



Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008

Česká republika

Neauditované konsolidované dle IFRS
Praha 8. 8. 2008



Obsah

Finanční výsledky za 1. pol. 2008

Hlavní údaje

Vykázané finanční výsledky

Udržitelné finanční výsledky

Obchodní výsledky za 1. pol. 2008

Tržní podíly

Úvěry

AUM a vklady

Pojištění

Ostatní informace

- Skupina ČSOB ČR vykázala za 1. pololetí 2008 čistý zisk ve výši 5,516 mld. Kč, tj. meziroční nárůst o 3 %. Čistý zisk ve 2. čtvrtletí 2008 byl 2,99 mld. Kč.
- Čistý úrokový výnos, NII, vykázal silný meziroční růst o 17 %.
- Čistý příjem z poplatků a provizí, NFCI, mírně vzrostl o 1 %.
- Čistý příjem z obchodování, NTI, vykázal ztrátu kvůli přecenění CDO.
- Provozní výnosy celkem vzrostly o 5 %.
- Provozní náklady vzrostly o 6 %.
- Udržitelné výsledky (bez přecenění CDO): čistý zisk vzrostl o 22 %, provozní výnosy o 14 %, poměr náklady/výnosy klesl na 45,4 %.

Výkaz zisku a ztráty

(mil. Kč)

	6M 2007 pro forma bez SR	6M 2008	Y/Y
Úrokové výnosy	14 415	18 544	29%
Úrokové náklady	-5 513	-8 093	47%
Čistý úrokový výnos	8 902	10 450	17%
Čistý výnos z poplatků a provizí	3 286	3 319	1%
Čistý zisk z fin. nástrojů vykaz. v reálné hodnotě do Z/Z	1 093	-312	-129%
Čistý zisk z realizovatelných fin. aktiv, výnosy z dividend, čisté ostatní výnosy	337	797	137%
Provozní výnosy	13 618	14 255	5%
Náklady na zaměstnance	-3 010	-3 336	11%
Všeobecné správní náklady	-3 262	-3 203	-2%
Odpisy a amortizace	-584	-689	18%
Rezervy	204	153	-25%
Provozní náklady	-6 651	-7 075	6%
Ztráty ze znehodnocení	-194	-604	210%
Podíl na zisku přidružených společností	89	21	-76%
Zisk před zdaněním	6 861	6 598	-4%
Daň z příjmu	-1 454	-1 033	-29%
Zisk za účetní období	5 407	5 565	3%
Náležící:			
Akcionářům Banky	5 361	5 516	3%
Menšinovým podílníkům společností ve Skupině	46	49	7%

Rozvaha (Aktiva)

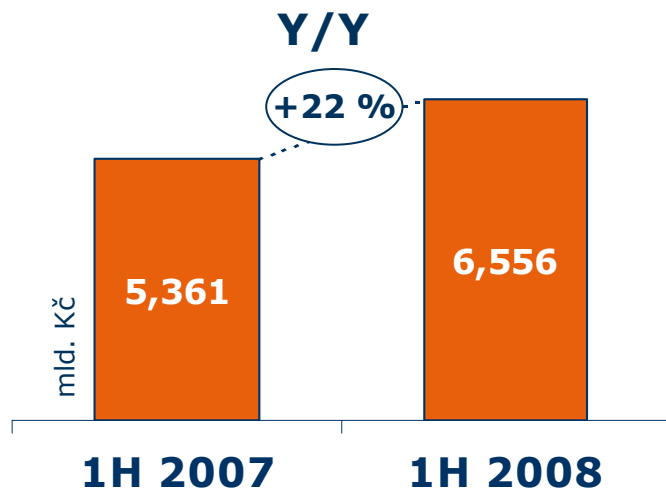
(mil. Kč)	31/12/2007 pro forma bez SR	30/06/2008	Změna od zač. roku
Pokladní hotovost a pohledávky vůči centrálním bankám	29 563	45 704	55%
Finanční aktiva k obchodování	147 656	247 024	67%
Finanční aktiva vykazovaná v reálné hodnotě do Z/Z	24 153	23 553	-2%
Realizovatelná finanční aktiva	77 477	83 033	7%
Úvěry a pohledávky - netto	355 367	380 524	7%
<i>Úvěry a pohledávky (úvěrové instituce - brutto)</i>	14 926	15 583	4%
<i>Úvěry a pohledávky (bez úvěrových institucí - brutto)</i>	345 994	370 578	7%
<i>Úvěry a pohledávky (opravné položky)</i>	-5 554	-5 637	2%
Finanční investice držené do splatnosti	110 361	105 442	-4%
Zajišťovací deriváty s kladnou reálnou hodnotou	5 587	9 677	73%
Časové rozlišení úrokových výnosů	7 263	7 480	3%
Pohledávky ze splatné daně	686	787	15%
Pohledávky z odložené daně	638	784	23%
Investice v přidružených společnostech	703	724	3%
Investice do nemovitostí	875	857	-2%
Pozemky, budovy a zařízení	10 135	10 301	2%
Goodwill a jiná nehmotná aktiva	4 642	4 748	2%
Aktiva určená k prodeji	27	211	682%
Ostatní aktiva	7 766	8 063	4%
Aktiva celkem	782 898	928 912	19%

Rozvaha (Závazky a vlastní kapitál)

(mil. Kč)	31/12/2007 pro forma bez SR	30/06/2008	Změna od zač. roku
Finanční závazky k obchodování	12 602	17 333	38%
Finanční závazky vykazované v reálné hodnotě do Z/Z	75 878	217 641	187%
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	615 964	608 080	-1%
<i>Závazky k úvěrovým institucím</i>	49 573	37 133	-25%
<i>Závazky k ostatním klientům</i>	513 102	514 620	0%
<i>Vydané dluhové cenné papíry</i>	41 128	44 363	8%
<i>Podřízené závazky</i>	12 161	11 963	-2%
Zajišťovací deriváty se zápornou reálnou hodnotou	1 385	982	-29%
Časové rozlišení úrokových nákladů	1 391	2 967	113%
Závazky ze splatné daně	98	115	17%
Závazky z odložené daně	365	525	44%
Rezervy	1 061	872	-18%
Ostatní závazky	18 709	22 867	22%
Závazky celkem	727 453	871 381	20%
Základní kapitál	5 855	5 855	0%
Emisní ážio	7 509	7 509	0%
Zákonný rezervní fond	18 687	18 687	0%
Nerozdělený zisk	24 184	23 693	-2%
Oceňovací rozdíly z realizovatelných finančních aktiv	-344	1 706	-597%
Oceňovací rozdíly ze zajištění peněžních toků	-649	-449	-31%
Oceňovací rozdíly z přepočtu zahraničních měn	-133	-197	48%
Vlastní kapitál náležící akcionářům Banky	55 109	56 804	3%
Menšinové podíly	336	727	116%
Vlastní kapitál celkem	55 445	57 531	4%
Závazky a vlastní kapitál celkem	782 898	928 912	19%

Finanční výsledky ve zkratce (udržitelné)

Poměr náklady/výnosy dosáhl rekordně nízké úrovně 45,4 %



Poznámky:

Pro výpočet udržitelných výsledků z vykázaných je nutné z Čistého výnosu z obchodování odečíst ztrátu z přecenění CDO ve výši 1,316 mld. Kč. ČSOB přeceňuje své portfolio CDO, ačkoli jejím záměrem je držet všechny cenné papíry do splatnosti.

Všechny údaje za rok 2007 v této prezentaci nezahrnují aktivity na Slovensku, což umožňuje srovnání na stejném základě.

Na následujících stránkách jsou uvedeny udržitelné výsledky, pokud není uvedeno jinak.

Zdravá česká ekonomika a příznivé úrokové prostředí byly základem pro výborné udržitelné finanční výsledky v 1. pololetí 2008.

Udržitelný poměr náklady/výnosy v 1. pololetí 2008 klesl meziročně o 3,4 procentního bodu na 45,4 %.

Pokles čisté úrokové marže byl způsoben nárůstem Finančních aktiv k obchodování.

