



Jsme vaším
partnerem

2006

Zpráva o společenské odpovědnosti za rok 2006



: „Budoucnost firmy je úzce spjata s měnícími se potřebami společnosti, ve které působí. Otázky společenské odpovědnosti jsou proto součástí našeho každodenního strategického rozhodování. Nalézat a nabízet řešení potřeb společnosti je naším obchodním zájmem.“

Pavel Kavánek, předseda představenstva a generální ředitel



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

Rejstřík

1. Jsme vaším partnerem ...	4
2. ... a nabízíme Vám řešení	6
2.1 <i>Naše priority</i>	8
2.2 <i>Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie</i>	11
2.3 <i>Vývoj událostí v prvním pololetí 2007</i>	12
3. Co přinášíme našim klientům?	13
4. Co poskytujeme zaměstnancům?	16
5. Jak pečujeme o životní prostředí?	19
6. Jak podporujeme ty, kteří to nejvíce potřebují?	22
6.1 <i>Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti</i>	24
6.2 <i>Podpora neziskového sektoru</i>	26
6.3 <i>Podpora vzdělání</i>	27
7. O ČSOB a Poštovní spořitelně	28
8. CSR – slovníček pojmů	30



1 Jsme vaším
partnerem ...



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

1 Jsme vaším partnerem ...

Dámy a pánové,

máte před sebou zprávu o společenské odpovědnosti ČSOB a Poštovní spořitelny za rok 2006. Banka letos opět potvrdila, že je zdravá, silná, dynamická a v mnoha ohledech roste rychleji než trh, na kterém působí. Naším cílem však není jen krátkodobý zisk. Jsme součástí společnosti a máme dlouhou řadu zájmů, které jsou úzce spjaty s naší společnou budoucností. Je naší dlouhodobou obchodní strategií reagovat na měnící se potřeby společnosti. Aktivně hledáme příležitosti, jak nabídnout řešení. Příkladem mohou být naše společensky odpovědné investiční fondy, které investorům nepřinášejí pouze společensky odpovědnou investici, ale také mnohdy vyšší výnos než je u ostatních fondů běžné. Svými službami dosahujeme souladu mezi obchodními cíli a potřebami společnosti.

Věřím, že ČSOB a Poštovní spořitelna jsou vnímány jako úspěšní, moderní a inovativní poskytovatelé služeb. Nyní pracujeme na tom, aby nás veřejnost, partneři i komunita, v níž působíme, stabilně vnímali jako partnera, který si uvědomuje úzké pouto mezi obchodní činností a občanskou společností, a který svým chováním ovlivňuje její pozitivní růst.

Děkuji všem, kteří přispěli k našim dosavadním úspěchům.

Pavel Kavánek

Předseda představenstva a generální ředitel

2 ... a nabízíme Vám řešení



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

2.1 Naše priority

2.2 Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie

2.3 Vývoj událostí v prvním pololetí 2007

2 ... a nabízíme Vám řešení

: „Společenská odpovědnost je pokračující investicí pro naši úspěšnou a udržitelnou budoucnost.“

Pavel Kavánek, předseda představenstva a generální ředitel

Společenskou odpovědnost neboli CSR (zkratka pochází z anglického termínu „corporate social responsibility“, tedy společenská odpovědnost firem) je v podstatě těžké definovat. Neexistují totiž žádné konkrétní hranice, které by odpovědnost firem vymezovaly. Většina zainteresovaných se shodne na tom, že jde především o dobrovolný závazek firmy chovat se odpovědně k jejímu okolí. Tím naším okolím jsou klienti, zaměstnanci, domácí i zahraniční obchodní partneři a prostředí a komunita, v jejichž rámci vyvíjíme své aktivity.



DOMA JE DOMA / Jiří Muric, 3. třída



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

2.1 Naše priority

2.2 Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie

2.3 Vývoj událostí v prvním pololetí 2007

2.1 Naše priority

Pečlivě pozorujeme dění kolem sebe a citlivě reagujeme na potřeby společnosti. V současnosti vidíme několik důležitých jevů, ať už pozitivních nebo negativních. Prostřednictvím našeho odpovědného chování chceme přispět k jejich řešení.

Pravdivost a nestrannost informací – „přeinformovanost“
Zjednodušování přístupu ke službám
Rovné příležitosti
Devastace životního prostředí
Vzdělání
Sociální vyloučení
Mladá generace
Katastrofy velkého rozsahu
Profesionalizace neziskového sektoru

Pravdivost a nestrannost informací – „přeinformovanost“

Internet a masová média nás denně zaplavují obrovským množstvím informací. To však nemusí přinášet jen klady. Informační záplava mnohdy způsobuje také zmatek a nejasnosti.

Jsme společností, která vztah ke klientovi staví především na důvěře a poskytování pouze pravdivých a objektivních informací.

Zjednodušování přístupu ke službám a inovace

Civilizační pokrok s sebou přináší nekonečnou možnost volby v mnoha oblastech. Spotřebitel se ale dostává svým způsobem do pastí, kdy si často na základě dostupných informací neumí vybrat, a pokud si vybere, je konfrontován se složitými procedurami a postupy.

