

Praha, 13. únor 2014

S platností od 1. ledna 2013 uspořádala KBC své aktivity na klíčových trzích do tří obchodních divizí. Všechny obchodní aktivity KBC v České republice byly zahrnuty do Divize Česká republika. Mimo skupiny ČSOB zahrnuje Divize také ČSOB Pojišťovnu, ČSOB Asset Management a Patrii.

**Následující zpráva obsahuje pouze informace o skupině ČSOB.**

## **ČISTÝ ZISK VE VÝŠI 13,7 MLD. KČ: SILNÝ RŮST OBCHODNÍCH OBJEMŮ, ZLEPŠENÁ EFEKTIVITA NÁKLADŮ**

**Hospodářské výsledky skupiny ČSOB za rok 2013<sup>1</sup>:**

- Úvěrové portfolio vzrostlo na 508,5 mld. Kč (meziročně +7 %)
- Objem vkladů se zvýšil na 660,3 mld. Kč (meziročně +5 %)
- Provozní výnosy klesly na 33,0 mld. Kč (meziročně -6 %), bez zahrnutí vlivu prodeje podílu v ČSOB Pojišťovně ve 4. čtvrtletí 2012 provozní výnosy klesly meziročně o 2 %
- Provozní náklady se snížily na 15,5 mld. Kč (meziročně -3 %)
- Ukazatel nákladů na úvěrové riziko dosáhl 0,25 % (meziročně -0,06 pb)
- Čistý zisk dosáhl 13,7 mld. Kč (meziročně -11 %), bez zahrnutí vlivu prodeje podílu v ČSOB Pojišťovně ve 4. čtvrtletí 2012 čistý zisk poklesl meziročně o 3 %
- Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) klesla na 18,2 % (meziročně -4,6 pb)
- Ukazatel Tier 1 činil 15,8 % díky zadrženému zisku a posílení kapitálové struktury
- Časopis The Banker zvolil ČSOB Nejlepší bankou v České republice za rok 2013

**Marek Ditz**, vrchní ředitel pro oblast Vztahy s klienty, k obchodním výsledkům uvedl:

*"Po obchodní stránce byl pro nás rok 2013 velice úspěšný, posílili jsme náš vztah s klienty, zatímco jsme naplňovali jejich potřeby. Díky naší nabídce produktů jsme dosáhli silný růst obchodních objemů ve vkladech, a to jak u spořicíh, tak i běžných účtů, ve správě aktiv a v úvěrech. Úvěry poskytnuté našim klientům přesáhly hranici 0,5 bilionu korun. Nové hypotéky dosáhly rekordní úrovně a tím byl překonán náš prozatím nejlepší rok 2007. Poptávka korporátních a SME klientů po financování jejich investic i provozního kapitálu zůstává i nadále silná."*

<sup>1</sup> Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle EU IFRS.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

**Bartel Puelinckx**, vrchní ředitel pro oblast Řízení financí, k finančním výsledkům uvedl:

*„Dobré obchodní výsledky se projevily také ve finančních výsledcích. Díky nárůstu úvěrů i vkladů, zvýšené poptávce po podílových fondech a produktech finančního trhu se nám podařilo částečně zmírnit dopad prostředí nízkých úrokových sazeb. Snížili jsme provozní náklady a díky vysoké kvalitě našeho úvěrového portfolia zůstaly náklady na riziko nízké. Posílili jsme naši kapitálovou pozici a udrželi likviditu na vysoké úrovni. Bez zahrnutí vlivu prodeje podílu v ČSOB Pojišťovně ve 4. čtvrtletí 2012 čistý zisk poklesl meziročně o 3 %.“*

**Úvěrové portfolio** dále rostlo a dosáhlo 508,5 mld. Kč na konci roku 2013. 7% meziroční nárůst byl tažen hlavně hypotékami (meziročně +9 %) a korporátními/SME úvěry (meziročně +10 %). **Objem vkladů** vzrostl na 660,3 mld. Kč (meziročně +5 %), díky nárůstu vkladů v retailu i korporátním/SME segmentu.

**Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** meziročně klesl na 25 bazických bodů z 31 bazických bodů, což se dá plně přičíst zlepšení u historického případu ve 3. čtvrtletí 2013.