Poměrové ukazatele

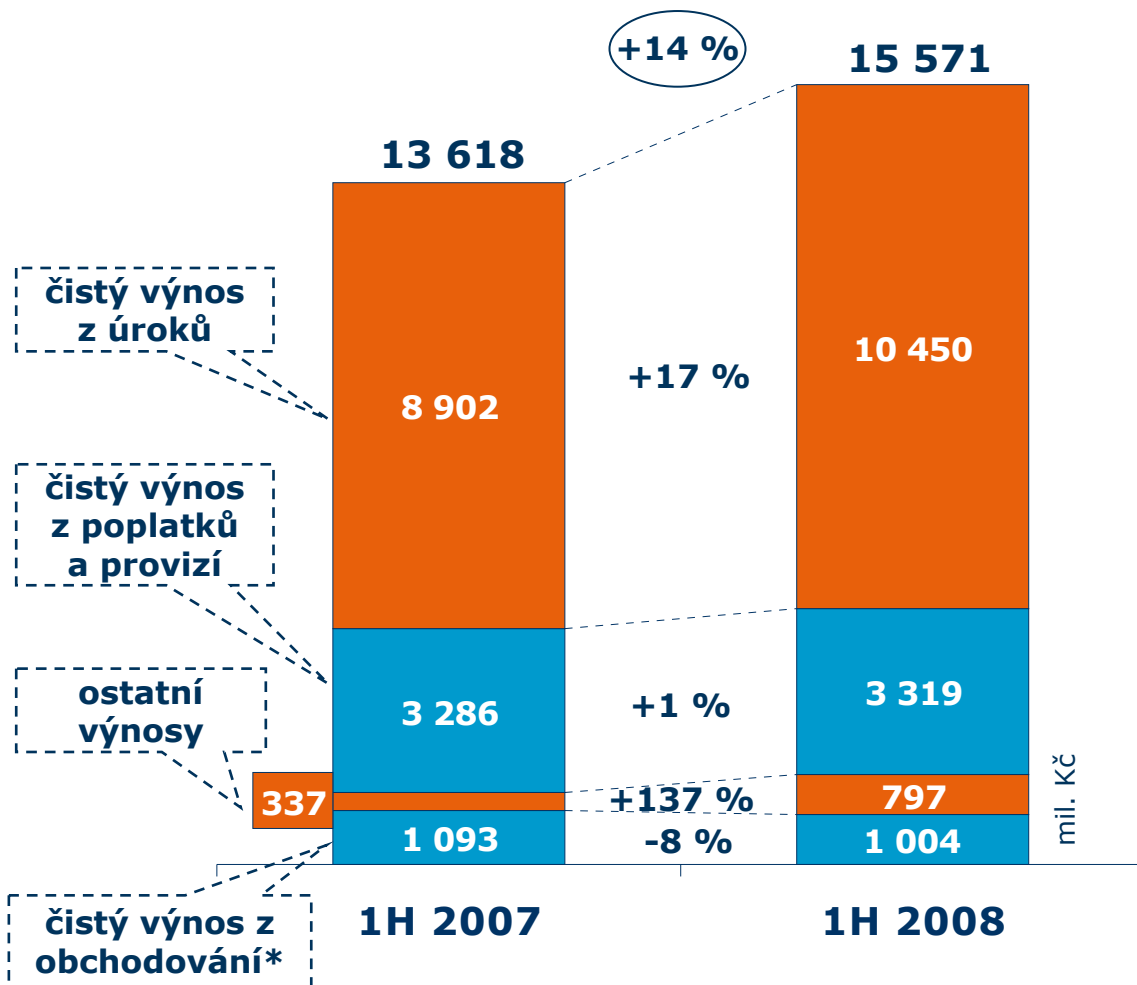
	1H 2007 reklas.	1H 2008
Náklady/výnosy	48,8 %	45,4 %
Podíl úvěry/vklady*	64,1 %	71,0 %
NIM	2,76 %	2,69 %
ROAC	41,5 %	33,5 %
CAD Banka*	---	8,54 %

Pozn.: * Úroveň na konci období

Basel II

Provozní výnosy

Čistý výnos z úroků rostl díky rostoucím objemům vkladů i úvěrů



Udržitelné provozní výnosy vzrostly meziročně o 14 % z 13 618 mil. Kč na 15 571 mil. Kč.

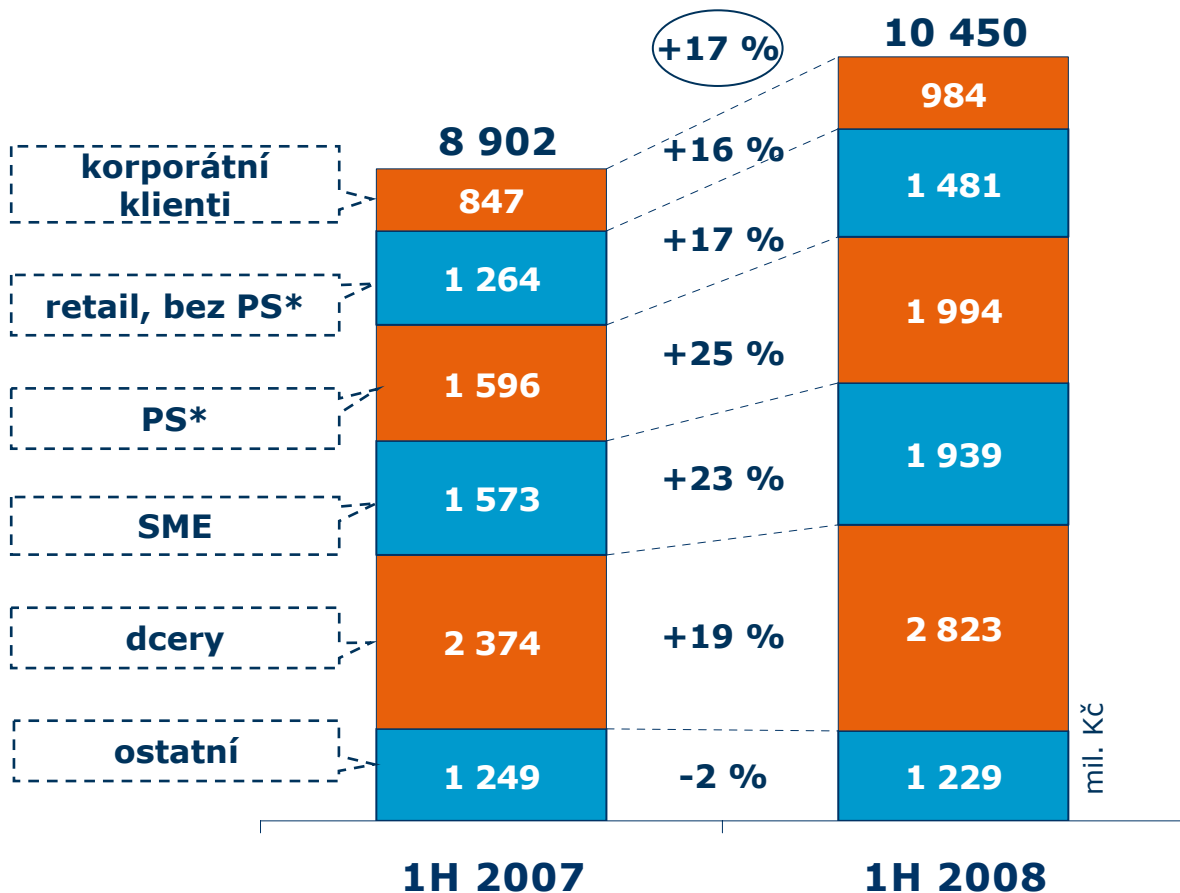
Hlavním tahounem výnosů byl čistý výnos z úroků, který rostl díky silným prodejům na straně aktiv i pasiv.

Čistý výnos z poplatků a provizí zůstal téměř na stejné úrovni jako v loňském roce. Nižší poplatky z prodeje podílových fondů byly vyváženy rostoucími objemy a počty transakcí.

Pozn.: * tj. čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty, bez přecenění CDO.

Čistý výnos z úroků

Pokračuje vyvážený růst napříč celou Skupinou



Čistý úrokový výnos vzrostl meziročně o 1 548 mil. Kč (+17 %).

Skupina ČSOB zaznamenala růst napříč všemi segmenty.

V segmentu SME byl meziroční růst tažen obchodními úvěry, v PS pak vklady.

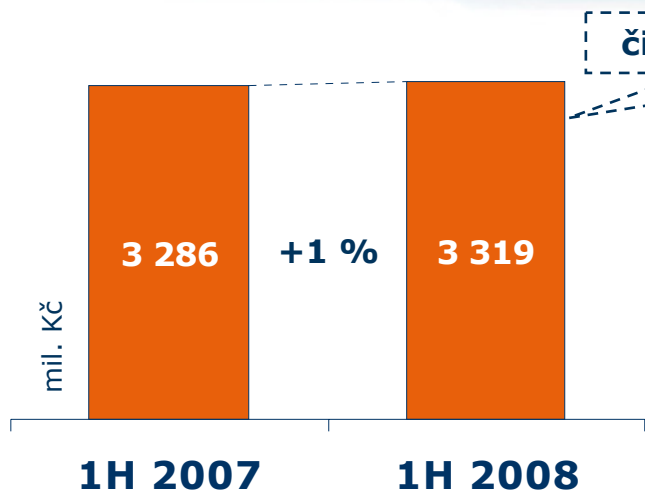
ČMSS přispěla do NII především díky meziročnímu nárůstu objemu úvěrů ze stavebního spoření a překlenovacích úvěrů.

Pozn.:

* PS = Poštovní spořitelna, značka ČSOB orientovaná na masovou retailovou klientelu

Neúrokové výnosy

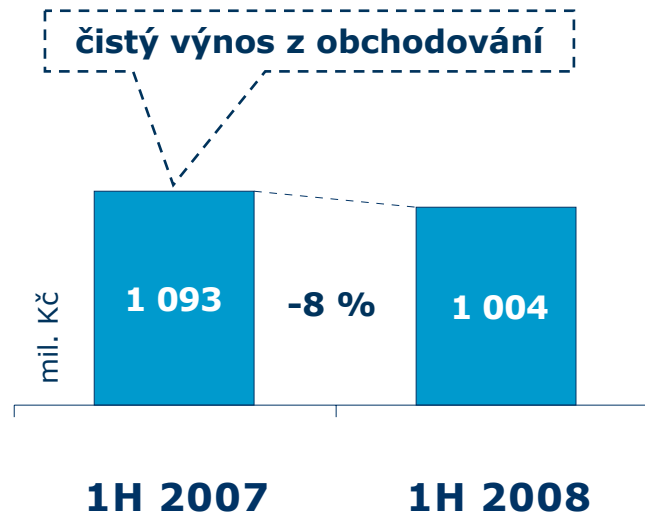
Součet NFCI a NTI mírně poklesl o 1 %



čistý výnos z poplatků a provizí

NFCI: Pokles poplatků z prodeje podílových fondů (ČSOB prodávala více fondů peněžního trhu, u kterých jsou nižší poplatky) byl vyvážen rostoucími objemy a počtem transakcí.