Věříme, že dostupnost, rychlost, jednoduchost a spolehlivost jsou důležitými atributy vztahu mezi klientem a bankou.

1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
našim
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

2.1 Naše priority

2.2 Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie

2.3 Vývoj událostí v prvním pololetí 2007

2.1 Naše priority

Rovné příležitosti

Jednou ze základních hodnot, kterou Evropa uznává, je přesvědčení o rovnosti mezi lidmi bez ohledu na rasu, pohlaví, víru či názor.

Rovné příležitosti podporujeme ve všech směrech – v rovnosti ras a pohlaví, v přístupu ke vzdělání, v nabídce pracovních příležitostí a kariérního růstu.

Devastace životního prostředí

To, že technologický a civilizační pokrok nepřináší jen pozitiva, ale i negativní dopady, a to především na životní prostředí, není novinkou.

Každý by měl začít u sebe. Děláme tedy maximum pro to, aby se ekologicky odpovědné chování stalo automatickou součástí obrazu naší banky.

Vzdělání

Vzdělání je tou největší investicí do budoucnosti jednotlivce i společnosti.

Do podpory vzdělávání se dlouhodobě aktivně zapojujeme, protože díky možnostem, které máme, můžeme podporovat jak vysoké školy a finanční instituce, tak jednotlivce.

DOMA JE DOMA / Aumcham Thanachote, Thajsko 5 let



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmu

2.1 Naše priority

2.2 Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie

2.3 Vývoj událostí v prvním pololetí 2007

2.1 Naše priority

DOMA JE DOMA / Josefina Kočová, 7 let

Sociální vyloučení

Když jsou někteří členové společnosti vytlačeni na její okraj a nemohou se do ní kvůli chudobě, diskriminaci či jiným faktorům plně začlenit, jedná se o sociální vyloučení.

Chceme lidem vyloučeným ze společnosti dopomoci získat příležitosti a zdroje nutné k jejich plné ekonomické, sociální a kulturní participaci na životě společnosti.



Mladá generace

V každé době a v každé zemi je to právě mladá generace, kdo je hnací silou změn.

Hledáme pro mladou generaci produkty šité na míru, umožňujeme studentům realizovat praxi u nás v bance a chceme také podporovat ty nejúspěšnější studenty a mladé vědce, aby mohli svůj potenciál dále rozvíjet.

Profesionalizace neziskového sektoru

Občanskou společnost mimo jiné tvoří a posiluje působení neziskových organizací. Mnoho z nich se potýká s těžkostmi v oblasti financování, vedení projektů či získávání nových zdrojů.

Chceme být v neziskovém sektoru stabilně pojítkem mezi těmi, kdo pomoc potřebují, a těmi, kdo pomoci mohou.

Katastrofy velkého rozsahu

Globální oteplování a další klimatologické jevy přinášejí každý rok na celé planetě obrovské problémy, které mohou vést k humanitární katastrofě.

Když je třeba, děláme vše, co je v našich silách, abychom podpořili lidi postižené pohromou velkého rozsahu. Bez ohledu na místo, kde tyto lidé žijí, mohou se spolehnout na naši podporu.



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

2.1 Naše priority

2.2 Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie

2.3 Vývoj událostí v prvním pololetí 2007

2.2 Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie

Společenská odpovědnost je koncept poměrně mladý, přesto má ve vyspělých ekonomikách v řízení firmy už své pevné postavení. Jsme firma, která si uvědomuje své působení na společnost a chce pozitivně přispívat k jejímu rozvoji. Proto byla dne 22. 3. 2006 představenstvem schválena Politika společenské odpovědnosti, platná pro ČSOB i Poštovní spořitelnu, jež definuje základní principy našeho přístupu a identifikuje oblasti, ve kterých se v rámci společenské odpovědnosti chceme angažovat. Velice důležité je pro nás také zapojení našich zaměstnanců: chceme, aby myšlenku společenské odpovědnosti rozšiřovali mezi sebou, sdíleli společný pohled a možnost se na realizaci společenské odpovědnosti přímo podílet. Za stěžejní nepovažujeme výši vynaložených prostředků, ale dosažení pozitivních výsledků tam, kde je to nejvíce potřeba, a s důvěryhodnými partnery.

Věříme, že strategicky založená společenská odpovědnost ...

- ve finále pozitivně ovlivní tržní hodnotu firmy,
- může být zdrojem konkurenční výhody a má nesporně pozitivní dopad na reputaci,
- působí jako upevňující článek mezi komunitou i firmou a působí na loajalitu vnitřních i vnějších zákazníků.

Pod strategicky založenou společenskou odpovědností rozumíme především dobrou koordinaci uvnitř banky, realizaci projektů, které jsou v souladu se základním podnikáním banky, aktivní přístup k projektům a vtažení našich zaměstnanců.

Při zavádění principu společenské odpovědnosti jsme stanovili cíle, k nimž směřujeme. Definovali jsme čtyři základní oblasti, na které se dlouhodobě soustřeďujeme. Jsou jimi: profesionální obchodní

etika (kapitola 3), zaměstnanci a jejich rodiny (kapitola 4), vztah k životnímu prostředí (kapitola 5) a vztah ke komunitě (kapitola 6). Tyto oblasti jsou zastřešeny podporou vzdělávání a inovací.