Silné obchodní objemy, vyšší poptávka v oblasti správy aktiv a finančních trhů, nižší ztráty ze znehodnocení a nižší provozní náklady nekompenzovaly plně negativní vliv pokračující nízké úrovně úrokových sazeb a vliv prodeje podílu v ČSOB Pojišťovně ve 4. čtvrtletí 2012. Výsledkem je pokles **čistého zisku skupiny ČSOB** meziročně o 11 % na **13,7 mld. Kč**. Bez zahrnutí vlivu prodeje podílu v ČSOB Pojišťovně čistý zisk poklesl meziročně o 3 %.

**Kapitálová přiměřenost** skupiny ČSOB k 31. prosinci 2013 činila 16,0 % a ukazatel kapitálu (Core) Tier 1 pak ke stejnému datu 15,8 %. **Poměr úvěrů ke vkladům** k 31. prosinci 2013 dosáhl 77,0 % a ukazatel čistého stabilního financování pak 135,7 %.

### Výkaz zisku a ztráty

**Provozní výnosy** se snížily meziročně o 6 % na 33,0 mld. Kč, ovlivněné prodejem podílu v ČSOB Pojišťovně ve 4. čtvrtletí 2012 a prostředím nízkých úrokových sazeb, které byly jen částečně kompenzovány růstem úvěrů a deposit, zvýšenou poptávkou po podílových fondech a produktech finančních trhů. Bez zahrnutí vlivu prodeje podílu v ČSOB Pojišťovně byl meziroční pokles 2 %. Pokles **čistého úrokového výnosu** meziročně o 4 % byl způsoben prostředím nízkých úrokových sazeb. **Celkové příjmy z poplatků a provizí** vzrostly meziročně o 9 %. Za nárůstem stojí zejména vyšší poptávka po podílových fondech a vyšší prodeje v oblasti finančních trhů, které byly částečně kompenzovány vyššími provizemi placenými za distribuci. Výsledek byl také ovlivněn nízkou srovnávací základnou v roce 2012, kdy ČSOB odepsala odložené náklady na akvizice v penzijním fondu.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

**Provozní náklady** klesly na 15,5 mld. Kč. Pokles byl dosažen díky úsporám ve všeobecných správních nákladech a nižším personálním nákladům. **Personální náklady** poklesly meziročně o 3 % díky nižšímu průměrnému počtu zaměstnanců a rezervě na odstupné vytvořené ve 4. čtvrtletí 2012. Počet zaměstnanců poklesl meziročně o téměř 250. Meziroční pokles **všeobecných správních nákladů** o 4 % je výsledkem úspor v marketingu, poštovním a ostatních oblastech nákladů.

**Náklady na úvěrové riziko** dosáhly 1360 mil. Kč (meziročně -14 %). **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** meziročně poklesl na 25 bazických bodů (Ytd.), což je stále pod dlouhodobým průměrem.

### Analýza rozvahy

**Úvěrové portfolio** dále rostlo a na konci roku 2013 dosáhlo 508,5 mld. Kč, hlavně díky hypotékám a korporátním/SME úvěrům.

**Hypotéky** vzrostly meziročně o 9 % na 199,3 mld. Kč díky stabilním cenám nemovitostí, rekordně nízké úrokové sazbě a částečně rovněž díky refinancování úvěrů ze stavebního spoření. ČSOB poskytla 42 mld. Kč (meziročně +15 %) nových úvěrů, což představuje historicky nejvyšší úroveň. Portfolio **úvěrů ze stavebního spoření** pokleslo meziročně o 4 % na 67,2 mld. Kč s tím, jak lidé obecně v prostředí nízkých úrokových sazeb dávali přednost hypotékám před úvěry ze stavebního spoření. Ačkoliv celkový objem úvěrů meziročně klesal, ČMSS posílila svůj tržní podíl. Objem **spotřebitelských úvěrů** zůstal stabilní na 19,1 mld. Kč, ČSOB se tak na stagnujícím trhu podařilo udržet si svůj tržní podíl ve spotřebitelském financování.