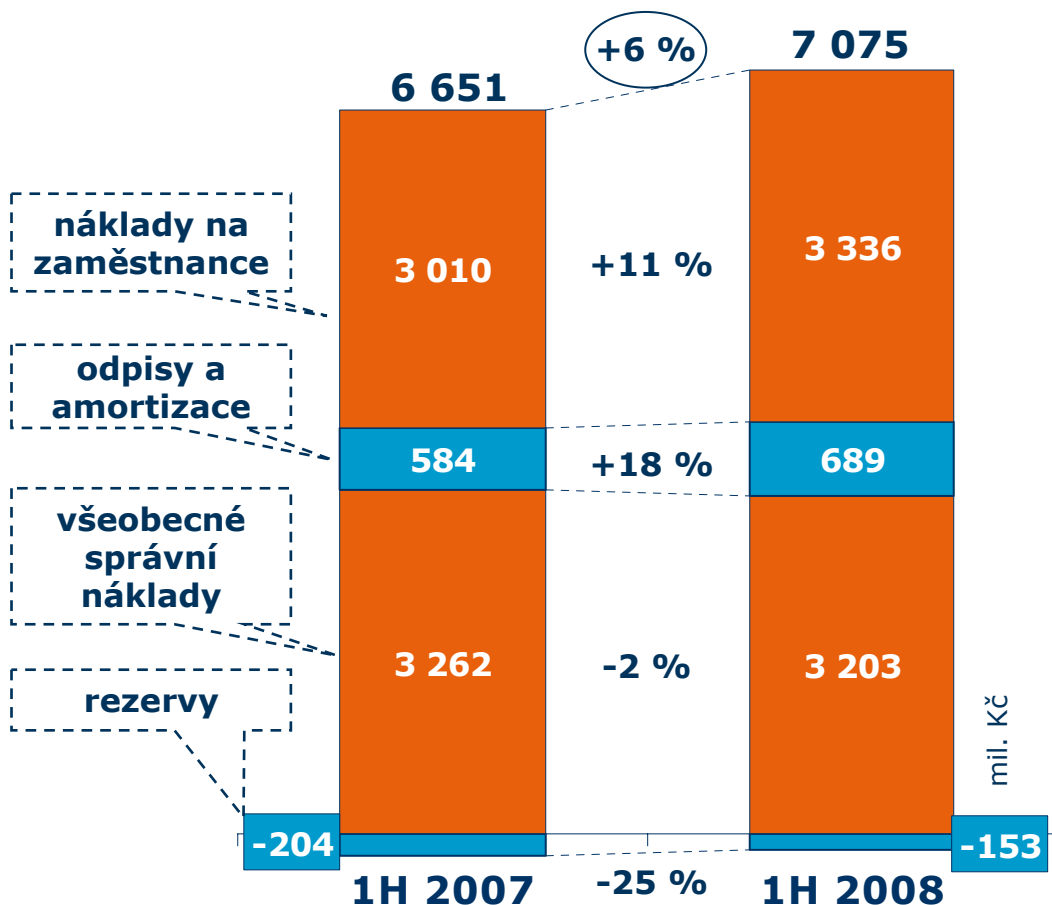
NTI: Situace na finančních trzích zůstává složitá. Avšak hlavní příčinou 8% poklesu byl nicméně pokračující posun v obchodní strategii s rostoucím důrazem na úrokové výnosy (v rámci mixu výnosů z obchodování a úrokových výnosů).



čistý výnos z obchodování

Provozní náklady

Šestiprocentní nárůst byl tažen náklady na zaměstnance



Provozní náklady vzrostly meziročně z 6 651 mil. Kč na 7 075 mil. Kč.

Náklady na zaměstnance v 1. pololetí 2008 se zvýšily kvůli jak rostoucímu počtu zaměstnanců, tak i kvůli vyšším základním platům a bonusům.

Pokles všeobecných správních nákladů v 1. pololetí 2008 byl způsoben vyšší srovnávací základnou: ČSOB se v 1. pololetí 2007 přestěhovala do budovy nového ústředí (s tím byly spojené některé jednorázové náklady), ale zároveň ještě musela provozovat kanceláře v centru města.

Nárůst odpisů byl způsoben především investicemi do informačních technologií.

		AUM celkem¹	24,9 % ↗
		Úvěry ze st. spoř.¹	43,9 % ↘
		Stavební spoření¹	35,4 % ↗
		Úvěry na bydlení¹	31,5 % ↗
		Bankovní vklady¹	24,5 % ↗
Úvěry celkem¹	19,8 % ↗	Factoring²	20,4 % ↘
Podílové fondy³	30,4 % ↗	Leasing²	15,7 % ↗
Hypotéky¹	24,6 % ↗		

Pojištění	TP	Poř.
Životní ²	8,5 % ↘	5.
Neživotní ²	4,9 % ↗	5.

Penzijní fondy⁴	15,5 % ↗
Corp/SME úvěry¹	15,5 % ↗
Spotř. úvěry¹	13,5 % ↗

2.

1.

3.

Pozn.: Šipky ukazují meziroční změnu. Tržní podíly **k 31/03/08**

¹ Tržní podíl dle zůstatku k uvedenému datu

² Tržní podíl dle objemu nových obchodů za 3 měsíce před uvedeným datem

³ Včetně institucionálních fondů a fondů třetích stran, tržní podíl dle zůstatku k uvedenému datu

⁴ Tržní podíl dle počtu klientů k uvedenému datu

Zdroj: ČNB, finanční asociace

(mld. Kč)	30/06/2007	30/06/2008	Meziroč. změna
Úvěry Skupiny celkem*	304,9	375,1	+23 %
Retail – úvěry na bydlení	133,7	178,2	+33 %
- z toho: hypotéky (HB+ČSOB+PS)	64,8	88,8	+30 %
- z toho: úvěry ze st. spoř. (ČMSS 100 %)	68,9	89,4	+37 %
Retail – spotřebitelské úvěry	10,8	13,5	+25 %
Úvěry malým a středním podnikům	52,3	66,3	+27 %
Korporátní úvěry - banka	89,4	95,4	+7 %
Leasing	31,2	35,6	+14 %

Kvalita úvěrového portfolia zůstává na vysoké úrovni

Úvěry po splatnosti / Úvěry Skupiny celkem

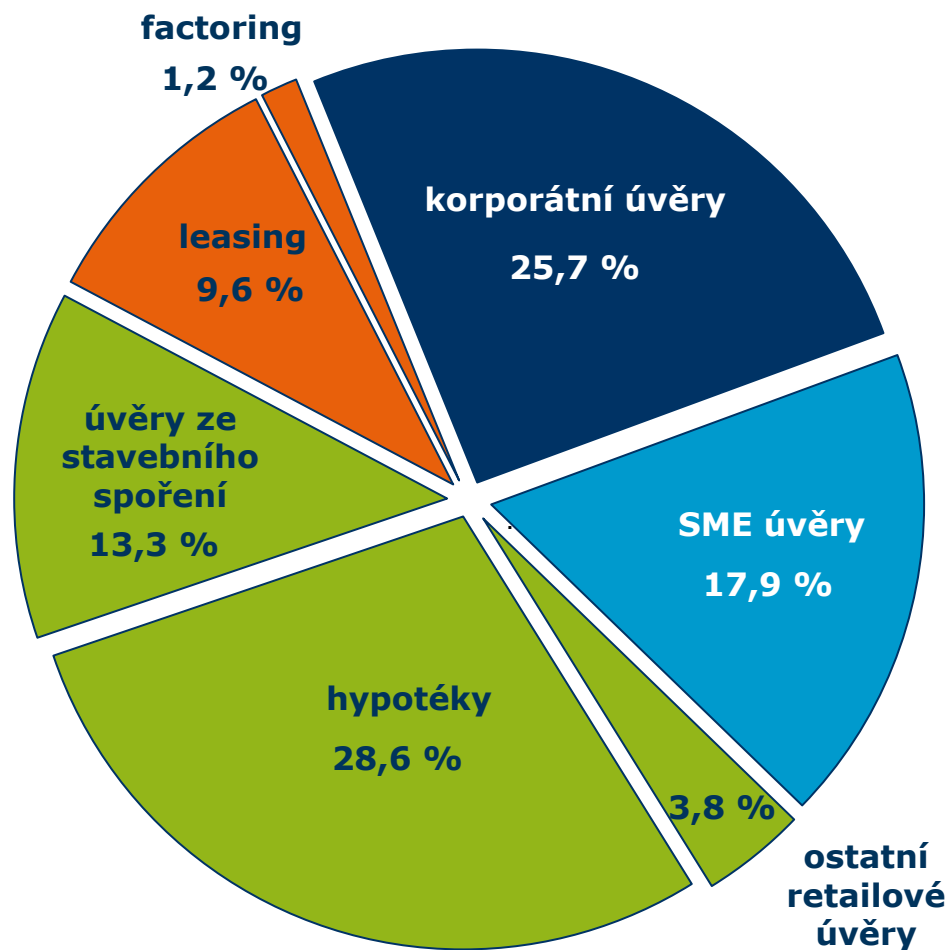
1,86 %

Pozn.:

* Úvěry Skupiny celkem = úvěrové portfolio dle IFRS bez reverzních repo transakcí, nostro a loro účtů, bankovního umístění na peněžní trhy, obchodní pohledávky a dluhopisy klasifikované v portfoliu LAR, po vnitropodnikových eliminacích (ČMSS 55 %).

