	5 105 000
Emisní ážio	2 258 552	2 258 552
Zákonný rezervní fond	18 686 645	18 686 645
Kumulované zisky nevykázané ve výkazu ZIZ	1 403 017	1 458 572
Nerozdělený zisk	24 685 648	25 441 405
Celkový vlastní kapitál, náležící akcionářům	52 138 861	52 950 174
Menšinové podíly	394 098	526 589
Celkový vlastní kapitál	52 532 959	53 476 763
Závazky a vlastní kapitál celkem	762 301 007	736 537 713

ČSOB – Tisková zpráva



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.

strana 9 z celkem 9