1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

2.1 Naše priority

2.2 Společenská odpovědnost jako součást naší obchodní strategie

2.3 Vývoj událostí v prvním pololetí 2007

2.3 Vývoj událostí v prvním pololetí 2007

Rádi bychom vás seznámili s tím, jaké výzvy jsme během první poloviny roku 2007 naplnili. Podrobně se o nich dozvíte ve zprávě za rok 2007, kterou vydáme společně s Výroční zprávou za ČSOB Skupinu v dubnu roku 2008.

Pro odpovědnou firmu je důležité, aby se všichni její zaměstnanci ztotožnili s myšlenkou společenské odpovědnosti. Povedlo se nám vytvořit **efektivní vnitřní řídicí struktury pro společenskou odpovědnost** a zabezpečit tím vnitřní koordinaci. Prostřednictvím našich produktů a služeb či sociálního marketingu víc a víc **zapojujeme** do našich společensky odpovědných aktivit **naše klienty**. Prostřednictvím **programu podpory regionu** jsme poprvé aktivně zapojili obyvatele dané oblasti do naší filantropické pomoci.

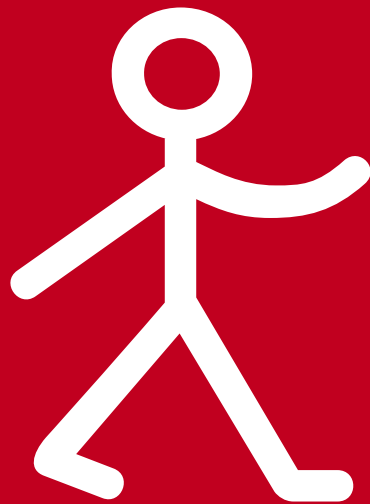
Představenstvo schválilo **Etický kodex** chování zaměstnanců Skupiny, který klade důraz na profesionální vystupování směrem ke klientům. Naše společensky odpovědné fondy umožňují investorům nadměrné výnosy a přitom investují do společností, které pečují o životní prostředí. Začátkem roku 2007 jsme dostavěli **nové ústředí** v Praze, kam se přestěhovalo kolem 2 500 zaměstnanců. Tato budova byla od začátku projektovaná s ohledem na přátelskost k životnímu prostředí, zaměstnancům i okolní komunitě. V roce 2007 jsme se přidali ke KBC a implementovali jsme standardy Equator principles, podle kterých bankovní sektor určuje, vyhodnocuje a řídí sociální a environmentální rizika v **projektovém financování**. Tyto standardy jsou připraveny Světovou bankou a garantují to, že finanční instituce dotují pouze takové projekty, které jsou v souladu se společensky odpovědným chováním a nepředstavují žádná rizika pro životní prostředí.

DOMA JE DOMA / Magdalena Talandová, 7 let

DOMA JE DOMA / Martin Hrbata, 9 let



Co přinášíme v.
3 našim klientům?



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
našim
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

Co přinášíme 3 našim klientům?

obslužná zóna pro klienty



poradenské služby pro klienty



Podnikatelská etika je dnes více povinností než dobrovolným závazkem. Jsme banka, která k financování přistupuje vždy odpovědně. Aktivně zabraňujeme praní špinavých peněz a financování terorismu. Nefinancujeme protiprávní, trestnou či společensky nepřijatelnou činnost (např. herny či loterie, činnost související s drogami, prostituci, obchodování s lidmi a podobně). Zásadně nepodporujeme obchod související se zbrojním průmyslem. Banka dále poskytuje úvěry pouze těm klientům, kteří dodržují etiku podnikání. Od svých klientů při úvěrování vyžadujeme striktní dodržování zákonů a neposkytujeme úvěry společnostem či podnikatelům, kteří nerespektují sociální zákony či ujednání o lidských právech. Nefinancujeme společnosti, které nedodržují právní předpisy týkající se životního prostředí. Pečlivě zvažujeme, zda podpoříme projekty, jejichž důsledky znamenají zvýšená ekologická rizika. Každý klientský pracovník je náležitě informován o charakteristických rysech podezřelých obchodů a transakcí.



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

Co přinášíme 3 našim klientům?

Jak zajišťujeme kvalitu v pobočkové síti a na obchodních místech?

V pobočkové síti ČSOB pracuje 2800 zaměstnanců (více než třetina všech zaměstnanců), kteří naše klienty obsluhují na 214 pobočkách. Každý pracovník absolvuje jednodenní trénink. Každý manažer se účastní tréninku, jak řídit spokojenost klientů. Pravidelně jednou za měsíc navíc provádíme průzkumy týkající se kvality obsluhy, kde se odráží spokojenost klientů a kompetence pracovníků ČSOB. Takzvaný barometr kvality, neboli „index kvality obsluhy“, je součástí motivačního systému klientských pracovníků.