Celkové úvěry Skupiny

Složení úvěrového portfolia Skupiny ČSOB



Hypotéky = hypotéky fyzickým osobám v portfoliu Hypoteční banky.

Úvěry ze stavebního spoření = úvěry ze stavebního spoření fyzickým osobám v portfoliu ČMSS*.

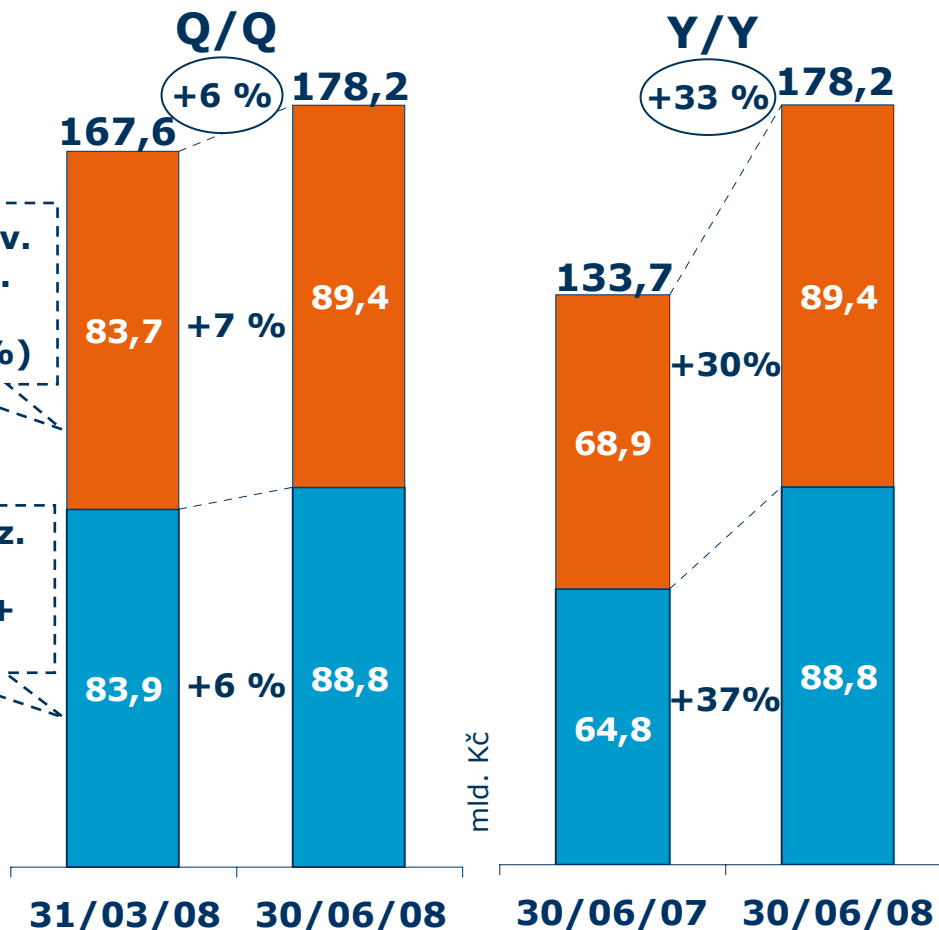
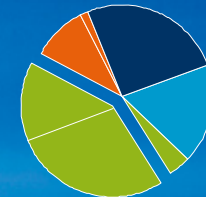
Ostatní retailové úvěry = úvěry fyzickým osobám kromě hypoték a úvěrů ze stavebního spoření (poskytované ČSOB a PS)

SME úvěry = úvěry podnikům s ročním obratem nižším než 300 mil. Kč (ČSOB a PS).

Korporátní úvěry = úvěry podnikům s ročním obratem vyšším než 300 mil. Kč (ČSOB).

Leasing a factoring = v portfoliu ČSOB Leasingu a ČSOB Factoringu

Pozn.: *ČMSS konsolidována 55 %

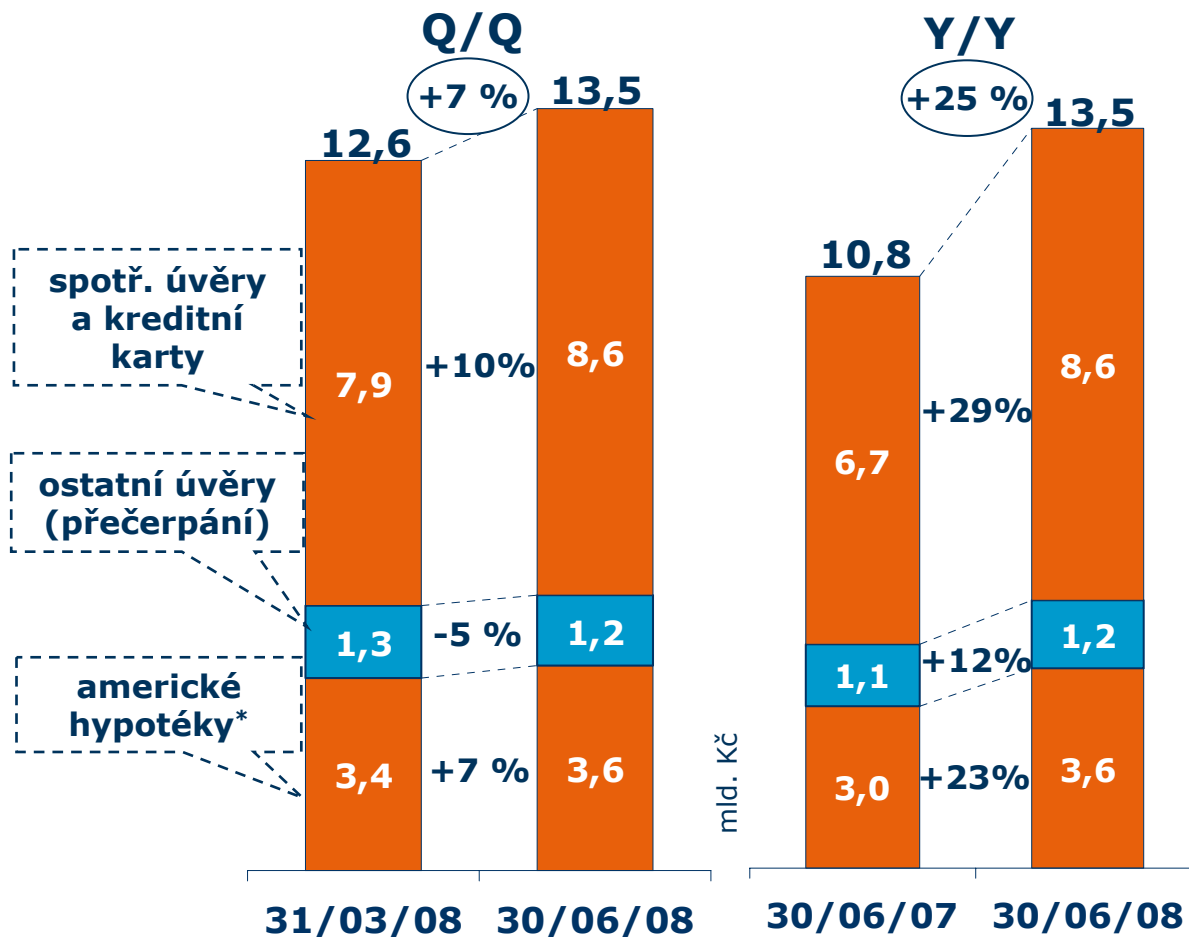
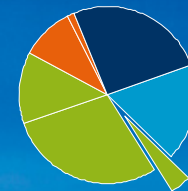


Celkový objem zůstatků úvěrů na bydlení k 30.6.2008 přesáhl 178 mld. Kč.

V 1. pololetí 2008 byly poskytnuty nové hypotéky ve výši 19,6 mld. Kč. V červnu překročil počet klientů Hypoteční banky 100 tisíc.

Všechny hypotéky Skupiny ČSOB jsou denominovány v Kč, což eliminuje kurzové riziko.

Nové úvěry ze stavebního spoření dosáhly téměř 17 mld. Kč (+23 %). ČMSS si stále drží pozici jedničky v úvěrech ze stavebního spoření s tržním podílem 43,9 % (k 31.3.2008).