Objem **úvěrů malým a středním podnikům** (zahrnují také municipality a bytová družstva) vzrostl meziročně o 4 % na 73,7 mld. Kč, díky úvěrům středně velkým a malým podnikům, aniž by se zhoršil rizikový profil. Kromě toho ČSOB udržela stabilní objemy úvěrů bytovým družstvům, čímž potvrdila svoji vedoucí pozici na trhu v této oblasti. Objemy **zůstatků v leasingu** dosáhly 23,5 mld. Kč (meziročně +8 %) a ČSOB Leasing zlepšil svůj tržní podíl a posílil vedoucí pozici na trhu. Nové prodeje vzrostly o 11 %, růst byl tažen financováním strojů a vybavení. Kromě toho byly prodeje podpořeny i aktivitami v oblasti křížového prodeje. Objemy **korporátních úvěrů** meziročně vzrostly o 14 % na 121,5 mld. Kč, díky nárůstu klasických úvěrů i specializovaného financování zejména v oblastech akvizičního, exportního financování a trade finance.

**Objem vkladů** vzrostl na 660,3 mld. Kč, díky retailu i korporátnímu/SME segmentu. Z **klientských vkladů** vykazaly spořicí účty i běžné účty 5% meziroční růst na 295,4 mld. Kč, respektive na 216,3 mld. Kč. Naopak termínované vklady klesly meziročně o 22 %, ale z mnohem menší základny v porovnání s výše uvedenými dvěma kategoriemi. Objemy **stavebního spoření** zůstaly meziročně zhruba na stejné úrovni 83,3 mld. Kč. 12% meziroční růst **penzijního fondu** na 32,5 mld. Kč byl způsoben především růstem aktiv v transformovaném fondu. Růst plynul ze stabilního portfolia klientů a z toho, že dvě třetiny klientů navýšily své měsíční příspěvky.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

Skupina ČSOB si udržuje pozici jedničky na trhu fondů. Aktiva pod správou meziročně vzrostla o 12 % na 119,7 mld. Kč, bez vlivu převzetí slovenského AM byl nárůst 5 %. Aktiva rostla díky vyšším objemům nových prodejů, které převýšily odlivy splatných fondů, a částečně díky lepší výkonnosti. Nové prodeje **podílových fondů** se ve 4. čtvrtletí 2013 zvýšily meziročně o 42 %, zatímco nové prodeje v roce 2013 byly nejvyšší od roku 2007. Nejsilnější poptávka byla po smíšených fondech, především po fondech s konzervativním profilem, a dále po fondech s 95% ochranou kapitálu (Portfolio Pro fondy), které nabízí lepší výnosový potenciál.

## **Řízení rizik**

**Ukazatel kapitálu Tier 1** dosáhl k 31. prosinci 2013 hodnoty 15,8 % oproti 13,0 % k 31. prosinci 2012 díky zadrženému zisku a posílení kapitálové struktury prostřednictvím navýšení kapitálu ze strany KBC ve výši 8 mld. Kč ve 3. čtvrtletí 2013.

**Likvidita** skupiny ČSOB zůstává na velmi vysoké úrovni: poměr úvěrů ke vkladům se meziročně zvýšil na 77,0 % k 31. prosinci 2013 oproti 75,2 % k 31. prosinci 2012.

**Podíl úvěrů po splatnosti** (tj. více než 90 dnů po splatnosti, podle metodologie ČSOB, v souladu s metodologií skupiny KBC) k 31. prosinci 2013 klesl na 3,1 % hrubého objemu úvěrů. **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** (credit cost ratio, CCR) dosáhl za rok 2013 výše 0,25 % oproti 0,31 % za rok 2012.

Další podrobnosti k finančním výsledkům skupiny ČSOB naleznete v aktuální prezentaci výsledků, která je k dispozici na adrese:

<http://www.csob.cz/cz/csob/Vztahy-k-investorum/Stranky/Financni-a-obchodni-vysledky.aspx>

### **Kontakt pro analytiky:**

Robert Keller, výkonný manažer  
Vztahy k investorům  
[rokeller@csob.cz](mailto:rokeller@csob.cz); 224 114 106

### **Kontakt pro média:**

Ivo Měšťánek, ředitel  
Externí komunikace a interní média  
[ivmestanek@csob.cz](mailto:ivmestanek@csob.cz); 224 114 107

## **Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty – vykázaný (EU IFRS)**

(mil. Kč)	FY 2012	FY 2013	Y/Y
Provozní výnosy	35 015	32 997	-6%
Čistý úrokový výnos	24 970	24 065	-4%
Čistý výnos z poplatků a provizí	5 505	5 983	+9%
Provozní náklady	-16 087	-15 531	-3%
Ztráty ze znehodnocení	-1 584	-1 447	-9%
Zisk za účetní období (vlastníkům mateřské společnosti)	15 291	13 658	-11%



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.