Poštovní spořitelna obsluhuje klienty na 3386 obchodních místech. Pro zvýšení kvality přístupu proškolil a atestoval lektorský tým Poštovní spořitelny celkem 11 377 zaměstnanců České pošty z produktů PS a současně vzdělává klientské pracovníky finančních center. Pro zaměstnance PS i České pošty je stanoven kvalitní motivační systém a pravidelně je prováděn mystery-shopping.

* k 31. 12. 2006

V našem rozhodování hrají klíčovou roli *klienti* a mají pro nás maximální důležitost. Poradenské služby poskytované klientům vždy vycházejí z nestranných, reálných a pravdivých informací o produktech, službách, smlouvách a transakcích a o jejich možných výhodách i nevýhodách. V roce 2006 jsme implementovali standardy *kvality obsluhy v pobočkové síti* retail a SME.

Inovace zjednodušují mnohdy složité a nákladné procesy a šetří čas oběma stranám. Nové produkty jsou sítě na míru našim spotřebitelům podle jejich potřeb. Třeba zavedení elektronického bankovníctví přineslo běžným uživatelům bankovních služeb velkou časovou úsporu a zjednodušilo způsoby manipulace s jejich účty. Dalším novým příkladem z praxe je především CashBack.

klienti na pobočce



Co poskytujeme
4 zaměstnancům?



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
našim
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

4 Co poskytujeme zaměstnancům?

Zaměstnanci jsou pro nás klíčoví – tvoří páteř našeho fungování, a tak je péče o ně jednou z nejdůležitějších součástí strategie společenské odpovědnosti. Pro naše zaměstnance vytváříme prostředí, ve kterém se mohou cítit dobře, a to nejen v rámci pracovních povinností, ale i mimo ně.

Rovné příležitosti

Poskytujeme stejné možnosti všem a respektujeme každého jednotlivce bez ohledu na pohlaví, rasu, náboženství a názory. Všechna naše výběrová řízení jsou v souladu s těmito principy.

Uvědomujeme si, že v české společnosti stále přetrvává znevýhodněné postavení žen. Ty u nás tvoří 70% z celkového počtu zaměstnanců. Pro ně a jednoduše pro všechny, kteří v ČSOB pracují, aktivně prosazujeme co nejlepší podmínky pro sladění pracovního a osobního života, např. nastavení flexibilní pracovní doby, zkrácené úvazky či možnost práce z domova.

Další oblastí, kde se rovným příležitostem aktivně věnujeme, je vzdělávání. Všichni zaměstnanci bez rozdílu pohlaví mají stejný přístup k vzdělávacím a talentovým programům. Např. v programech rozvoje manažerských talentů měly ženy v posledních 2 letech vždy 50% zastoupení a jejich podíl se stále mírně zvyšuje.

Podpora vzdělání

Věříme, že vzdělání pracovníci jsou hybnou silou každé firmy. Na vzdělávání našich zaměstnanců se chceme podílet, a tak jim nabízíme širokou škálu kurzů a tréninků, které si mohou vybrat podle svého zaměření a potřeb. Jenom v roce 2006 se uskutečnilo školení v rozsahu 70 000 osobodní a kurzů se účastnilo 6800 zaměstnanců. Péče o zaměstnance v této oblasti tak přišla banku na více než 100 000 000 Kč.

*V rámci podpory vzdělávání zaměstnanců stojí za zmínku hlavně **Leadership Akademie (LA)**, která se u nás v bance (i v celé skupině KBC) stala vyhledávanou formou rozvoje manažerského potenciálu. V roce 2006 byla určena pro vzdělávání top manažerů – absolvování Leadership akademie top managementu umožnilo porozumět změnám v bance a pomoci se s nimi ztotožnit.*

vzdělávací akce pro zaměstnance



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

4 Co poskytujeme zaměstnancům?

Zaměstnanecké výhody

Naším zaměstnancům poskytujeme vysoký počet zaměstnaneckých výhod. O tom, že naše banka je na trhu vnímána jako jeden z nejvyhledávanějších a nejprestižnějších zaměstnavatelů, svědčí i vynikající výsledky v soutěžích o nejžádanějšího zaměstnavatele.

Protože *myslíme na budoucnost* svých kolegyní a kolegů, nabízíme např. příspěvek na životní pojištění a penzijní připojištění se státním příspěvkem. Oblíbené jsou také produkty banky a finanční skupiny poskytované zaměstnancům za zvýhodněných podmínek. K udržení a zlepšování dobrých vztahů mezi zaměstnanci pořádáme nejrůznější vnitropodnikové akce a setkání.

Naším zaměstnancům poskytujeme i výhody, které souvisejí s volným časem – jeden týden dovolené na zotavenou nad rámec zákoníku práce, příspěvek na sport, kulturu, rekreaci a další. Zaměstnanci mají také nárok na dva „Sick Days“ ročně – pracovní volno s náhradou mzdy bez lékařského potvrzení.