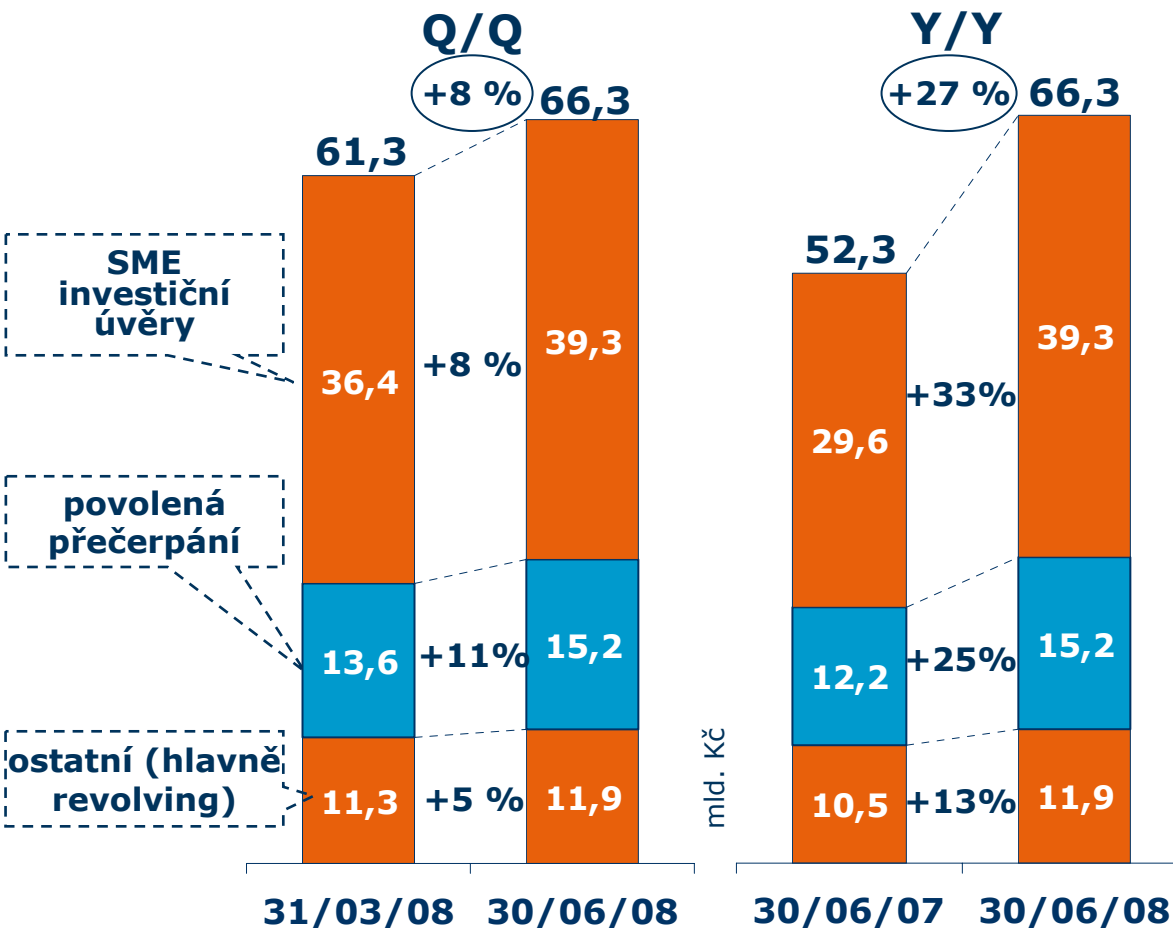
Celkový objem spotřebitelských úvěrů vzrostl meziročně o 25 % a přesáhl částku 13,5 mld. Kč.

K 30. červnu 2008 ČSOB vydala 84,4 tis. kreditních karet.

V 2. čtvrtletí PS uvedla splátkovou kartu FLEXI kartu.

K zjištění celkové angažovanosti retailového sektoru je k spotřebitelským úvěrům nutno přidat úvěry na bydlení (tj. hypotéky a úvěry ze stavebního spoření) a cca 16 % z leasingu.

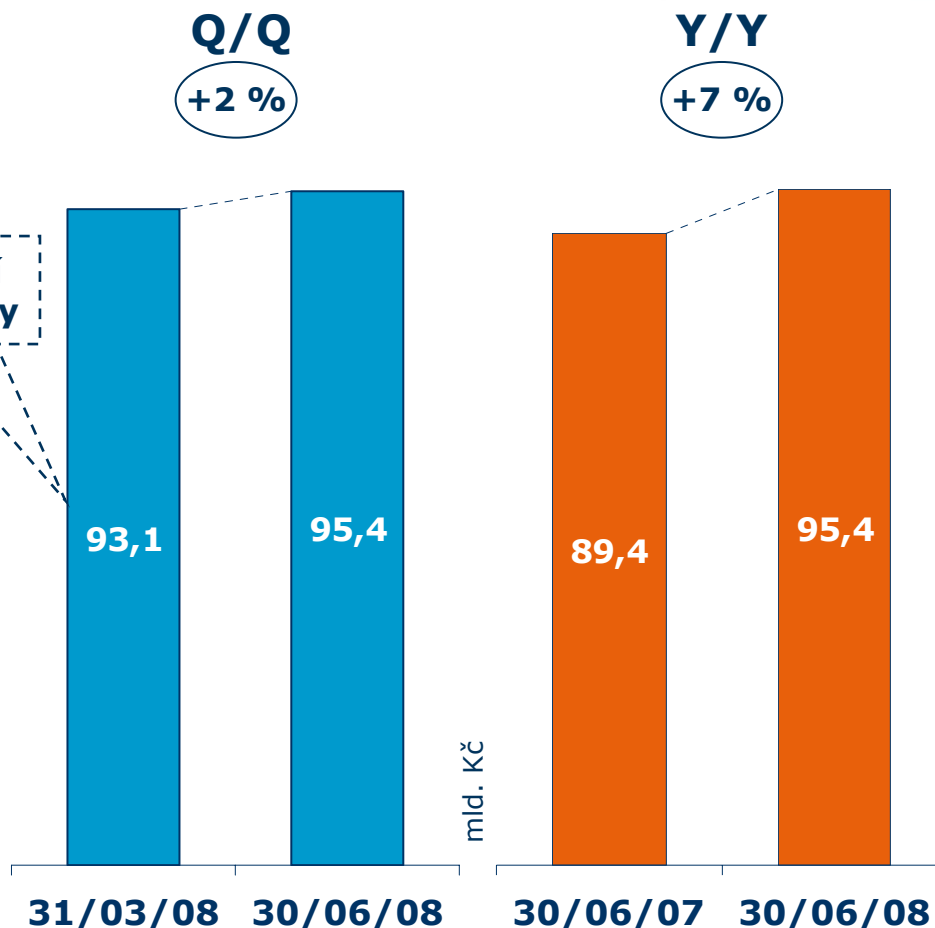
Pozn.: *Spotřebitelský úvěr zajištěný nemovitostí.



Úvěry malým a středním podnikům (SME) dosáhly částky 66,3 mld. Kč, a meziročně se tak zvýšily o 27 %.

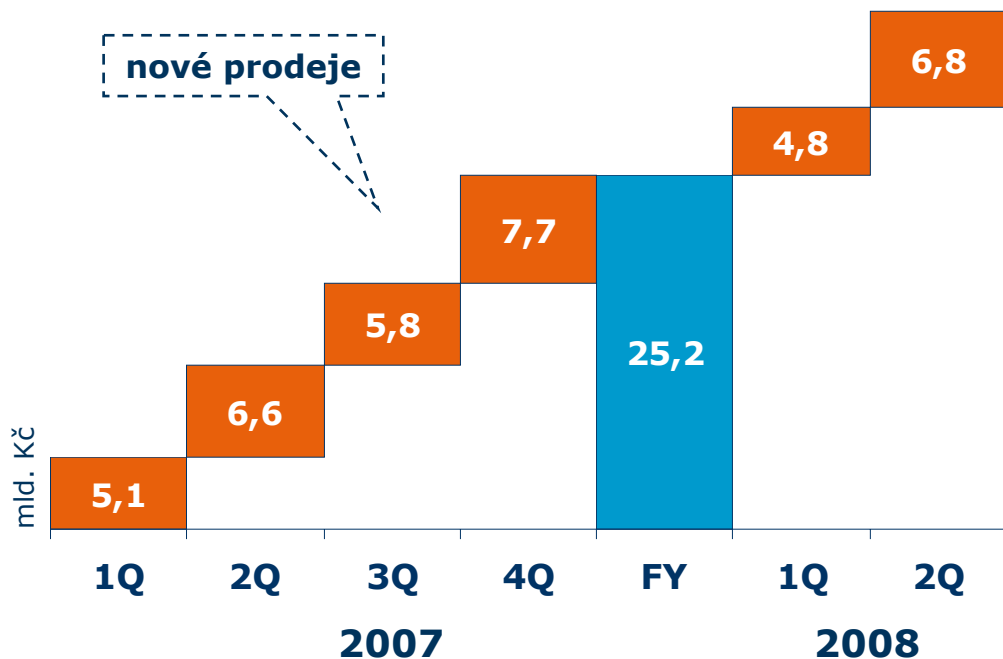
Meziroční nárůst SME úvěrů akceleroval ve 2. čtvrtletí, tažen investičními úvěry a povolenými přečerpáními.

Ve 2. čtvrtletí 2008 ČSOB zavedla Credit Flow SME, tj. zjednodušený úvěrový proces pro SME. PS pak představila Dolarové konto pro podnikatele a poradenskou službu Dotační servis.



Objem korporátních úvěrů vzrostl meziročně o 7 % a na konci 1. pololetí 2008 se rovnal 95,4 mld. Kč.

ČSOB nabízí svým korporátním klientům integrovaná finanční řešení, která zahrnují korporátní bankovníctví, strukturované finance, služby společnosti Patria (obchodování s cennými papíry a firemní finance), privátní bankovníctví, finanční trhy a KBC Private Equity.



V 1. pololetí 2008 dosáhl nový obrat ČSOB Leasingu 11,7 mld. Kč. Celkový objem leasingu vzrostl meziročně o 14 %.

V 1. pololetí 2008 ČSOB Leasing představil několik novinek, např. Comeback úvěr nebo novou značku pro operativní leasing ČSOB Autolease.

