

Jaký byl rok 2022

a co nás čeká letos



Skupina ČSOB v uplynulém roce

4,3 miliony

klientů celkem

9 tisíc

zaměstnanců

17,5 mld. Kč

čistého zisku

9 mld. Kč

odvedeno do
státního rozpočtu

85 mld. Kč

poskytnuto v úvěrech
podporujících ekonomiku

19,7 mld. Kč

čistého zisku včetně
ČSOB Pojišťovny

Digitálně a s lidmi

1,13 milionu

aktivních uživatelů
ČSOB Smart

Inovace

2 miliony

uživatelů Bank ID v ČR

340 tisíc

aktivních uživatelů Kate

50%

nárůst aktivních
uživatelů ČSOB Smart

160 tisíc

klientů ČSOB Drobné

100 tisíc

uživatelů ČSOB DoKapsy

Jsme nejdostupnější česká banka

201

poboček ČSOB

1 022

bankomatů

2 400

míst Poštovní spořitelny

30 let ČSOB Pojišťovny na trhu

4. největší

pojišťovna v ČR

1,5 milionu

klientů

65 mld. Kč

vyplaceno v pojistném
plnění za 30 let

Rekordní výsledky v roce 2022

13,9 mld. Kč

předepsaného pojistného

2,2 mld. Kč

čistého zisku

8,8%

tržní podíl

Vybraná ocenění v prestižních soutěžích



banka roku 2022



VISA



VISA

Nejlepší
banka 2022



Nejlepší
pojišťovna 2022



pojišťovna zákazníků
roku 2022





Jsme lídrem pomoci Ukrajině

250 mil. Kč

jsme celkem vložili na nově otevřené účty ukrajinských uprchlíků

58 mil. Kč

odešlo na sbírku SOS Ukrajina, kterou jsme podpořili závazkem zdvojnásobit vybranou sumu

150 tisíc

nově otevřených účtů

3 mobilní pobočky

v Praze, Karlových Varech a Ostravě

Měníme Česko

ČSOB pomáhá regionům

10+ mil. Kč

se vybralo poprvé v historii pro neziskové organizace díky podpoře veřejnosti a ČSOB

72+ mil. Kč

jsme rozdělili mezi 1 500 neziskových projektů za 10 let

Udržitelné budovy



Nově otevřená regionální centrála v Hradci Králové získala certifikaci LEED Platinum



VÝBOR DOBRÉ VŮLE
Nadace Olgy Havlové

28 let

poskytujeme stipendia sociálně nebo zdravotně znevýhodněným studentům

Finanční a digitální vzdělávání pro školy

50 000+ proškolených žáků

10 000+ stažení aplikace ČSOB Filip

2 900 odučených hodin

550 ambasadorů finanční gramotnosti

594 navštívených škol



Nová kampaň VOLAČ a KLIKAČ měla mimořádný dosah

Hlavním cílem je zvýšit povědomí o problematice kyberbezpečnosti, jelikož Policie ČR loni zaregistrovala **90% nárůst kyberzločinů**



23 mil. přečtení

21,5 mil. zhlédnutí online videí