Péče o propouštěné zaměstnance

Uvědomujeme si, že důležitou součástí péče o zaměstnance jsou i aktivity spojené s nepopulárními kroky, jakými je např. propouštění. Vždy myslíme na to, aby odchod nadbytečných pracovníků byl důstojnou záležitostí. V rámci programu tzv. outplacementu nabízíme pomoc při hledání nového pracovního uplatnění a snažíme se o zmírnění negativních důsledků při ztrátě zaměstnání: nabízíme přehled volných pracovních míst, finanční kompenzace a praktickou příručku – Poradce pro orientaci na trhu práce.

vzdělávací akce pro zaměstnance



S kým se v bance potkáte?

V bance pracuje cca 6700 zaměstnanců (4500 žen a 2200 mužů), z toho 697 manažerů (245 žen a 452 mužů).

Nejmladším i nejstarším zaměstnancem na manažerské pozici je žena (26 a 62 let).

Průměrný věk zaměstnanců banky je 39 let. Nejstaršímu zaměstnanci je 78 let, naopak nejmladšímu 19 let.

Průměrná doba setrvání v bance je 8,7 let, nejdelší doba je 44 let (tj. od založení banky do současnosti)

Prototyp zaměstnance, na kterého v bance nejčastěji narazíte: je to žena středního věku, nemanazerka, se středoškolským vzděláním a 8,5letou praxí v bance.

* k 31. 12. 2006

5 Jak pečujeme
životní prostředí?



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

5 Jak pečujeme životní prostředí?

Jako velká instituce se neomezujeme pouze na minimalizaci negativních dopadů našeho působení na životní prostředí. **Péče o životní prostředí je součástí jak našeho každodenního fungování, tak i našich filantropických projektů.**

Již od roku 2003 jsou na pracovištích rozmístěny nádoby na **tříděný odpad: papír, plast, sklo a zbytkový směsný odpad**. Kromě běžného odpadu dbáme i na separaci použitého spotřebního materiálu z tiskáren, faxů, kopírek, psacích strojů, baterií do kalkulaček apod. Stabilně se také skrze naše aktivity snažíme **podporovat ekologické myšlení zaměstnanců, klientů i veřejnosti**. Vyjádřili jsme to například naším sponzorováním festivalu filmů o životním prostředí Ekofilm. Již druhým rokem také podporujeme výstavbu cyklostezek v jižních Čechách.

V rámci své **úvěrové politiky** nefinancujeme společnosti, které nedodržují právní předpisy týkající se životního prostředí. Nepodporujeme společnosti, jež nespĺňují požadavky na ochranu životního prostředí dané legislativou ČR/SR, příp. Evropské unie, anebo jsou v rozporu s požadavky EBRD/IFC.

Úvěry v rámci korporátního financování poskytujeme klientům z odvětví, kde lze environmentální rizika očekávat, pouze v případě, že daná společnost vlastní environmentální audit nebo certifikát ISO pro péči o životní prostředí, má dekontaminační projekty, stará se o minulé škody na životním prostředí a harmonizuje svoji činnost s existujícími environmentálními standardy.

Financování projektů obnovitelných zdrojů

	Instalovaný výkon v MW	Projektové náklady v mil. Kč	Bankovní financování v mil. Kč
Větrná energie	6	188	152
Biomasa	1,63	142	103
Solární energie	0,06	9	6
CELKEM	7,69	339	261

V oblasti **vodohospodářství** jsme se v roce 2006 podíleli na financování projektů Čistá Radbuza a Zlepšení vod horního povodí řeky Moravy.

6 Jak podporujeme ty, kteří to
nejvíce potřebují?



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

6.1 Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti

6.2 Podpora neziskového sektoru

6.3 Podpora vzdělání

6 Jak podporujeme ty, kteří to nejvíce potřebují?

Udržování dobrého vztahu s občanskou společností patří k prioritám dlouhodobé strategie ČSOB a Poštovní spořitelny. Uvědomujeme si, že dobrým věcem je třeba podat pomocnou ruku, podpořit je a ocenit snahy, jejichž cílem není osobní prospěch, ale nemateriální zisk společnosti jako celku.

V roce 2006 jsme se poprvé připojili k metodice *Standard odpovědná firma* od Fóra dárců. Tato metodika definuje náklady vynaložené na dárcovskou činnost a měří účinky dopadů těchto prostředků. Zároveň nám umožňuje transparentně vykazovat naše aktivity z oblasti filantropie.



lektori Člověka v tísni s dětmi



Standard
Odpovědná
Firma

stipendisti Fondu vzdělání, VDV



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

6.1 Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti

6.2 Podpora neziskového sektoru

6.3 Podpora vzdělání

6.1 Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti

Plně chápeme svou odpovědnost přispět k rozumnému rozvoji společnosti, ve které působíme. Rozhodli jsme se dlouhodobě přispívat na projekty, které pomocí podpory vzdělávání pomáhají spojovat etnické a sociální skupiny, generace i pohlaví.

Pomáháme stavět mosty mezi sociálně i zdravotně znevýhodněnými skupinami a většinovou společností

Náš zastřešující projekt Vzděláváním proti sociálnímu vyloučení se skládá ze tří konkrétních počinů, které se zaměřují na různé oblasti podpory vzdělání. Prostřednictvím podpory Fondu vzdělání Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové se zaměřujeme na finanční pomoc zdravotně a sociálně handicapovaným mladým studentům středních, vyšších a vysokých škol. O zpřístupnění vzdělání pro naše spoluobčany-seniory se snažíme ve spolupráci s občanským sdružením Život 90, a to projektem Internet pro seniory. Společnost Člověk v tísni zase s naší podporou pomáhá dětem a mladším lidem vymanit se z bludného kruhu sociální exkluze.