ČSOB Leasing byl v soutěži Zlatá koruna 2008 oceněn třemi stříbrnými korunami za EUROleasing 2007, Full Service Leasing a Satelitní zabezpečení zdarma. Pošesté v řadě se ČSOB Leasing umístil na první příčce v žebříčku Czech Top 100 v kategorii Pomocné finanční instituce.



AUM a vklady ve zkratce

Důvěra klientů v ČSOB vede k nárůstům napříč všemi produkty

(mld. Kč)	30/06/2007	30/06/2008	Meziroč. změna
AUM a vklady celkem	630,8	697,1	+11 %
Bankovní vklady	404,7	452,5	+12 %
Stavební spoření	71,2	75,9	+7 %
Podílové fondy a správa aktiv*	136,7	147,2	+8 %
Penzijní fondy	18,2	21,5	+18 %

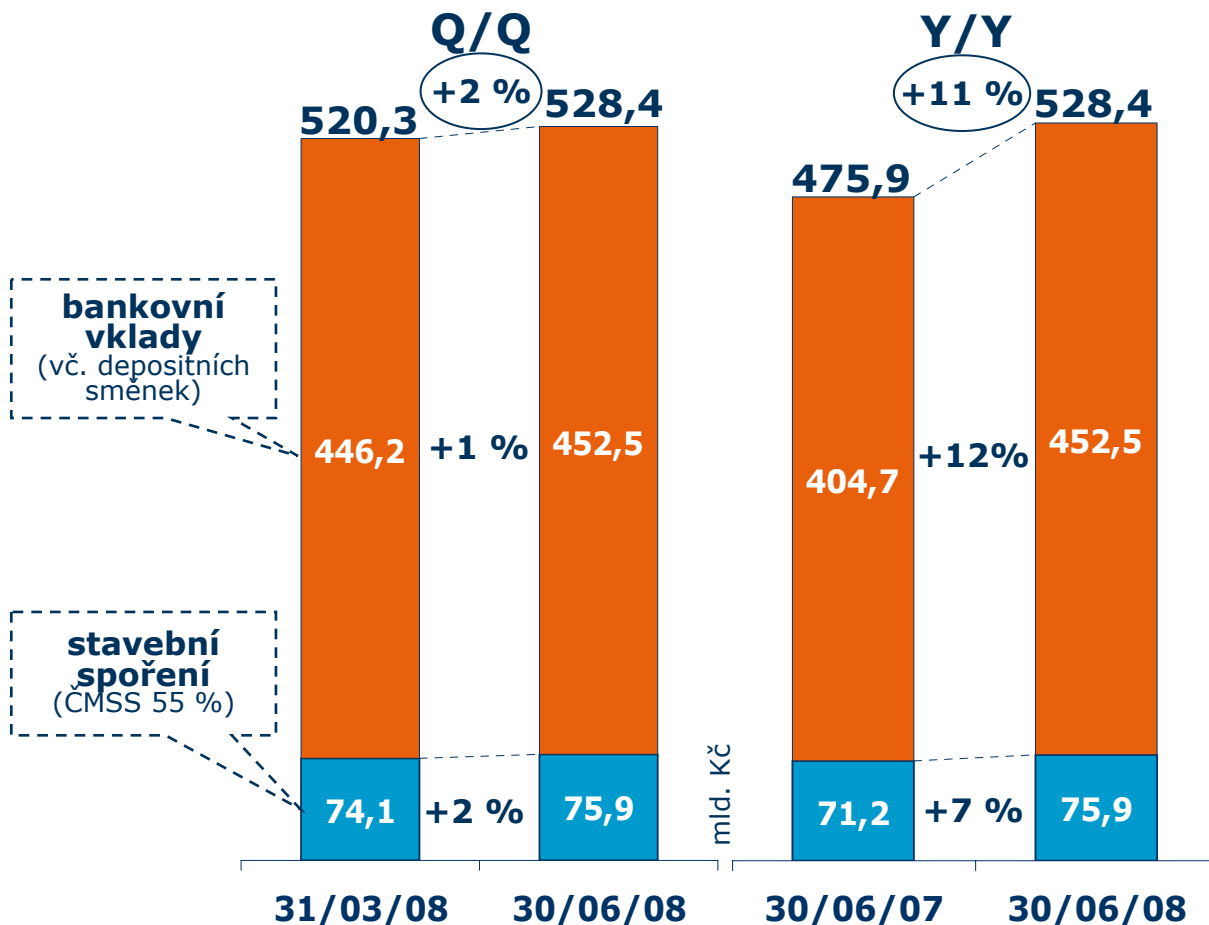
Bankovní vklady meziročně vzrostly o 12 % především díky běžným účtům a termínovaným vkladům.

V souvislosti s problémy na kapitálových trzích byl růst AUM v podílových fondech a ve správě aktiv pouze jednociferný.

Pozn.: * Podílové fondy a správa aktiv = podílové fondy (vč. institucionálních) + individuální správa aktiv + institucionální správa aktiv (bez penzijních fondů).

Bankovní vklady a stavební spoření

Vklady meziročně rostly dvouciferným tempem

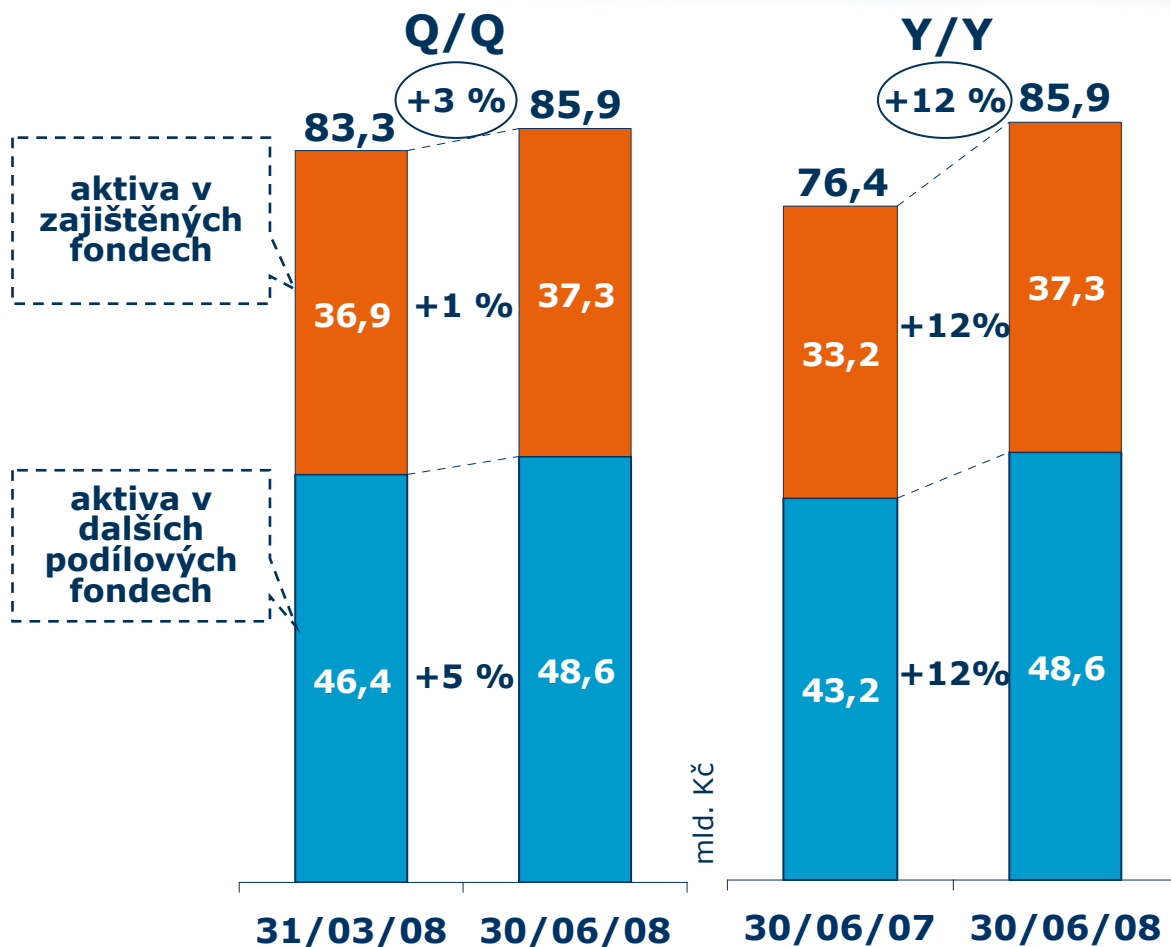


Suma cílových částek stavebního spoření za 6 měsíců vzrostla meziročně o 26 mld. Kč (+58,1 %) na 69,8 mld. Kč. To pro ČMSS představuje dobrou výchozí pozici pro další růst jak ve stavebním spoření, tak v úvěrech.

Během 1. pololetí 2008 ČMSS uzavřela 182 tisíc smluv (meziroční nárůst o 12,3 %).

Podílové fondy

Svěřeně prostředky rostly, zatímco trh poklesl



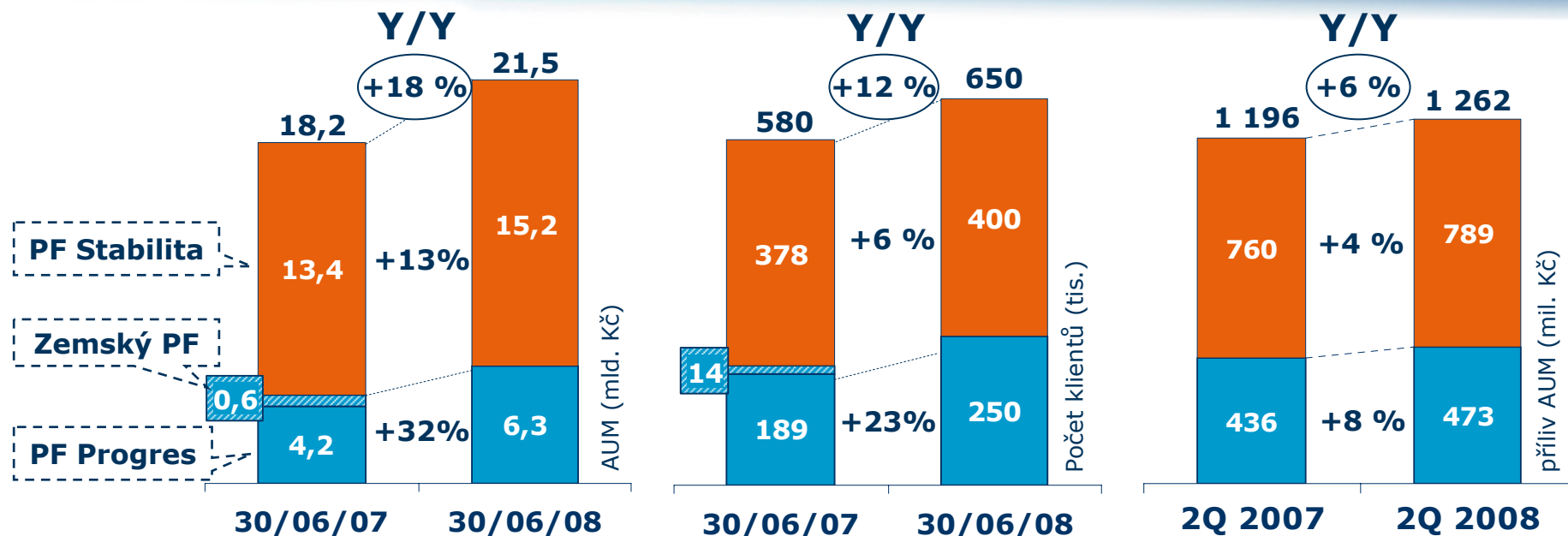
Aktiva v podílových fondech meziročně vzrostla o 12 % a dosáhla částky 85,9 mld. Kč*.

V období turbulencí na finančních trzích jsou zajištěné fondy pro klienty jistou investicí. Jako jednička na trhu se zajištěnými fondy představila ČSOB ve 2. čtvrtletí několik nových zajištěných fondů, např. ČSOB Světových pivovarů 1 a 2 a ČSOB Býci a medvědi 3 (který přináší zisk jak při růstu trhu, tak při jeho poklesu).

Pozn.: * Pouze přímé pozice

Penzijní fondy

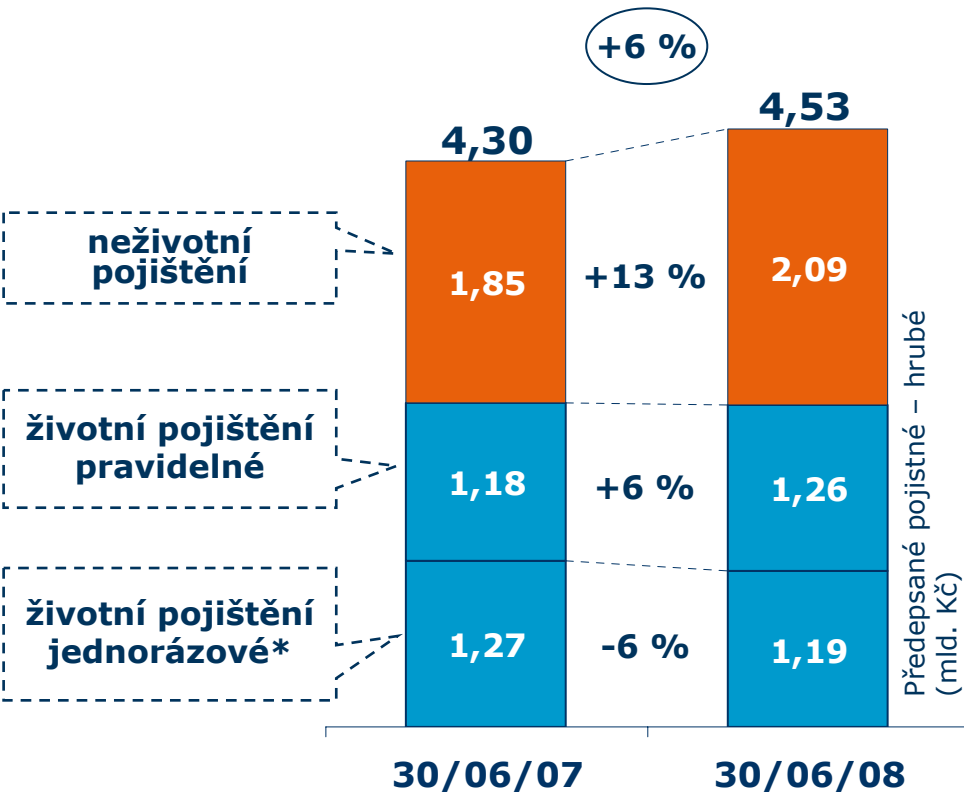
Trojka na trhu podle počtu klientů



K 30. 6. 2008 měly ČSOB Penzijní fondy celkem 650 tis. klientů (3. na trhu) a aktiva pod správou dosáhla 21,5 mld. Kč, což je nárůst o 12 %, resp. 18 %.

Nové prodeje ČSOB PF v 2. čtvrtletí 2008 byly v porovnání s 2. čtvrtletím 2007 o 6 % vyšší.

Stejně jako v předchozích obdobích byla ČMSS i ve 2. čtvrtletí 2008 neúspěšnějším distribučním kanálem penzijních fondů ČSOB.



Pozn.: * Vč. jednorázově placeného pojistného spojeného s existující pravidelně placenou smlouvou (dle metodiky ČAP).

Neživotní hrubé předepsané pojistné meziročně vzrostlo o 13 % na 2,088 mld. Kč. Růst zaznamenaly všechny produkty a všechny distribuční kanály.

Životní hrubé předepsané pojistné dosáhlo ke konci 1. pololetí 2,444 mld. Kč a zůstalo na stejné úrovni jako v předchozím roce. Pravidelně placené životní pojištění vzrostlo o 6 %. Prodej jednorázového životního pojištění negativně ovlivnily výkyvy na finančních trzích.

V červnu byla ČSOB Pojišťovna oceněna v soutěži Service Excellence Award, kterou vyhlašuje International Network of Insurance (INI).

Úvěrové riziko: IRB přístup
kapitálový požadavek 31 884 mil. Kč

Operační riziko: standardizovaný přístup
kapitálový požadavek 1 042 mil. Kč

Tržní riziko: vnitřní model model
kapitálový požadavek 3 404 mil. Kč

Konsolidováno (mil. Kč) **30/06/2008**

RWA	454 124
Tier I	41 637
Celkový regulační kapitál	42 845
Tier I ratio	7,98 %
CAD	9,43 %

Pozn.: RWA (rizikově vážená aktiva) = kapitálové požadavky celkem / 8 %

Tier I kapitál = především základní kapitál, emisní ážio, zákonný rezervní fond a nerozdělený zisk bez goodwillu a nehmotných aktiv

Celkový regulační kapitál = druhotný bankovní kapitál, který obsahuje položky jako podřízený dluh, přebytek/nedostatek IRB rezerv

	31/12/07	30/06/08	Změna od zač.roku
Úvěry Skupiny celkem	340,64	375,07	+10 %
- z toho: úvěry po splatnosti	5,47	6,96	+27 %
Opravné položky celkem	5,55	5,64	+1 %
Úvěry po splatnosti / úvěry celkem	1,61 %	1,86 %	+0,25 pb
Pokrytí úvěrů po spl. opravnými položkami	101,6 %	80,9 %	-20,7 pb
Loan-Loss Ratio	0,21 %	0,23 %	

NPL (úvěry po splatnosti) = úvěr, u kterého je alespoň jedna splátka jistiny nebo úroku více než 90 dní v prodlení.

Rating ČSOB (k 30. červnu 2008)

	Dlouho- dobý	Krátko- dobý	Ostatní	
Moody's	A1	Prime-1	Finanční síla	C
Fitch	A+	F1	Individuální	B/C
				Support 1

Struktura akcionářů ČSOB

**K 30. červnu 2008 KBC Bank NV vlastní 100 % akcií ČSOB.
KBC se stala jediným akcionářem ČSOB v červnu 2007.**

	31/12/07 Pouze ČR	30/06/08
Zaměstnanci (FTE)	6 754	6 749
Klienti (tis.)¹⁾	2 995	3 013
Pobočky	222	227
Finanční centra PS²⁾	29	32
Bankomaty³⁾	637	650
Platební karty (tis.)	1 833	1 888
- z toho: kreditní karty (tis.)	71,8	84,4
Uživ. přímého bankovníctví (tis.)	1 536	1 659

Pozn.: 1) Údaje podle přesnější metodiky sledování unikátních klientů.

2) PS poskytuje své služby také prostřednictvím sítě České pošty, počet obchodních míst: cca 3 350.

3) Klienti si mohou hotovost vybrat i na více než 2 400 pokladnách Hypernovy a Alberta prostřednictvím CashBacku.