Spolupráce ČSOB s VDV – Nadací Olgy Havlové

Ve spolupráci s Výborem dobré vůle Olgy Havlové podporujeme mladé talentované studenty, kteří mají o něco složitější osud než ostatní, a nabízíme jim tak příležitosti, které by pro ně jinak nebyly dostupné.

Dušan vyrůstal v dětském domově v Brně, kde měl i mladšího bratra. Začal projevovat výrazný talent ve hře na kytaru, což nakonec vyústilo až v přijetí na konzervatoř. Studium na konzervatoři pak za podpory ČSOB úspěšně dokončil a bez problému si našel práci v Lidové škole umění. Tím ale příběh nekončí. Dušan se šťastně oženil a se svou ženou mají holčičku. S Výborem dobré vůle je stále v kontaktu, a přestože již dávno nepotřebuje jeho finanční pomoc, stále je informuje o dosažených úspěších.

1

Jsme vaším partnerem ...

2

... a nabízíme Vám řešení

3

Co přinášíme našim klientům?

4

Co poskytujeme zaměstnancům?

5

Jak pečujeme o životní prostředí?

6

Jak podporujeme ty, kteří to nejvíce potřebují?

7

O ČSOB a Poštovní spořitelně

8

CSR – slovníček pojmů

6.1 Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti

6.2 Podpora neziskového sektoru

6.3 Podpora vzdělání

6.1 Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti

V rámci filmového festivalu ve Zlíně jsme podpořili mezinárodní výtvarnou soutěž zrakově postižených dětí s názvem *Radost tvořit*. Realizátorem soutěže je Nadační fond Filmový festival Zlín. Cílem je ukázat dětským i dospělým návštěvníkům, co dovedou vytvořit zrakově postižené děti, a seznámit veřejnost se zvláštnostmi jejich výtvarného projevu.

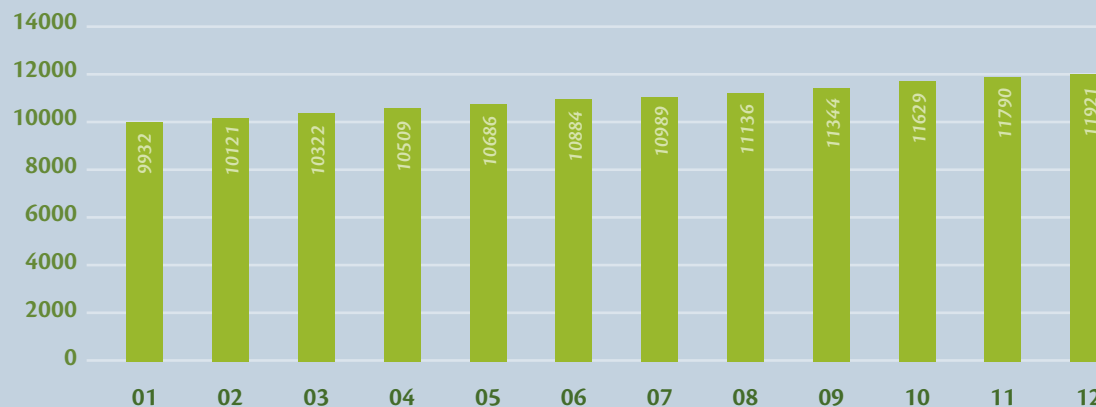
Naše červená značka, *Poštovní spořitelna*, poskytuje účet *Handicap*, jediný účet na trhu pro zdravotně postižené osoby. Pro svou prospěšnost získal ocenění v rámci soutěže *Zlatá koruna 2006 – stříbrnou korunu*. Všechny bankomaty *Poštovní spořitelny* jsou navíc upravené pro zrakově postižené. Na 2200 poštách, kde jsou klienti PS obsluhováni, je zřízen bezbariérový přístup.

Poštovní spořitelna je zároveň od roku 2004 partnerem družstva invalidů *Ergotep*. Družstvo založili v roce 2003 zdravotně postižení, aby pomohli této skupině osob překonávat každodenní překážky. *Ergotep* se postupně stává marketingovým partnerem *Poštovní spořitelny* a výsledkem spolupráce je právě vznik nového bankovního produktu s názvem *Handicap*.

Konto Handicap

Sociálně a zdravotně znevýhodněným spoluobčanům se snažíme pomáhat prostřednictvím nejrůznějších aktivit a projektů ve spolupráci s neziskovým sektorem. Zároveň nabízíme služby a bankovní produkty, které mohou těmto lidem alespoň zčásti zjednodušit život. Mezi takové produkty patří i *Postžiro Handicap*, které nabízí *Poštovní spořitelna*. Držitel *ZTP* (či *TP* nebo *ZTP/P*) průkazu si jej může snadno zřídit na jakékoli poště či finančním centru. *Poštovní spořitelna* navíc ke kontu nabízí řadu služeb zdarma (například vydání *Maxkarty* nebo zřízení a vedení účtu, vč. zaslání výpisů a služeb elektronického bankovníctví).