Úroveň penetrace

Rostoucí počet produktů na klienta

Naše vícekanálová distribuce a křížové prodeje jsou klíčové pro zvyšování ukazatele penetrace.

	30/06/2007	30/06/2008
Retail	4,56	4,91
SME	3,56	3,81
Retail+SME	4,37	4,70

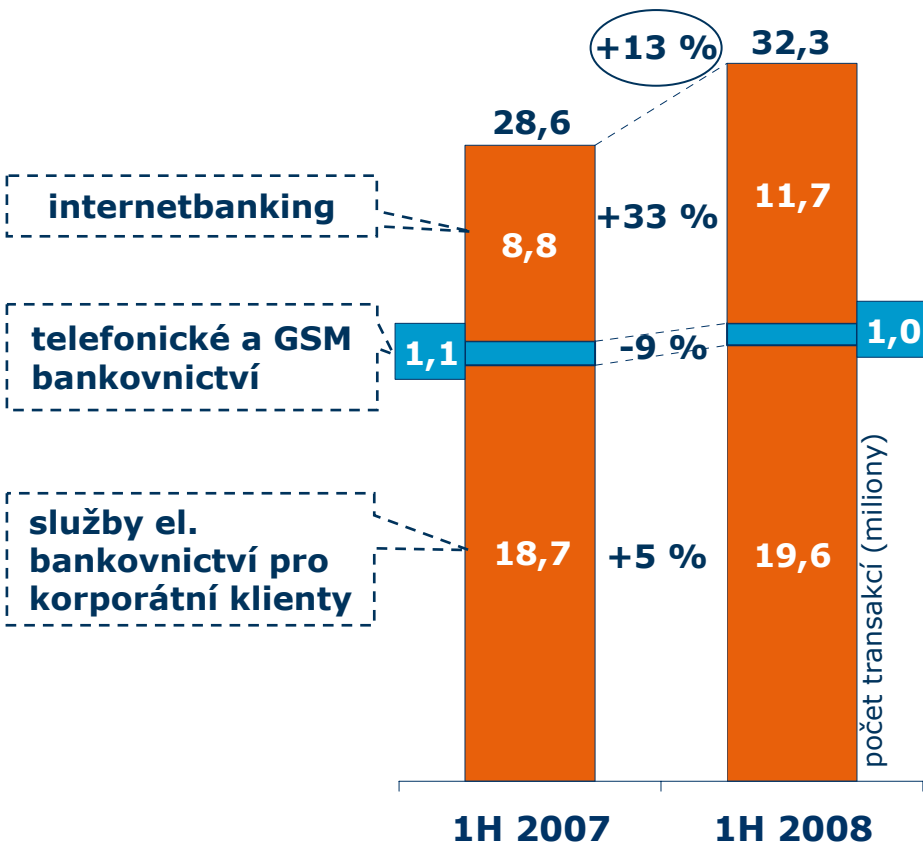
Celkový počet produktů prodaných na klienta se zvýšil v segmentu Retail i v segmentu SME.

Průměrný ukazatel penetrace dosáhl 4,70 produktu na zákazníka, a meziročně tak stoupl o 33 bazických bodů.

Pozn.: Neexistuje standardní metodologie pro výpočet poměru penetrace.
Výše uvedená čísla proto mohou být srovnávána pouze v čase, nikoliv mezi bankami.

Elektronické bankovníctví

Podíl elektronických transakcí roste více než dva roky

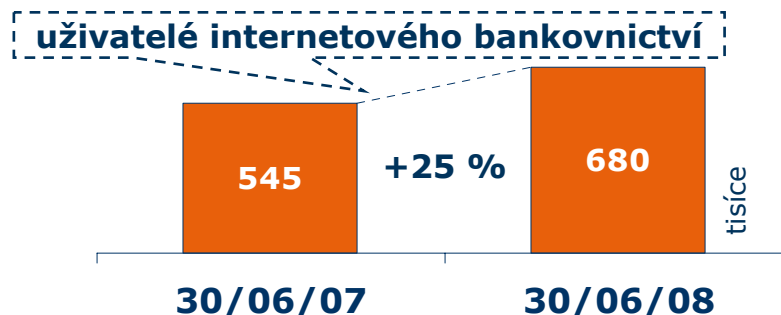


V 1. pololetí 2008 bylo 82 % platebních příkazů uskutečněno přes přímé kanály, tj. o 77 % více než v 1. pololetí 2007.

Nejrychlejší růst v počtu transakcí zaznamenal ČSOB BusinessBanking 24 Online a w1se (v SME a korporátním segmentu) a Max Homebanking PS Online (v PS).

V dubnu přišla ČSOB s novinkou PaySec PaySec – systém pro on-line platby, otevřený všem uživatelům.

V 2. čtvrtletí začala PS nabízet Image kartu.



		2006	2007	1H 2008	
HDP	změna, %	6,8	6,6	5,5	e
Průmyslová výroba	změna, %	11,2	9,0	6,7	e
Stavební výroba	změna, %	6,6	6,7	2,7	e
Maloobchodní tržby	změna, %	6,5	7,5	2,8	e
Inflace (CPI)	průměr, %	2,5	2,8	7,1	
Běžný účet	% HDP	-3,1	-2,5	-2,1	e
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)	průměr, %	7,1	5,3	4,5	e
Průměrná mzda - reálná	změna, %	3,9	4,4	2,4	e
CZK/EUR	průměr, %	28,34	27,76	25,19	
PRIBOR 3M	průměr, %	2,30	3,09	4,07	
IRS 10Y	průměr, %	3,79	4,23	4,50	
Bilance veřejných rozpočtů	% HDP	-2,7	-1,6	N/A	e

Note: e) odhad ČSOB
Zdroj: ČNB, ČSÚ



Certifikát Leed
nejekologičtější budova v Evropě

Nejúspěšnější z českých
finančních institucí,
13 ocenění (3 x zlaté)

Most Desired Company
Nejžádanější zaměstnavatel mezi
studenty

MasterCard
Firemní banka roku 2008





PaySec – systém pro on-line platby, otevřený všem uživatelům (nemusí být klienty ČSOB)



Investiční hypotéka – hypotéka kombinovaná se zajištěným fondem nebo životním pojištěním



ČSOB uvedla v 1. pololetí následující **podílové fondy**: 2 sociálně odpovědné, Býci a medvědi 3 (zisk z růstu i poklesu) a Komoditní fond



Poštovní spořitelna uvedla celou řadu inovací:

FLEXI karta – spotřebitelský úvěr ve formě splátkové karty

Spoření na vzdělání s výhodnými podmínkami pro studenty

Dolarové konto pro podnikatele

Poradenská služby pro podnikatele – **Dotační servis**



Domov Express – kompletní pojištění nemovitostí s možností uzavření přes internet; nové investiční životní pojištění **Variace**



Autolease – nová obchodní značka pro produkty operativního leasingu; **Comeback úvěr** – víceúčelový úvěr pro klienty po ukončení smlouvy



Rozšiřuje se spolupráce mezi PS a Ergotepem (družstvo tělesně postižených): k vedení věrnostního programu se přidaly **back-officové operace**.



Asociace občanských poraden – ČSOB spolupracuje na projektu dluhového poradenství s cílem posílit finanční gramotnost proti dluhové pasti.



ČSOB vstoupila do dárcovského klubu **Donator** (založeného Fórem Dárců).



Budova ústředí ČSOB v Praze-Radlicích získala **zlatý certifikát LEED**, což je mezinárodně uznávaný standard pro měření ohleduplnosti k životnímu prostředí.



„Pomáháme společně“ - ČSOB umožňuje svým zaměstnancům strávit **den dobrovolnickými aktivitami**.



Květinový den – **jednodenní kampaň** na podporu boje **proti rakovině**; ČSOB přispěje dalšími prostředky za platby kartami u obchodníků v den sbírky nebo za každou image kartu s motivem sbírky.

ČSOB vyhlásila projekt **Podpora regionů** k financování místních a na životní prostředí zaměřených aktivit.

ROAC (rentabilita alokovaného kapitálu)	čistý zisk, včetně menšinových podílů, upravený o výnosy z alokovaného kapitálu místo reálného vlastního kapitálu / průměrný alokovaný kapitál
C/I (podíl náklady / výnosy)	provozní náklady / provozní výnosy
Podíl úvěry/vklady	úvěry Skupiny celkem / (bankovní vklady + stavební spoření)
NIM (čistá úroková marže)	čistý úrokový výnos / aktiva nesoucí úrok (řádky 2-4,6,7,9 na str. 17; hodnota z roku 2006 je pouze odhad)
CAD (kapitálová přiměřenost)	Dle metodiky ČNB – Basel II (od 1. 7. 2007)
Podíl Tier I	8 %* (Tier I kapitál / kapitálové požadavky celkem)
NPL (úvěry po splatnosti / úvěry celkem)	celkový zůstatek úvěrů po splatnosti / celkový zůstatek úvěrů celkem
LLR (Loan-Loss Ratio)	celkové credit costs (kreditní náklady) / celkové portfolio poskytnutých úvěrů



Kontakty

Ondřej Vychodil

Ředitel, Vztahy k investorům
+420 224 114 106, onvychodil@csob.cz

Michal Nosek

Analytik vztahů k investorům
+420 224 114 111, minosek@csob.cz

Zuzana Klímplová

Analytička vztahů k investorům
+420 224 114 109, zklimplova@csob.cz

investor.relations@csob.cz

<http://www.csob.cz/bankcz/cz/Csob/O-CSOB/Vztahy-k-investorum/>