Vývoj počtu postžirových účtů – program Handicap



2006

1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

6.1 Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti

6.2 Podpora neziskového sektoru

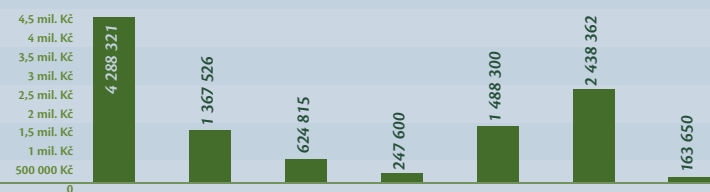
6.3 Podpora vzdělání

6.2 Podpora neziskového sektoru

V rámci podpory neziskového sektoru dlouhodobě spolupracujeme s několika důvěryhodnými neziskovými organizacemi různého zaměření.

V roce 2006 jsme podpořili tyto neziskové organizace: VDV, Fond vzdělání Nadace Olgy Havlové; Ekofilm, o.s.; Adra, o.s.; Informační centrum neziskových organizací, o.p.s. (ICN); Návrat do života, o.s.; Nadace Křižovatka, Nadační fond; Filmový festival Zlín; Člověk v tísni, společnost při ČT, o.p.s.; ROSA – Informační a poradenské centrum pro ženy-oběti domácího násilí; CEROS, Centrum komplexní neurorehabilitační péče pro nemocné s roztroušenou sklerózou, o.p.s.; Život 90; Comenius, o.s.; Český tenisový svaz vozíčkářů; Dům dětí a mládeže hl.m. Prahy; Bílý kruh bezpečí, o.s.; Sdružení na pomoc tělesně postiženým dětem v Plzni – Help me; Fond ohrožených dětí, o.s.

Podporované oblasti



- A Vzdělávání
- B Zdraví
- C Ekonomický rozvoj
- D Životní prostředí
- E Umění a kultura
- F Sociální péče a humanitární pomoc
- G Volný čas a amatérský sport

Informací o neziskovém sektoru není nikdy dost. Proto jsme partnerem Informačního centra neziskových organizací a letos jsme také podpořili 9. ročník projektu 30 dní pro neziskový sektor, jehož cílem bylo povzbudit firemní a individuální dárcovství.

Neziskový sektor podporujeme také prostřednictvím nabídky našich bankovních produktů. ČSOB nabízí konto „ušité“ speciálně na míru neziskovým organizacím, které potřebují jednoduchý, dobře ovladatelný a ekonomicky dostupný bankovní účet. Konto pro neziskové organizace (určené všem typům NNO) je výhodné svou všestranností a zároveň přesným zacílením na konkrétní potřeby klientů. Neziskovým organizacím vychází stejným způsobem vstříc i Poštovní spořitelna, která jim nabízí Postkonto Neziskový sektor.

lektori Člověka v tísni s dětmi



seniři v karavanu, Život 90

1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

6.1 Pomoc občanům při překonávání sociální a zdravotní nerovnosti

6.2 Podpora neziskového sektoru

6.3 Podpora vzdělání

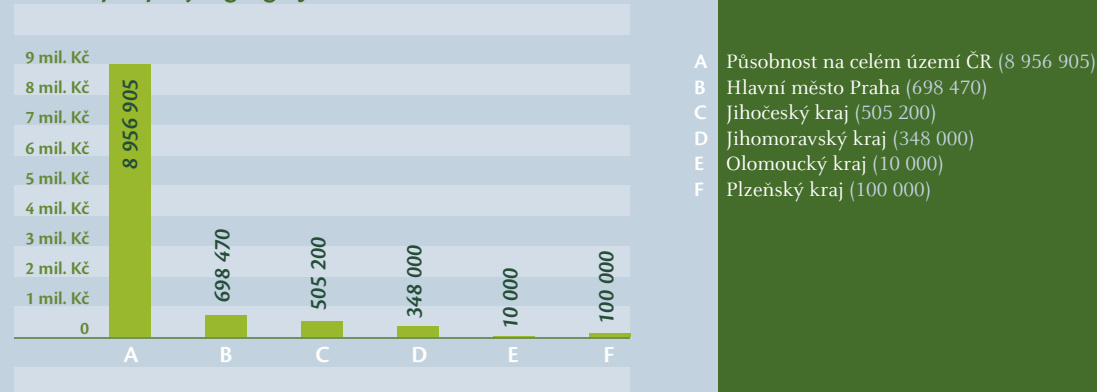
6.3 Podpora vzdělání

Kromě podpory vzdělání sociálně a zdravotně vyloučených členů společnosti jsme v roce 2006 byli partnery vysokých škol a institutů ekonomického zaměření i odborných diskusí.

*Naše spolupráce s **Institutem ekonomických studií** na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze je postavena na dlouhodobých základech. V roce 2003 byl na Fakultě sociálních věd UK zahájen program ČSOB Chair in Banking, který je zaměřen na poskytování zpětné vazby mezi bankovním sektorem a mladými ekonomy.*

*Kromě větších partnerů podporujeme v oblasti vzdělání i skromnější projekty, jejichž přínos však rozhodně nepovažujeme za menší. V roce 2006 jsme podpořili například pořádání ekonomických seminářů družstva FONTES RERUM, konání odborné konference **Soutěž a konkurenceschopnost** (pořádanou Obchodní a hospodářskou komorou Brno) nebo jsme se stali partnery konference „**Successors' European Youth Summit 2006**“, kde byl pořadatelem Evropský institut pro sociálně ekonomický rozvoj.*

Rozsah podpory z geografického hlediska za rok 2006



7 O ČSOB a Poštovní spořitelně



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

7 O ČSOB a Poštovní spořitelně

Jako Československá obchodní banka, a. s., působíme již od roku 1964 na dvou národních trzích, českém a slovenském. Jsme **univerzální bankou** a nabízíme plný rozsah bankovních služeb pro fyzické osoby a firmy.

Významným mezníkem v naší **historii** byla privatizace v červnu 1999, kdy se majoritním vlastníkem stala belgická KBC Bank, která je součástí Skupiny KBC. Ta patří mezi tři největší bankovní a pojišťovací společnosti na svém primárním domácím trhu v Belgii a vystupuje jako jedna z největších finančních skupin ve střední Evropě, definované Skupinou jako sekundární domácí trh. Dalším mezníkem v naší historii bylo převzetí podniku Investiční a Poštovní banky, a. s., v červnu 2000. **Obchodní profil** dnes zahrnuje segmenty retailové klientely (fyzické osoby), malých a středně velkých podniků, korporátní klientelu a nebankovní finanční instituce, finanční trhy a privátní bankovníctví. V souladu se strategií Skupiny KBC rozvíjí ČSOB zejména služby drobné klientele a malým a středně velkým podnikům a koncept bankopojištění.

V **retailovém bankovníctví** působíme pod dvěma obchodními značkami – ČSOB a Poštovní spořitelna, která využívá pro svou činnost rozsáhlé sítě České pošty.

ČSOB a Poštovní spořitelna měla k 31. 12. 2006:

- **cca 3,2 milionu klientů (celkem v České a Slovenské republice) obsluhovaných v:**
214 pobočkách v České republice
105 pobočkách pro drobnou klientelu a malé a středně velké podniky v Slovenské republice
3386 obchodních místech Poštovní spořitelny
prostřednictvím různých služeb přímého bankovníctví
- **rating:**
dlouhodobý rating Moody's A1, Fitch A +

K 31. prosinci 2006 měla **Skupina ČSOB** majetkovou účast v padesáti právnických osobách a do konsolidačního celku bylo zahrnuto čtyřicet jedna společností. Finanční služby nabízí čtrnáct dceřiných společností, jejichž nabídku doplňují tři sesterské společnosti. Svým klientům tak Skupina nabízí služby v následujících oblastech: bankovní služby, stavební spoření a hypotéky, penzijní pojištění, leasing, factoring, obhospodařování aktiv, kolektivní investování, obchodování s cennými papíry a pojištění.

CSR
8 slovníček pojmů



1

Jsme vaším
partnerem ...

2

... a nabízíme
Vám řešení

3

Co přinášíme
naším
klientům?

4

Co poskytujeme
zaměstnancům?

5

Jak pečujeme
o životní
prostředí?

6

Jak podporujeme
ty, kteří to nejvíce
potřebují?

7

O ČSOB
a Poštovní
spořitelně

8

CSR – slovníček
pojmů

CSR 8 slovníček pojmů

Etický kodex

základní zásady chování a pravidla práce, které si firma (nebo např. profesní organizace) sama určí.

Firemní filantropie

pomáhá budovat dobrý obraz firmy, zahrnuje v sobě různé formy dárcovství a investic do komunity.

Firemní kultura

jedná se souhrn přístupů a hodnot, které si zaměstnanci v práci osvojili, sdílejí je a předávají nově příchozím kolegům.

Etika v podnikání

je snaha začlenit do všech oblastí činnosti firmy etické zásady.

Nevládní nezisková organizace

je na rozdíl od státních organizací nezávislá a oproti komerčním organizacím se nezaměřuje na zisk.

Stakeholder

v širším chápání tohoto pojmu jde o osobu nebo subjekt, který přijde s firmou do přímého nebo nepřímého styku.

Shareholder

akcionář či vlastník, osoba, která má finanční zájem na úspěchu firmy.

Společenská odpovědnost

neboli CSR (z anglického pojmu corporate social responsibility) je dobrovolný závazek firmy, že se bude chovat odpovědně ke svému okolí.

Strategie společenské odpovědnosti

každá firma má určitou vnitřní politiku a logicky bude podporovat oblasti, které jsou této politice blízké.



DOMA JE DOMA / Janette Štípská, 7 let

: „Existuje nevyhnutelné pouto mezi podnikáním a občanskou společností. Proto dbáme o dlouhodobou synergii mezi našimi ekonomickými a sociálními cíli.“